

# 2023-2029年中国养猪行业 分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国养猪行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/356535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养猪业是我国农业中的重要产业。对保障肉食品安全供应有重要作用，我国养猪业正由传统养猪业向现代养猪业转变，无论是养殖模式、区域布局还是生产方式、生产能力都在发生显著变化。存在自主创新能力弱、食品安全问题突出、劳动力成本增高、原种依赖进口、疫病严重、环保压力大、饲料资源匮乏等诸多挑战。但也有自主创新条件改善、国际市场空间大、国内市场稳步增长、政府支持力度大等机遇。未来的发展方向主要在“适度规模养殖”、“智能猪业”、“动物福利”、“低碳排放”等4个方面。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国养猪行业分析与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了养猪行业市场发展环境、养猪整体运行态势等，接着分析了养猪行业市场运行的现状，然后介绍了养猪市场竞争格局。随后，报告对养猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了养猪行业发展趋势与投资预测。您若想对养猪产业有个系统的了解或者想投资养猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;养猪业相关概述

#### 1.1&nbsp;养猪业概念界定

##### 1.1.1&nbsp;行业定义

##### 1.1.2&nbsp;行业涵盖领域

##### 1.1.3&nbsp;猪周期介绍

#### 1.2&nbsp;生猪养殖方式介绍

##### 1.2.1&nbsp;农户传统的散养

##### 1.2.2&nbsp;专业户集约化养殖

##### 1.2.3&nbsp;企业工厂化养殖

#### 1.3&nbsp;生猪养殖产业链分析

##### 1.3.1&nbsp;产业链概况

##### 1.3.2&nbsp;产业链体系标准

## 第二章&nbsp;2019-2022年国际养猪业现状分析及经验借鉴

### 2.1&nbsp;2019-2022年全球养猪业发展现状分析

#### 2.1.1&nbsp;市场产量情况

#### 2.1.2&nbsp;市场价格走势

#### 2.1.3&nbsp;饲料原料情况

#### 2.1.4&nbsp;未来发展趋势

### 2.2&nbsp;2019-2022年全球猪肉交易市场深度分析

#### 2.2.1&nbsp;市场产量

#### 2.2.2&nbsp;市场消费量

#### 2.2.3&nbsp;市场销量情况

#### 2.2.4&nbsp;进出口量

### 2.3&nbsp;美国养猪业发展经验借鉴分析

### 2.4&nbsp;英国养猪业市场运行深度分析

### 2.5&nbsp;加拿大养猪业发展全面分析

### 2.6&nbsp;罗马尼亚养猪业市场发展分析

### 2.7&nbsp;台湾养猪业发展分析及经验借鉴

#### 2.7.4&nbsp;发展经验借鉴

### 2.8&nbsp;其他国家及地区

#### 2.8.1&nbsp;丹麦

#### 2.8.2&nbsp;德国

#### 2.8.3&nbsp;法国

#### 2.8.4&nbsp;俄罗斯

## 第三章&nbsp;2019-2022年中国养猪业面临的发展环境

### 3.1&nbsp;经济环境

#### 3.1.1&nbsp;世界经济形势分析

#### 3.1.2&nbsp;国内宏观经济概况

#### 3.1.3&nbsp;中国对外经济分析

#### 3.1.4&nbsp;国内固定资产投资

#### 3.1.5&nbsp;国内宏观经济展望

### 3.2&nbsp;政策环境

- 3.2.1&emsp;养猪业相关政策
- 3.2.2&emsp;养猪业相关法律法规
- 3.2.3&emsp;养猪业相关补贴政策
- 3.2.4&emsp;2022年财政重点强农惠农政策
- 3.2.5&emsp;2022年一号文件对养猪业的影响
- 3.2.6&emsp;环保政策加速养猪业变革
- 3.3&emsp;消费环境
  - 3.3.1&emsp;居民收入水平
  - 3.3.2&emsp;居民消费价格
  - 3.3.3&emsp;社会消费规模
- 3.4&emsp;产业环境
  - 3.4.1&emsp;畜牧业生产状况
  - 3.4.2&emsp;畜牧业市场价格分析
  - 3.4.3&emsp;畜牧业成本效益分析
  - 3.4.4&emsp;供给侧改革下畜牧业的发展
  - 3.4.5&emsp;2022年畜牧业发展要点

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国养猪业发展综述

- 4.1&emsp;中国养猪业发展总析
  - 4.1.1&emsp;行业发展综述
  - 4.1.2&emsp;行业发展特点
  - 4.1.3&emsp;行业热点事件
- 4.2&emsp;中国生猪遗传改良状况分析
  - 4.2.1&emsp;国家核心场
  - 4.2.2&emsp;种猪性能测定
  - 4.2.3&emsp;种猪繁殖成绩
  - 4.2.4&emsp;种猪性能比较
- 4.3&emsp;中国种猪市场分析
  - 4.3.1&emsp;种猪市场行情
  - 4.3.2&emsp;种猪市场销量
  - 4.3.3&emsp;种猪所属行业进出口
  - 4.3.4&emsp;种猪市场需求测算

#### 4.4&emsp;中国猪肉市场供需状况分析

##### 4.4.1&emsp;猪肉生产现状

##### 4.4.2&emsp;猪肉所属行业进出口分析

##### 4.4.3&emsp;猪肉消费量分析

#### 4.5&emsp;中国养猪业波特五力竞争分析

##### 4.5.1&emsp;饲料供应商议价能力分析

##### 4.5.2&emsp;加工及零售商议价能力分析

##### 4.5.3&emsp;新进入企业威胁分析

##### 4.5.4&emsp;行业替代品威胁分析

##### 4.5.5&emsp;现有竞争者竞争情况分析

#### 4.6&emsp;中国养猪业可持续发展面临的挑战

##### 4.6.1&emsp;养殖成本攀升

##### 4.6.2&emsp;环保压力增大

##### 4.6.3&emsp;资源用地趋紧

##### 4.6.4&emsp;国际竞争加剧

##### 4.6.5&emsp;疫病防控形势严峻

#### 4.7&emsp;促进中国养猪业可持续发展的对策

##### 4.7.1&emsp;进行结构调整

##### 4.7.2&emsp;推行猪肉品牌营销

##### 4.7.3&emsp;导入消费者的力量

##### 4.7.4&emsp;引入精准管理理念

##### 4.7.5&emsp;竞争力提升策略

##### 4.7.6&emsp;其他发展策略

### 第五章&emsp;2019-2022年中国养猪所属行业进出口数据分析

#### 5.1&emsp;2019-2022年中国猪所属行业进出口数据分析

##### 5.1.1&emsp;所属行业进出口总量数据分析

##### 5.1.2&emsp;主要贸易国猪所属行业进出口情况分析

##### 5.1.3&emsp;主要省市猪所属行业进出口情况分析

#### 5.2&emsp;2019-2022年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口数据分析

##### 5.2.1&emsp;进出口总量数据分析

##### 5.2.2&emsp;主要贸易国所属行业进出口情况分析

### 5.2.3&emsp;主要省市所属行业进出口情况分析

## 第六章&emsp;2019-2022年中国养猪业市场价格走势分析

### 6.1&emsp;2019-2022年生猪价格走势分析

#### 6.1.1&emsp;2019年生猪价格走势

#### 6.1.2&emsp;2020年生猪价格走势

#### 6.1.3&emsp;2022年生猪价格走势

#### 6.1.4&emsp;生猪价格影响因素分析

### 6.2&emsp;2019-2022年仔猪价格走势分析

#### 6.2.1&emsp;2019年仔猪价格走势

#### 6.2.2&emsp;2020年仔猪价格走势

#### 6.2.3&emsp;2022年仔猪价格走势

### 6.3&emsp;2019-2022年猪肉价格走势分析

#### 6.3.1&emsp;2019年猪肉价格走势

#### 6.3.2&emsp;2020年猪肉价格走势

#### 6.3.3&emsp;2022年猪肉价格走势

## 第七章&emsp;2019-2022年中国养猪业其他主要数据分析

### 7.1&emsp;2019-2022年生猪存栏量

#### 7.1.1&emsp;2019年生猪存栏量

#### 7.1.2&emsp;2020年生猪存栏量

#### 7.1.3&emsp;2022年生猪存栏量

### 7.2&emsp;2019-2022年生猪出栏量

#### 7.2.1&emsp;2019年生猪出栏量

#### 7.2.2&emsp;2020年生猪出栏量

### 7.3&emsp;2019-2022年生猪屠宰量

#### 7.3.1&emsp;2019年生猪屠宰量

#### 7.3.2&emsp;2020年生猪屠宰量

#### 7.3.3&emsp;2022年生猪屠宰量

### 7.4&emsp;2019-2022年能繁母猪变动状况

#### 7.4.1&emsp;2019年能繁母猪变动状况

#### 7.4.2&emsp;2020年能繁母猪变动状况

#### 7.4.3&emsp;2022年能繁母猪变动状况

### 第八章&emsp;2019-2022年中国养猪业发展热点分析

#### 8.1&emsp;规模化养猪

##### 8.1.1&emsp;规模化养猪特点

##### 8.1.2&emsp;规模化养猪条件

##### 8.1.3&emsp;规模化养猪模式选择

##### 8.1.4&emsp;规模化养猪经营方式

##### 8.1.5&emsp;规模化养猪制约瓶颈

##### 8.1.6&emsp;规模化养猪技术措施

##### 8.1.7&emsp;规模化养猪准入分析

#### 8.2&emsp;互联网+养猪

##### 8.2.1&emsp;互联网+养猪发展背景

##### 8.2.2&emsp;互联网+养猪发展状况

##### 8.2.3&emsp;互联网+养猪发展模式

##### 8.2.4&emsp;互联网+养猪发展瓶颈

##### 8.2.5&emsp;互联网+养猪未来趋势

#### 8.3&emsp;智能化养猪

##### 8.3.1&emsp;智能化养猪现状分析

##### 8.3.2&emsp;智能化养猪业技术分析

##### 8.3.3&emsp;智能化养猪问题及对策

##### 8.3.4&emsp;智能化养猪业发展趋势

#### 8.4&emsp;生态环保养猪

##### 8.4.1&emsp;生态环保养猪相关介绍

##### 8.4.2&emsp;生态环保养猪的必要性

##### 8.4.3&emsp;生态环保养猪发展模式

##### 8.4.4&emsp;生态环保养猪效益分析

##### 8.4.5&emsp;生态环保养猪推广措施

##### 8.4.6&emsp;生态环保养猪发展思路

### 第九章&emsp;2019-2022年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

#### 9.1&emsp;广东省

9.1.1&emsp;生猪产业生产情况

9.1.2&emsp;生产方式转变升级

9.1.3&emsp;产业发展对策建议

9.1.4&emsp;产业未来发展趋势

9.1.5&emsp;未来产业发展布局

9.2&emsp;山西省

9.2.1&emsp;行业发展现状

9.2.2&emsp;市场运行情况

9.2.3&emsp;发展特点分析

9.2.4&emsp;发展问题分析

9.2.5&emsp;解决策略分析

9.2.6&emsp;发展前景展望

9.3&emsp;内蒙古

9.3.1&emsp;行业发展现状

9.3.2&emsp;发展问题分析

9.3.3&emsp;行业发展建议

9.3.4&emsp;未来发展思路

9.4&emsp;其他地区

9.4.1&emsp;湖南省

9.4.2&emsp;河南省

9.4.3&emsp;江苏省

9.4.4&emsp;福建省

9.4.5&emsp;山东省

9.4.6&emsp;广西壮族自治区

## 第十章&emsp;2019-2022年中国养猪原料市场分析

10.1&emsp;饲料市场

10.1.1&emsp;产量分析

10.1.2&emsp;产品结构

10.1.3&emsp;产业集中度

10.1.4&emsp;营业收入

10.1.5&emsp;市场价格

10.2&emsp;玉米市场

10.2.1&emsp;播种面积

10.2.2&emsp;产量分析

10.2.3&emsp;进口状况

10.2.4&emsp;市场价格

10.3&emsp;大豆市场

10.3.1&emsp;播种面积

10.3.2&emsp;产量分析

10.3.3&emsp;进口状况

10.3.4&emsp;市场价格

10.4&emsp;小麦市场

10.4.1&emsp;播种面积

10.4.2&emsp;产量分析

10.4.3&emsp;进口状况

10.5&emsp;中国养猪原料市场总结分析

## 第十一章&emsp;2019-2022年中国养猪业其他关联产业分析

11.1&emsp;养猪设备市场

11.1.1&emsp;行业发展历程

11.1.2&emsp;行业影响因素

11.1.3&emsp;市场发展现状

11.1.4&emsp;市场发展趋势

11.2&emsp;生猪保险市场

11.2.1&emsp;生猪保险主要险种

11.2.2&emsp;生猪保险发展问题

11.2.3&emsp;生猪保险发展对策

11.2.4&emsp;生猪保险市场展望

11.3&emsp;肉制品冷链物流

11.3.1&emsp;物流体系建设

11.3.2&emsp;行业技术发展

11.3.3&emsp;行业规范

11.3.4&emsp;主要问题分析

### 11.3.5&emsp;稳步推进措施

## 第十二章&emsp;养猪业主要技术分析

### 12.1&emsp;猪场建设

#### 12.1.1&emsp;新建猪场必备条件

#### 12.1.2&emsp;规模化猪场的建设

#### 12.1.3&emsp;高效养猪场的建设

#### 12.1.4&emsp;智能化猪场的建造

#### 12.1.5&emsp;猪场合理分布建议

### 12.2&emsp;猪场管理

#### 12.2.1&emsp;养猪场管理的要点

#### 12.2.2&emsp;养猪场管理的相关制度

#### 12.2.3&emsp;养猪场管理存在的问题

#### 12.2.4&emsp;规模化养猪场管理措施

#### 12.2.5&emsp;科技技术在猪场管理中应用

### 12.3&emsp;饲养管理

#### 12.3.1&emsp;仔猪、保育猪饲养管理

#### 12.3.2&emsp;野猪饲养管理技术要点

#### 12.3.3&emsp;四季养猪饲养管理技术

#### 12.3.4&emsp;养猪饲养成本降低措施

#### 12.3.5&emsp;提高养猪效益的饲养管理模式

### 12.4&emsp;繁育管理

#### 12.4.1&emsp;提高母猪产能的管理技术

#### 12.4.2&emsp;提高外购猪苗成活率的关键技术

## 第十三章&emsp;中国养猪业重点上市公司经营状况分析

### 13.1&emsp;广东温氏食品集团股份有限公司

#### 13.1.1&emsp;企业发展概况

#### 13.1.2&emsp;经营效益分析

#### 13.1.3&emsp;业务经营分析

#### 13.1.4&emsp;企业财务状况分析

### 13.2&emsp;牧原食品股份有限公司

- 13.2.1&emsp;企业发展概况
- 13.2.2&emsp;经营效益分析
- 13.2.3&emsp;业务经营分析
- 13.2.4&emsp;企业财务状况分析
- 13.3&emsp;雏鹰农牧集团股份有限公司
  - 13.3.1&emsp;企业发展概况
  - 13.3.2&emsp;经营效益分析
  - 13.3.3&emsp;业务经营分析
  - 13.3.4&emsp;企业财务状况分析
- 13.4&emsp;江西正邦科技股份有限公司
  - 13.4.1&emsp;企业发展概况
  - 13.4.2&emsp;经营效益分析
  - 13.4.3&emsp;业务经营分析
  - 13.4.4&emsp;企业财务状况分析
- 13.5&emsp;天邦食品股份有限公司
  - 13.5.1&emsp;企业发展概况
  - 13.5.2&emsp;经营效益分析
  - 13.5.3&emsp;业务经营分析
  - 13.5.4&emsp;企业财务状况分析
- 13.6&emsp;天康生物股份有限公司
  - 13.6.1&emsp;企业发展概况
  - 13.6.2&emsp;经营效益分析
  - 13.6.3&emsp;业务经营分析
  - 13.6.4&emsp;企业财务状况分析
- 13.7&emsp;深圳市金新农科技股份有限公司
  - 13.7.1&emsp;企业发展概况
  - 13.7.2&emsp;经营效益分析
  - 13.7.3&emsp;业务经营分析
  - 13.7.4&emsp;企业财务状况分析
- 13.8&emsp;罗牛山股份有限公司
  - 13.8.1&emsp;企业发展概况
  - 13.8.2&emsp;经营效益分析

13.8.3&emsp;业务经营分析

13.8.4&emsp;企业财务状况分析

## 第十四章&emsp;中国养猪业投资经济效益分析

14.1&emsp;中国养猪业利润状况

14.1.1&emsp;2019年养猪业利润分析

14.1.2&emsp;2020年养猪业利润分析

14.1.3&emsp;2022年养猪业利润分析

14.1.4&emsp;未来养猪业盈利状况预测

14.2&emsp;养猪业经济效益总体分析

14.2.1&emsp;养猪业经济效益综述

14.2.2&emsp;养猪业经济效益分析方法

14.2.3&emsp;影响养猪业经济效益的因素

14.2.4&emsp;2022年生猪养殖效益分析

14.2.5&emsp;提高养猪业经济效益的措施

14.2.6&emsp;养猪业投资决策与计划

14.3&emsp;生猪养殖投资成本收益分析

14.3.1&emsp;规模养殖场生猪养殖成本收益分析

14.3.2&emsp;中小散户生猪养殖成本收益分析

## 第十五章&emsp;中国养猪业投资风险预警及策略

15.1&emsp;中国养猪行业进入壁垒分析

15.1.1&emsp;技术壁垒

15.1.2&emsp;饲养环境壁垒

15.1.3&emsp;人才壁垒

15.1.4&emsp;资金壁垒

15.2&emsp;中小规模养猪业投资风险分析

15.2.1&emsp;猪群疾病风险

15.2.2&emsp;市场风险

15.2.3&emsp;产品风险

15.2.4&emsp;经营管理风险

15.2.5&emsp;投资及决策风险

- 15.2.6&emsp;人力资源风险
- 15.2.7&emsp;环境、自然灾害度安全风险
- 15.2.8&emsp;政策风险
- 15.3&emsp;中小规模养猪业风险防范措施
- 15.3.1&emsp;加强疫病防治工作
- 15.3.2&emsp;及时关注和了解市场动态
- 15.3.3&emsp;调整产品结构
- 15.3.4&emsp;健全内控制度
- 15.3.5&emsp;加强民主、科学决策
- 15.3.6&emsp;科学建立有效机制
- 15.3.7&emsp;树立环保安全意识
- 15.3.8&emsp;掌握国家有关政策和规定
- 15.4&emsp;中国养猪业价格波动风险管理分析
- 15.4.1&emsp;价格波动机制
- 15.4.2&emsp;价格波动的影响
- 15.4.3&emsp;价格波动风险管理
- 15.5&emsp;中国养猪业区域投资策略分析
- 15.5.1&emsp;重点发展区
- 15.5.2&emsp;约束发展区
- 15.5.3&emsp;潜力增长区
- 15.5.4&emsp;适度发展区

## 第十六章&emsp;2023-2029年中国养猪业发展前景及趋势分析

- 16.1&emsp;“十四五”中国养猪业发展分析
- 16.1.1&emsp;产业发展思路
- 16.1.2&emsp;产业发展目标
- 16.1.3&emsp;产业发展任务
- 16.1.4&emsp;产业发展措施
- 16.2&emsp;2023-2029年中国养猪业预测分析
- 16.2.1&emsp;影响因素分析
- 16.2.2&emsp;生猪出栏量预测
- 16.2.3&emsp;猪肉产量预测

16.2.4&emsp;猪肉消费量预测  
16.3&emsp;中国养猪业发展趋势分析  
16.3.1&emsp;养猪生产区域布局加快  
16.3.2&emsp;未来养猪业的主体  
16.3.3&emsp;农牧结合的生态养猪模式  
16.3.4&emsp;发展健康养猪生产  
16.3.5&emsp;产业分工更加明确  
16.3.6&emsp;“产业互联网”整合大势所趋

## 部分图表目录

图表1&emsp;猪周期  
图表2&emsp;生猪产业链  
图表3&emsp;世界生猪存栏情况  
图表4&emsp;世界生猪出栏情况  
图表5&emsp;世界玉米主产国的玉米产量  
图表6&emsp;世界大豆主产国的玉米产量  
图表7&emsp;2019-2022年全球猪肉产量走势图  
图表8&emsp;2019-2022年全球猪肉产量分国家统计表  
图表9&emsp;2019-2022年全球猪肉消费量走势图  
图表10&emsp;2019-2022年全球猪肉销量分国家统计表  
图表11&emsp;2019-2022年全球猪肉进出口量走势图  
图表12&emsp;2019-2022年全球猪肉进口量分国家统计表  
图表13&emsp;2019-2022年全球猪肉出口量分国家统计表  
图表14&emsp;美国生猪季度存栏量  
图表15&emsp;美国种猪季度存栏量  
图表16&emsp;美国生猪季度出栏量  
图表17&emsp;2019-2022年Agrosoft系统中猪场母猪规模占比分布  
图表18&emsp;2019-2022年英国养猪业的发展趋势  
图表19&emsp;2019-2022年屠宰指标变化  
图表20&emsp;2019-2022年猪肉零售量变化  
图表21&emsp;2019-2022年英国母猪生产性能变化  
图表22&emsp;2022年繁殖群生产性能

图表23&emsp;2019-2022年度繁殖群的生产性能和饲料消耗变化趋势

图表24&emsp;2022年不同胎次母猪的产仔性能

图表25&emsp;2022年不同母猪存栏量的繁殖群生产性能数据

图表26&emsp;2019-2022年断奶日龄占比变化趋势

图表27&emsp;2022年不同断奶日龄的繁殖群生产性能数据

图表28&emsp;2022年舍内模式与户外模式繁殖群的生产性能数据

图表29&emsp;2022年保育阶段生产性能数据

图表30&emsp;2019-2022年保育阶段生产性能及饲料成本数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/356535.html>