

2023-2029年中国零售业信 息化行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国零售业信息化行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国零售业信息化行业前景展望与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了零售业信息化行业市场发展环境、零售业信息化整体运行态势等，接着分析了零售业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了零售业信息化市场竞争格局。随后，报告对零售业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业信息化产业有个系统的了解或者想投资零售业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章中国零售业信息化行业综述1.1 零售业信息化基本概述1.1.1 零售业信息化的定义1.1.2 零售业信息化作用1.1.3 零售业信息化行业发展的必然性1.2 零售业信息化行业政策背景1.2.1 零售业行业政策解读1.2.2 零售业信息化行业政策解读1.3 零售业信息化行业经济背景1.3.1 国际宏观经济现状分析1.3.2 国内宏观经济现状分析1.3.3 中国零售业经济增长分析1.3.4 零售业经济增长与零售业信息化的关系第2章中国零售业信息化行业发展现状2.1 中国零售业行业发展现状2.1.1 零售业发展规模2.1.2 零售业盈利情况分析2.1.3 零售业运营状况分析2.1.4 零售业投资规模分析2.2 中国零售业信息化行业发展现状2.2.1 零售业信息化发展历程2.2.2 零售业信息化市场规模（1）零售业信息化行业投资规模（2）零售业信息化普及规模（3）零售业信息化竞争格局2.2.3 零售业信息化发展特点（1）零售业信息化行业发展现状（2）零售业信息化行业发展特点（3）零售业信息化行业市场热点（4）零售业信息化行业存在问题（5）零售业信息化行业发展驱动因素（6）零售业信息化行业发展阻碍因素第3章中国零售业信息化行业主要技术分析3.1 零售业信息化行业POS系统分析3.1.1 零售业信息化行业POS系统概述3.1.2 零售业信息化行业POS系统市场竞争格局3.1.3 典型POS系统供应商市场分析（1）IBM中国有限公司POS系统市场规模（2）中国惠普有限公司POS系统市场规模3.2 零售业信息化行业RFID系统分析3.2.1 零售业信息化行业RFID系统概述3.2.2 零售业信息化行业RFID系统应用现状3.2.3 典型零售业企业RFID系统应用分析（1）沃尔玛超市RFID系统应用分析（2）麦德龙超市RFID系统应用分析3.2.4 全球零售业RFID系统应用需求分析3.3 国外零售业信息化技术发展动向3.3.1 POS系统发展动向3.3.2 Kiosk发展动向第4章中国零售业信息化行业软件市场分析4.1 零售业信息化行业软件细分市场概况4.1.1 零售业信息化行业软件市场品牌格局4.1.2 零售业信息化软件行业细分市场结构4.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析4.2.1 ERP系统概述4.2.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析（1）零售业信息化行业ERP系统应用现状（2）零售业信息化行业ERP系统应用特点（3）零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局（4）零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题4.2.3 典型零售业企

业ERP系统应用分析（1）苏宁电器ERP系统应用分析（2）北京物美ERP系统应用分析4.3 零售业信息化行业SCM系统市场分析4.3.1 SCM系统概述4.3.2 零售业信息化行业SCM系统市场分析（1）零售业信息化行业SCM系统主要模式（2）零售业信息化行业SCM系统应用现状（3）零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题（4）零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议4.3.3 典型零售业企业SCM系统应用分析（1）国美电器SCM系统应用分析（2）沃尔玛SCM系统应用分析4.4 零售业信息化行业CRM系统市场分析4.4.1 CRM系统概述4.4.2 零售业信息化行业CRM系统市场分析（1）零售业信息化行业CRM系统结构（2）零售业信息化行业CRM系统应用现状（3）零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题4.4.3 典型零售业企业CRM系统应用分析（1）苏宁电器CRM系统应用分析（2）沃尔玛CRM系统应用分析4.5 零售业信息化行业IT市场调研分析4.5.1 中国零售业信息化IT市场调研概况（1）零售业信息化IT市场调研背景（2）零售业信息化IT市场调研企业情况4.5.2 中国零售业信息化IT市场调研主要结论（1）零售业信息化IT支出（2）零售业信息化IT机构4.5.3 零售业信息化技术应用情况（1）零售业信息化软件中IT应用状况（2）零售业信息化软件中其他技术应用状况4.5.4 零售业信息化数据交换方式4.5.5 零售业信息化服务效率与稳定性4.6 零售业信息化行业软件设计模式分析4.6.1 零售业信息化行业软件自主开发（1）零售业信息化行业软件自主开发概述（2）零售业信息化行业软件自主开发优势（3）零售业信息化行业软件自主开发劣势4.6.2 零售业信息化行业软件外包（1）零售业信息化行业软件外包概述（2）零售业信息化行业软件外包优势（3）零售业信息化行业软件外包劣势第5章中国零售业电子商务市场分析5.1 零售业电子商务概述5.1.1 零售业电子商务定义5.1.2 零售业电子商务发展动因5.1.3 零售业电子商务发展历程5.2 零售业电子商务发展现状分析5.2.1 全球零售业电子商务发展现状（1）美国零售业电子商务发展现状（2）欧洲零售业电子商务发展现状（3）亚洲零售业电子商务发展现状5.2.2 中国零售业电子商务发展现状（1）中国零售业电子商务市场规模（2）中国零售业电子商务网站规模5.2.3 中国零售业电子商务竞争格局5.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式5.2.5 中国零售业电子商务存在的问题5.3 零售业电子商务发展趋势及建议5.3.1 中国零售业电子商务发展趋势5.3.2 中国零售业电子商务发展建议第6章：中国零售业信息化行业重点企业分析6.1 领先零售业信息化供应商分析6.1.1 国际商业机器（中国）投资有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业主要产品分析（3）企业零售业解决方案（4）企业零售业成功案例（5）企业业务网络分布（6）企业优势与劣势分析6.1.2 用友软件股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业主要产品分析（3）企业零售业解决方案（4）企业零售业成功案例（5）企业业务网络分布（6）企业优势与劣势分析6.1.3 金蝶国际软件集团有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业主要产品分析（3）企业零售业解决方案（4）企业零售业成功案例（5）企业业务网络分布（6）企业优势与劣势分析6.1.4 润百科技控股有限公司经营分析（1）企业发展简况

分析(2)企业主要产品分析(3)企业零售业解决方案(4)企业零售业成功案例(5)企业业务网络分布(6)企业优势与劣势分析

6.1.5 北京富基融通科技有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要产品分析(3)企业零售业解决方案(4)企业零售业成功案例(5)企业业务网络分布(6)企业优势与劣势分析

6.1.6 北京长京益康信息科技有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要产品分析(3)企业零售业解决方案(4)企业零售业成功案例(5)企业业务网络分布(6)企业优势与劣势分析

6.1.7 上海海鼎信息工程股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要产品分析(3)企业零售业解决方案(4)企业零售业成功案例(5)企业业务网络分布(6)企业优势与劣势分析

6.1.8 诺网软件(上海)有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要产品分析(3)企业零售业解决方案(4)企业零售业成功案例(5)企业业务网络分布(6)企业优势与劣势分析

6.1.9 江苏百年软件科技有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要产品分析(3)企业零售业解决方案(4)企业零售业成功案例(5)企业业务网络分布(6)企业优势与劣势分析

6.1.10 深圳市思迅软件股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要产品分析(3)企业零售业解决方案(4)企业零售业成功案例(5)企业业务网络分布(6)企业优势与劣势分析

6.2 领先零售业信息化应用企业分析

6.2.1 沃尔玛(中国)投资有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.2 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.3 联华超市股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.4 华润万家有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.5 北京华联集团投资控股有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.6 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.7 北京物美商业集团股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.8 北京王府井百货(集团)股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售网络分析(4)企业经营情况分析(5)企业信息化现状分析(6)企业发展优势与劣势分析

6.2.9 天虹商场股

份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售网络分析（4）企业经营情况分析（5）企业信息化现状分析（6）企业发展优势与劣势分析第7章中国零售业信息化行业发展前景分析7.1 零售业信息化行业发展趋势7.1.1 零售业信息化行业技术发展趋势7.1.2 零售业信息化行业软件发展趋势7.2 零售业信息化行业发展建议7.2.1 零售业信息化供应商建议7.2.2 零售业信息化应用企业建议 部分图表目录：图表1 2018-2022年中国网购交易规模及增速（单位）图表2 2018-2022年美国ISM制造业指数图表3 2018-2022年美国失业率变化图（单位）图表4 2018-2022年欧元区PMI制造业指数图表5 2018-2022年欧元区GDP平均增速分布图图表6 2018-2022年我国GDP增长情况（单位）图表7 2018-2022年我国GDP分季度增长情况（单位）图表8 2020年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位）图表9 2018-2022年农村居民人均纯收入（单位）图表10 2020年农村居民人均纯收入构成（单位）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348892.html>