

2023-2029年中国零售业信 息化行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国零售业信息化行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国零售业信息化行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国零售业信息化行业综述 14 1.1 零售业信息化基本概述 14 1.1.1 零售业信息化的定义 14 1.1.2 零售业信息化作用 14 1.1.3 零售业信息化行业发展的必然性 14 1.2 零售业信息化行业政策背景 14 1.2.1 零售业行业政策解读 14 1.2.2 零售业信息化行业政策解读 15 1.3 零售业信息化行业经济背景 15 1.3.1 国际宏观经济现状分析 15 1.3.2 国内宏观经济现状分析 15 1.3.3 中国零售业经济增长分析 16 1.3.4 零售业经济增长与零售业信息化的关系 17 第二章 中国零售业信息化行业发展分析 18 2.1 中国零售业行业发展现状 18 2.1.1 零售业发展规模 18 2.1.2 零售业盈利情况分析 18 2.1.3 零售业运营状况分析 19 2.1.4 零售业投资规模分析 19 2.2 中国零售业信息化行业发展现状 19 2.2.1 零售业信息化发展历程 19 2.2.2 零售业信息化行业发展现状 20 2.2.3 零售业信息化市场规模 20 （1）零售业信息化投资规模 20 （2）零售业信息化普及规模 20 2.2.4 零售业信息化竞争格局 20 2.2.5 零售业信息化发展特点 21 2.2.6 零售业信息化影响因素 26 （1）驱动因素 26 （2）阻碍因素 26 2.2.7 零售业信息化行业存在问题 26 第三章 中国零售业信息化行业主要技术分析 27 3.1 零售业信息化行业POS系统分析 27 3.1.1 零售业信息化行业POS系统概述 27 3.1.2 零售业信息化行业POS系统市场竞争格局 27 3.1.3 典型POS系统供应商市场分析 27 （1）IBM中国有限公司POS系统市场规模 27 （2）中国惠普有限公司POS系统市场规模 27 3.2 零售业信息化行业RFID系统分析 27 3.2.1 零售业信息化行业RFID系统概述 27 3.2.2 零售业信息化行业RFID系统应用现状 28 3.2.3 典型零售业企业RFID系统应用分析 28 （1）沃尔玛超市RFID系统应用分析 28 （2）麦德龙超市RFID系统应用分析 28 3.2.4 零售业RFID系统应用需求分析 29 3.3 零售业信息化行业技术发展动向 29 3.3.1 POS系统发展动向 29 3.3.2 RFID系统发展动向 33 第四章 中国零售业信息化行业软件市场分析 35 4.1 零售业信息化行业软件细分市场概况 35 4.1.1 零售业信息化行业软件市场品牌格局 35 4.1.2 零售业信息化软件行业细分市场结构 35 4.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析 35 4.2.1 ERP系统概述 35 4.2.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析 35 （1）零售业信息化行业ERP系统应用现状 35 （2）零售业信息化行业ERP系统应用特点 35 （3）零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局 36 （4）零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题 36 4.2.3 典型零售业企业ERP系统应用分析 37 （1）苏宁电器ERP系统应用分析 37 （2）北京物美ERP系统应用分析 38 4.3 零售业信息化行业SCM系统市场分析 38 4.3.1 SCM系统概述 38 4.3.2 零售业信息化行业SCM系统市场分析 39 （1）零售业信

息化行业SCM系统主要模式 39 (2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状 39 (3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题 39 (4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议 40

4.3.3 典型零售业企业SCM系统应用分析 40 (1) 国美电器SCM系统应用分析 40 (2) 沃尔玛SCM系统应用分析 40 4.4 零售业信息化行业CRM系统市场分析 41 4.4.1 CRM系统概述 41

4.4.2 零售业信息化行业CRM系统市场分析 41 (1) 零售业信息化行业CRM系统结构 41 (2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状 42 (3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题 42

4.4.3 典型零售业企业CRM系统应用分析 42 (1) 苏宁电器CRM系统应用分析 42 (2) 沃尔玛CRM系统应用分析 43 4.5 零售业信息化行业IT市场调研分析 44 4.5.1 中国零售业信息化IT市场调研概况 44 (1) 零售业信息化IT市场调研背景 44 (2) 零售业信息化IT市场调研企业情况 44 4.5.2 中国零售业信息化IT市场调研主要结论 44 (1) 零售业信息化IT支出 44 (2) 零售业信息化IT机构 45 4.5.3 零售业信息化技术应用情况 45 4.5.4 零售业信息化数据交换方式 46 4.5.5 零售业信息化服务效率与稳定性 46 4.6 零售业信息化行业软件设计模式分析 46 4.6.1 零售业信息化行业软件自主开发 46 (1) 零售业信息化行业软件自主开发概述 46 (2) 零售业信息化行业软件自主开发优势 46 (3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势 46 4.6.2 零售业信息化行业软件外包 47 (1) 零售业信息化行业软件外包概述 47 (2) 零售业信息化行业软件外包优势 47 (3) 零售业信息化行业软件外包劣势 47 第五章 中国零售业电子商务市场分析 48

5.1 零售业电子商务概述 48 5.1.1 零售业电子商务定义 48 5.1.2 零售业电子商务发展动因 48 5.1.3 零售业电子商务发展历程 48 5.2 零售业电子商务发展现状分析 49 5.2.1 零售业电子商务发展现状 49 (1) 美国零售业电子商务发展现状 49 (2) 欧洲零售业电子商务发展现状 50 (3) 亚洲零售业电子商务发展现状 50 5.2.2 中国零售业电子商务发展现状 52 (1) 中国零售业电子商务市场规模 52 (2) 中国零售业电子商务网站规模 53 5.2.3 中国零售业电子商务竞争格局 53 5.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式 53 5.2.5 中国零售业电子商务存在的问题 54 5.3 零售业电子商务发展趋势及建议 54 5.3.1 中国零售业电子商务发展趋势 54 5.3.2 中国零售业电子商务发展建议 54 第六章 中国零售业信息化行业领先企业分析 56 6.1 领先零售业信息化供应商分析 56 6.1.1 IBM中国有限公司经营分析 56 (1) 企业概况 56 (2) 企业主要产品及网络分布 56 (3) 企业零售业解决方案 56 (4) 企业经营情况 56 (5) 企业优劣势分析 57 6.1.2 用友软件股份有限公司经营分析 57 (1) 企业概况 57 (2) 企业主要产品及网络分布 58 (3) 企业零售业解决方案 58 (4) 企业经营情况 62 (5) 企业优劣势分析 63 6.1.3 金蝶国际软件集团有限公司经营分析 64 (1) 企业概况 64 (2) 企业主要产品及网络分布 64 (3) 企业零售业解决方案 64 (4) 企业经营情况 65 (5) 企业优劣势分析 66 6.1.4 深圳市科脉技术股份有限公司 66 (1) 企业概况 66 (2) 企业主要产品及网络分布 66 (3) 企业零售业解决方案 66 (4) 企业经营情况 66 (5) 企业优劣势分析 67 6.1.5 北京富基融通科技有限公司经营分析 67 (1)

企业概况 67 (2) 企业主要产品及网络分布 68 (3) 企业零售业解决方案 68 (4) 企业经营情况 68 (5) 企业优劣势分析 69

6.1.6 北京长京益康信息科技有限公司经营分析 69 (1) 企业概况 69 (2) 企业主要产品及网络分布 69 (3) 企业零售业解决方案 69 (4) 企业经营情况 70 (5) 企业优劣势分析 70

6.1.7 上海海鼎信息工程股份有限公司经营分析 70 (1) 企业概况 70 (2) 企业主要产品及网络分布 71 (3) 企业零售业解决方案 71 (4) 企业经营情况 71 (5) 企业优劣势分析 71

6.1.8 诺网软件(上海)有限公司经营分析 72 (1) 企业概况 72 (2) 企业主要产品及网络分布 72 (3) 企业零售业解决方案 72 (4) 企业经营情况 72 (5) 企业优劣势分析 73

6.1.9 江苏创纪云网络科技有限公司经营分析 73 (1) 企业概况 73 (2) 企业主要产品及网络分布 73 (3) 企业零售业解决方案 73 (4) 企业经营情况 73 (5) 企业优劣势分析 73

6.1.10 深圳市思迅软件股份有限公司经营分析 74 (1) 企业概况 74 (2) 企业主要产品及网络分布 74 (3) 企业零售业解决方案 74 (4) 企业经营情况 74 (5) 企业优劣势分析 75

6.1.11 SAP中国公司经营分析 75 (1) 企业概况 75 (2) 企业主要产品及网络分布 75 (3) 企业零售业解决方案 76 (4) 企业经营情况 76 (5) 企业优劣势分析 76

6.1.12 青岛海信智能商用系统有限公司经营分析 77 (1) 企业概况 77 (2) 企业主要产品及网络分布 77 (3) 企业零售业解决方案 77 (4) 企业经营情况 77 (5) 企业优劣势分析 78

6.1.13 上海瑞星软件有限公司经营分析 78 (1) 企业概况 78 (2) 企业主要产品及网络分布 78 (3) 企业零售业解决方案 79 (4) 企业经营情况 80 (5) 企业优劣势分析 80

6.1.14 克罗诺思软件(北京)有限公司经营分析 80 (1) 企业概况 80 (2) 企业主要产品及网络分布 81 (3) 企业零售业解决方案 81 (4) 企业经营情况 81 (5) 企业优劣势分析 82

6.1.15 神州数码控股有限公司经营分析 82 (1) 企业概况 82 (2) 企业主要产品及网络分布 82 (3) 企业零售业解决方案 83 (4) 企业经营情况 83 (5) 企业优劣势分析 83

6.2 领先零售业信息化应用企业分析 83

6.2.1 沃尔玛(中国)投资有限公司经营情况分析 83 (1) 企业概况 83 (2) 企业主营业务及销售网络 84 (3) 企业经营情况 84 (4) 企业信息化现状分析 84 (5) 企业发展优势与劣势 85

6.2.2 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司经营分析 85 (1) 企业概况 85 (2) 企业主营业务及销售网络 86 (3) 企业经营情况 86 (4) 企业信息化现状分析 86 (5) 企业发展优势与劣势 89

6.2.3 联华超市股份有限公司经营分析 89 (1) 企业概况 89 (2) 企业主营业务及销售网络 89 (3) 企业经营情况 90 (4) 企业信息化现状分析 90 (5) 企业发展优势与劣势 90

6.2.4 华润万家有限公司经营分析 90 (1) 企业概况 90 (2) 企业主营业务及销售网络 91 (3) 企业经营情况 91 (4) 企业信息化现状分析 91 (5) 企业发展优势与劣势 91

6.2.5 北京华联综合超市股份有限公司经营分析 91 (1) 企业概况 91 (2) 企业主营业务及销售网络 92 (3) 企业经营情况 92 (4) 企业信息化现状分析 92 (5) 企业发展优势与劣势 93

6.2.6 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营分析 93 (1) 企业概况 93 (2) 企业主营业务及销售网络 93

(3) 企业经营情况 94 (4) 企业信息化现状分析 94 (5) 企业发展优势与劣势 94 6.2.7 北京物美商业集团股份有限公司经营分析 95 (1) 企业概况 95 (2) 企业主营业务及销售网络 95 (3) 企业经营情况 95 (4) 企业信息化现状分析 95 (5) 企业发展优势与劣势 96 6.2.8 北京王府井百货(集团)股份有限公司经营分析 96 (1) 企业概况 96 (2) 企业主营业务及销售网络 97 (3) 企业经营情况 97 (4) 企业信息化现状分析 97 (5) 企业发展优势与劣势 97 6.2.9 天虹商场股份有限公司经营分析 98 (1) 企业概况 98 (2) 企业主营业务及销售网络 98 (3) 企业经营情况 99 (4) 企业信息化现状分析 99 (5) 企业发展优势与劣势 100 6.2.10 广州友谊集团股份有限公司经营分析 100 (1) 企业概况 100 (2) 企业主营业务及销售网络 100 (3) 企业经营情况 100 (4) 企业信息化现状分析 101 (5) 企业发展优势与劣势 102 6.2.11 百盛商业集团有限公司经营分析 102 (1) 企业概况 102 (2) 企业主营业务及销售网络 102 (3) 企业经营情况 102 (4) 企业信息化现状分析 102 (5) 企业发展优势与劣势 103 6.2.12 上海新世界股份有限公司经营分析 103 (1) 企业概况 103 (2) 企业主营业务及销售网络 103 (3) 企业经营情况 104 (4) 企业信息化现状分析 104 (5) 企业发展优势与劣势 104 6.2.13 大商股份有限公司经营分析 105 (1) 企业概况 105 (2) 企业主营业务及销售网络 105 (3) 企业经营情况 105 (4) 企业信息化现状分析 106 (5) 企业发展优势与劣势 106 6.2.14 国美电器控股有限公司经营分析 107 (1) 企业概况 107 (2) 企业主营业务及销售网络 107 (3) 企业经营情况 107 (4) 企业信息化现状分析 107 (5) 企业发展优势与劣势 108 6.2.15 苏宁云商集团股份有限公司经营分析 108 (1) 企业概况 108 (2) 企业主营业务及销售网络 109 (3) 企业经营情况 110 (4) 企业信息化现状分析 110 (5) 企业发展优势与劣势 112 第七章 中国零售业信息化行业发展趋势与建议 113 7.1 零售业信息化行业发展趋势 113 7.1.1 零售业信息化行业技术发展趋势 113 7.1.2 零售业信息化行业软件发展趋势 113 7.2 零售业信息化行业发展建议 114 7.2.1 零售业信息化供应商建议 114 7.2.2 零售业信息化应用企业建议 116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388027.html>