

# 2023-2029年中国演艺行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国演艺行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国演艺行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国演艺产业发展综述

#### 1.1 演艺产业范畴与内容

##### 1.1.1 演艺产业内容

##### 1.1.2 演艺产业要素

(1) 主题：剧团

(2) 客体：观众

(3) 载体：舞台

##### 1.1.3 产业状态概述

(1) 主体状态：多元化

(2) 产业状态：集团化

(3) 消费状态：大众化

(4) 定位状态：高雅化

#### 1.2 中国演艺产业发展必要性

##### 1.2.1 群众文化消费需求

##### 1.2.2 城市营销宣传需要

##### 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

##### 1.2.4 国家文化的国内外消费

##### 1.2.5 文化创意产业发展的需要

#### 1.3 中国演艺产业用户价值链上的痛点

##### 1.3.1 上游：演出产品开发

(1) 演艺产品欠缺给观众带来“情感消费”的能力

(2) 融资渠道制约演出产品开发

(3) 精准定位能力不足

### 1.3.2 中游：演出经纪

- (1) 缺失档期排配的系统数据
- (2) 缺失媒体投放的ROI分析

### 1.3.3 下游：演出票务/场馆运营

- (1) 票务行业的传统商业模式亟待升级转型
- (2) 票务平台单一售票模式难以为继
- (3) 创新性票务平台业务模式仍待验证
- (4) 部分囤票炒票、虚假宣传、交易不透明违规行为依旧频发，一定程度扰乱市场正常秩序，行业仍需进一步整合洗牌
- (5) 线上用户流量天花板已现，票务行业竞争加剧
- (6) 剧场缺乏管理标准和服务规范

## 第2章：中国演艺产业发展环境分析

### 2.1 演艺产业政策环境分析

#### 2.1.1 演艺产业管理体制

#### 2.1.2 演艺产业相关标准

#### 2.1.3 演艺产业相关政策

- (1) 主要产业支持政策
- (2) 金融与税收支持政策
- (3) 对国内演艺产业保护政策

#### 2.1.4 演艺产业相关规划

#### 2.1.5 政策环境影响分析

### 2.2 演艺产业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济发展现状及展望

- (1) 全球宏观经济发展现状
- (2) 主要地区宏观经济发展现状
- (3) 全球宏观经济预测

#### 2.2.2 国内宏观经济发展现状及展望

- (1) 国内宏观经济环境发展现状
- (2) 国内宏观经济环境预测

#### 2.2.3 经济环境变化对本行业影响分析

### 2.3 演艺产业社会环境分析

### 2.3.1 居民收入及支出水平

(1) 居民消费收入水平

(2) 居民消费支出水平

### 2.3.2 居民娱乐消费支出

### 2.3.3 演出市场观众增长

### 2.3.4 社会环境影响分析

## 2.4 演艺产业技术环境分析

### 2.4.1 新媒体技术推动产业发展

### 2.4.2 通讯技术为产业提供平台

### 2.4.3 技术环境对产业的影响

## 2.5 演艺产业营销环境分析

### 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台

(1) 中国艺术界

(2) 中国文化年活动

(3) 中国(北京)演艺博览会

### 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析

(1) 演出市场渠道分析

(2) 票务市场渠道分析

### 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

(1) 成立演出联盟

(2) 打包批售

## 第3章：国内外演艺产业现状与经验借鉴

### 3.1 国际演艺市场发展现状及前景

#### 3.1.1 国际演艺产业发展概况

#### 3.1.2 国际演艺产业运作模式

(1) 商业演艺模式

(2) 非赢利性演艺模式

(3) 商非结合演艺模式

#### 3.1.3 国际演艺产业趋势分析

### 3.2 重点地区演艺产业经验借鉴

#### 3.2.1 美国演艺产业经验借鉴

- (1) 美国演艺产业发展概况
- (2) 美国演艺产业运作特色
- (3) 中美演艺产业比较分析
- (4) 美国演艺产业经验借鉴

### 3.2.2 英国演艺产业经验借鉴

- (1) 英国演艺产业发展概况
- (2) 英国演艺产业运作特色
- (3) 中英演艺产业比较分析
- (4) 英国演艺产业经验借鉴

### 3.2.3 韩国演艺产业经验借鉴

- (1) 韩国演艺市场发展概况
- (2) 韩国演艺产业运作特色
- (3) 中韩演艺相关市场对比
- (4) 韩国演艺产业经验借鉴

### 3.2.4 日本演艺产业经验借鉴

- (1) 日本演艺产业发展概况
- (2) 日本演艺产业运作特色
- (3) 日本演艺产业经验借鉴

### 3.2.5 中国香港演艺产业经验借鉴

- (1) 中国香港演艺产业发展概况
- (2) 中国香港演艺产业经营情况
- (3) 中国香港演艺产业经验借鉴

## 3.3 重点演艺运营机构经验借鉴

### 3.3.1 国际领先演艺中心经验借鉴

- (1) 林肯表演艺术中心
- (2) 肯尼迪表演艺术中心
- (3) 日本艺术文化振兴会
- (4) 中国香港艺术中心
- (5) 上海大剧院艺术中心

### 3.3.2 国际领先大型剧院经验借鉴

- (1) 英国皇家国家剧院
- (2) 悉尼歌剧院

(3) 纽约大都会歌剧院

### 3.3.3 国际著名表演团体经验借鉴

(1) 波士顿交响乐团

(2) 费城管弦乐团

(3) 纽约城市芭蕾舞团

(4) 中国香港芭蕾舞团

(5) 新加坡华乐团

(6) 中国香港中乐团

(7) 俄罗斯莫斯科大马戏团

(8) 加拿大太阳马戏团

## 第4章：中国演艺产业现状与供需平衡

### 4.1 中国演艺产业发展现状分析

#### 4.1.1 演艺产业发展历程

#### 4.1.2 演艺产业发展特点

(1) 对末端环节要求较高

(2) 具有很强的区域特性

(3) 呈现多元化市场格局

(4) 产业链日趋完善，规模不断扩大

#### 4.1.3 演艺产业市场规模

(1) 演艺市场经济规模

(2) 演出团体规模

(3) 演出场馆规模

(4) 演出场次规模

(5) 演出观众规模

(6) 演出市场规模

#### 4.1.4 演艺产业效益解析

(1) 社会效益分析

(2) 经济效益分析

#### 4.1.5 演艺市场特征与发展趋势

(1) 政策因素推动演艺市场转型

(2) 演出市场结构调整

## 4.2 国有艺术剧院团改革分析

### 4.2.1 院团改革背景介绍

### 4.2.2 院团改革发展现状

#### (1) 院团改革发展历程

#### (2) 院团改革进展解析

#### (3) 院团改革效益剖析

### 4.2.3 院团改革路径与模式

#### (1) 院团改革路径

#### (2) 院团改革模式

### 4.2.4 院团改革的问题与建议

#### (1) 转制国有院团面临的主要问题

#### (2) 关于国有改制院团的建议

## 4.3 演艺产业市场价值链分析

### 4.3.1 演艺产业价值链介绍

#### (1) 产业前端市场分析

#### (2) 演艺产业价值链介绍

### 4.3.2 演艺产业链构成主体

#### (1) 核心环节：演出团体

#### (2) 市场催化剂：演出经纪机构

#### (3) 规模化关键环节：演出场所

#### (4) 营收重要环节：票务公司

#### (5) 效果决定环节：演出消费者

### 4.3.3 演艺产业链价值流动

### 4.3.4 演艺产业路径与趋势

## 第5章：中国演艺产业细分市场发展分析

### 5.1 音乐演出市场分析

#### 5.1.1 音乐演出市场发展综述

##### (1) 音乐演出市场发展历程

##### (2) 音乐演出市场发展特点

#### 5.1.2 音乐演出市场经营情况

##### (1) 音乐演出市场规模



(2) 音乐演出市场格局

(3) 音乐演出经营效益

### 5.1.3 音乐演出细分市场分析

(1) 音乐厅、剧院演出市场

(2) 演唱会演出市场

(3) 酒吧、演艺机构演出市场

(4) 音乐节演出市场

(5) 其他音乐演出市场

### 5.1.4 音乐演出市场趋势及前景

(1) 音乐演出市场提升策略

(2) 音乐演出市场趋势及前景

## 5.2 话剧演出市场分析

### 5.2.1 话剧演出市场发展综述

(1) 话剧定义及分类

(2) 话剧产生及发展

(3) 话剧市场发展概况

### 5.2.2 中国话剧市场发展特点

(1) 具有历史特点的民族文化

(2) 演出团体品牌优势明显

(3) 影视明星加盟话剧演出

(4) 属于“非大众文化”范畴

(5) 话剧市场发展仍呈现“点状激增”态势，观众消费倾向于“品牌优先”；

### 5.2.3 话剧演出市场经营分析

(1) 话剧演出市场规模

(2) 话剧演出市场格局

(3) 话剧演出市场效益

### 5.2.4 话剧演出市场模式创新

(1) 话剧演出盈利模式

(2) 模式创新

### 5.2.5 话剧演出市场趋势及前景

(1) 话剧演出市场提升策略

(2) 话剧演出市场趋势及前景

### 5.3 曲艺演出市场分析

#### 5.3.1 曲艺演出市场发展概述

(1) 中国曲艺资源概述

(2) 曲艺资源分类介绍

(3) 曲艺演出市场概况

#### 5.3.2 曲艺演出市场发展特点

#### 5.3.3 曲艺演出市场经营分析

(1) 曲艺演出市场规模

(2) 曲艺演出市场格局

(3) 曲艺演出市场效益

#### 5.3.4 曲艺演出市场趋势及前景

(1) 曲艺演出市场提升策略

(2) 曲艺演出市场趋势及前景

### 5.4 儿童剧演出市场分析

#### 5.4.1 儿童剧演出市场发展概述

(1) 中国儿童剧资源概述

(2) 中国儿童剧分类介绍

(3) 儿童剧演出市场概况

(4) 儿童剧演出市场发展特点

#### 5.4.2 儿童剧演出市场经营分析

(1) 儿童剧演出市场规模

(2) 儿童剧演出市场格局

(3) 儿童剧演出市场效益

#### 5.4.3 儿童剧演出市场趋势及前景

(1) 儿童剧演出市场提升策略

(2) 儿童剧演出市场趋势及前景

### 5.5 与其他产业融合新市场分析

#### 5.5.1 旅游演艺市场分析

(1) 旅游演艺市场发展背景

(2) 旅游演艺市场经营特点

(3) 旅游演艺市场经营分析

- (4) 旅游演艺市场经营模式
- (5) 旅游演艺市场趋势及前景

#### 5.5.2 动漫演艺市场分析

- (1) 动漫演艺市场发展背景
- (2) 动漫演艺市场经营特点
- (3) 动漫演艺市场经营分析
- (4) 动漫演艺市场前景预测

#### 5.5.3 网络演艺市场分析

- (1) 网络演艺市场发展背景
- (2) 网络演艺市场经营特点
- (3) 网络演艺市场经营情况
- (4) 网络演艺市场前景预测

#### 5.5.4 模特演艺市场分析

- (1) 模特演艺市场发展背景
- (2) 模特演艺市场经营特点
- (3) 模特演艺市场经营情况
- (4) 模特演艺市场前景预测

### 第6章：中国演艺产业重点区域发展分析

#### 6.1 演艺产业区域特征分析

##### 6.1.1 产业总体区域特征分析

#### 6.2 领先城市演艺市场分析

##### 6.2.1 北京市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演艺产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

##### 6.2.2 上海市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点

- (4) 演艺产业经营分析
- (5) 演艺产业竞争格局
- (6) 重点演出剧目介绍
- (7) 演艺产业运营前景

#### 6.2.3 广州市演艺产业发展发展

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演艺产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业经营情况
- (5) 重点演出剧目介绍
- (6) 演艺产业运营前景

#### 6.2.4 深圳市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.2.5 长沙市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

### 6.3 中国领先演艺精品项目运营分析

#### 6.3.1 《茶馆》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

#### 6.3.2 《四世同堂》

- (1) 剧目故事背景概述

- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

#### 6.3.3 《雷雨》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

#### 6.3.4 《西游记》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目成功经验借鉴

#### 6.3.5 《女子十二乐坊》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

### 6.4 国内剧目在国外成功运营经验借鉴

#### 6.4.1 《风中少林》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

#### 6.4.2 《丝路花雨》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

### 6.4.3 《功夫传奇》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

### 6.4.4 《牡丹亭》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

## 第7章：中国演艺产业领先企业经营分析

### 7.1 领先国有改制演艺团体经营分析

#### 7.1.1 中国东方演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

#### 7.1.2 江苏省演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划

(9) 剧团最新动向

#### 7.1.3 北京演艺集团有限责任公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

(9) 剧团最新动向

#### 7.1.4 中国木偶艺术剧院有限责任公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

(9) 剧团最新动向

#### 7.1.5 上海大剧院总公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

(9) 剧团最新动向

#### 7.1.6 北京人民艺术剧院

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划

#### 7.1.7 中国杂技团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团优劣势分析
- (7) 剧团战略规划
- (8) 剧团最新动向

#### 7.1.8 北京儿童艺术剧院股份有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

#### 7.1.9 北京歌舞剧院有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系



- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团优劣势分析
- (7) 剧团战略规划

#### 7.1.10 重庆演艺集团有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

#### 7.2 中国领先演出品牌机构经营分析

##### 7.2.1 本山传媒集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系
- (5) 企业经营模式
- (6) 企业营销模式
- (7) 企业公益活动
- (8) 企业发展优劣势

##### 7.2.2 北京德云社文化传播有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业常规场地
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业发展优劣势
- (7) 企业最新动向

##### 7.2.3 观印象艺术（北京）发展有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系
- (5) 企业服务网络
- (6) 企业经营情况
- (7) 企业发展优劣势

#### 7.2.4 戏道堂（北京）娱乐文化发展有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展优劣势
- (6) 企业战略规划
- (7) 企业最新动向

#### 7.2.5 河南小皇后豫剧团

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团演艺资源
- (3) 剧团业务体系
- (4) 剧团服务网络
- (5) 剧团优劣势分析
- (6) 剧团最新动向

### 7.3 中国领先产业整合演艺机构分析

#### 7.3.1 北京保利剧院管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业演艺资源
- (6) 企业经营分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业战略规划

(9) 企业最新动向

### 7.3.2 北京红马传媒文化发展有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业业务体系

(4) 企业服务网络

(5) 企业演艺资源

(6) 企业经营分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业战略规划

### 7.3.3 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业业务体系

(4) 企业服务网络

(5) 企业演艺资源

(6) 企业经营分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业战略规划

(9) 企业最新动向

### 7.3.4 杭州金海岸文化发展股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务体系

(3) 企业服务网络

(4) 企业演艺资源

(5) 企业经营分析

(6) 企业优劣势分析

## 7.4 中国领先旅游文化演艺企业分析

### 7.4.1 杭州宋城集团控股有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业业务体系

- (4) 企业服务网络
- (5) 企业演艺资源
- (6) 企业经营分析
- (7) 企业战略规划
- (8) 企业最新动向

#### 7.4.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业战略规划

#### 7.4.3 云南丽江丽水金沙演艺有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业战略规划

### 7.5 领先开拓国际市场演艺企业分析

#### 7.5.1 中国对外文化集团有限公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析
- (5) 企业最新动向分析

#### 7.5.2 天创国际演艺制作交流有限公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析
- (5) 企业最新动向分析

## 第8章：中国演艺产业投资模式与价值分析

### 8.1 演艺产业投资市场分析

#### 8.1.1 产业投资规模分析

#### 8.1.2 产业投资分布分析

#### 8.1.3 产业主要投资事件分析

### 8.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

#### 8.2.1 中国演艺产业投资特点

- (1) 产业投资处于发展初期
- (2) 产业投资经营差异化较大
- (3) 产业投资回收期较长

#### 8.2.2 演艺产业盈利模式创新

- (1) 产业盈利模式及风险
- (2) 产业盈利模式创新要点
- (3) 演出盈利模式创新分析

#### 8.2.3 中国演艺产业投融资模式

#### 8.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

### 8.3 演艺产业投资价值与风险分析

#### 8.3.1 演艺产业投资价值解析

#### 8.3.2 演艺产业投资风险解析

## 第9章：中国演艺产业发展趋势与前景预测

### 9.1 演艺产业驱动与阻碍因素

#### 9.1.1 演艺产业四大驱动力

- (1) 源动力：人才
- (2) 主动力：资金
- (3) 辅动力：场地
- (4) 新动力：知识产权保护

#### 9.1.2 演艺产业典型阻碍因素

- (1) 文化消费未完全成为生活必需
- (2) 演艺市场成熟度不高
- (3) 原创生态环境尚未形成

## 9.2 演艺产业发展趋势解析

### 9.2.1 联合与融合趋势

- (1) 跨界融合将成为主流
- (2) 跨区域合作趋势扩大
- (3) 演艺聚焦区成为常态

### 9.2.2 创作与保护趋势

- (1) “内容为王”力量彰显
- (2) 知识产权保护为新课题

### 9.2.3 企业运营与管理趋势

- (1) 品牌化竞争时代来临
- (2) 企业集团化趋势明显
- (3) 产业链延伸成利润增长点
- (4) 资本为企业成长重要推动力

### 9.2.4 对外扩张趋势

- (1) “走出去”创新模式继续推进
- (2) 加大文艺产品的出口力度

### 9.2.5 演艺产业前景预测

## 图表目录

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表3：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表4：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表5：2012-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表6：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表7：2020-2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2014-2021年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表11：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表13：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2014-2021年社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表16：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表17：历届中国艺术节介绍

图表18：非赢利性演艺模式的优劣势分析

图表19：国际演艺产业趋势分析

图表20：林肯表演艺术中心重要建筑物

图表21：英国皇家国家剧院示意图

图表22：悉尼歌剧院示意图

图表23：悉尼歌剧院概况（单位：小时/天、个/天、场/年、万人）

图表24：悉尼歌剧院主要演出场馆

图表25：纽约大都会歌剧院示意图

图表26：中国演艺产业发展历程

图表27：2021年城市演出购票用户分布（单位：%）

图表28：2021年剧场类分省份消费热力图

图表29：2015-2021年全国演艺市场规模情况（单位：亿元，%）

图表30：全国演艺市场各类收入情况（单位：%）

图表31：2015-2021年全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）

图表32：2015-2021年全国艺术表演场馆数量（单位：个）

图表33：2015-2021年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：万场）

图表34：2015-2021年全国艺术场馆演出观众人次情况（单位：万人次）

图表35：2015-2021年全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元，%）

图表36：2021年中国演出市场各类型演出票房收入比例（单位：%）

图表37：中国上世纪50年代加强国营剧团该工作方针内容

图表38：中国国有院团体体制改革路径

图表39：中国国有院团体体制改革问题

图表40：演出产业价值链构成示意图

图表41：演出团体分类

图表42：中国演出经纪公司类型（单位：%）

图表43：中国艺术表演场馆类型（单位：%）

图表44：中国艺术表演场馆数量分布（单位：个）

图表45：音乐演出市场发展特点

图表46：2015-2021年音乐演出市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379155.html>