

# 2023-2029年中国第三方检测行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国第三方检测行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国第三方检测行业分析与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了第三方检测相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方检测规模及消费需求，然后对中国第三方检测市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方检测面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方检测有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国第三方检测行业发展现状

#### 1.1 第三方检测行业市场准入政策演变

##### 1.1.1 第一阶段：政策限制期

##### 1.1.2 第二阶段：政策准入期

##### 1.1.3 第三阶段：政策机遇期

##### 1.1.4 第四阶段：政策淘汰期

##### 1.1.5 第五阶段：自由市场期

#### 1.2 中国第三方检测产业链分析

#### 1.3 全球第三方检测行业发展现状

##### 1.3.1 全球第三方检测行业发展历程

##### 1.3.2 全球第三方检测行业市场规模

##### 1.3.3 全球第三方检测行业竞争格局

##### 1.3.4 全球第三方检测行业发展趋势

###### (1) 检测行业规模增长趋势

###### (2) 检测行业区域分布趋势

###### (3) 检测行业检测主体趋势

#### 1.4 中国第三方检测行业发展现状

##### 1.4.1 中国第三方检测行业发展历程

##### 1.4.2 中国第三方检测行业市场规模

- 1.4.3 中国第三方检测行业发展特点
- 1.4.4 中国第三方检测行业存在问题
  - (1) 市场化程度低，受体制影响较大
  - (2) 和外资检测机构竞争中处于劣势
- 1.5 中国第三方检验检测业务机遇分析
  - 1.5.1 强制性检验检测业务机遇分析
  - 1.5.2 民事性检验检测业务机遇分析
- 1.6 中国第三方检测行业五力模型分析
  - 1.6.1 供应商的议价能力分析
  - 1.6.2 购买者的议价能力分析
  - 1.6.3 现有竞争者间竞争分析
    - (1) 不同性质间企业格局
    - (2) 企业地区分布格局
    - (3) 企业内部竞争格局
  - 1.6.4 潜在进入者威胁分析
  - 1.6.5 替代品威胁分析
  - 1.6.6 力竞争综合分析

## 第二章 中国第三方检测行业细分市场的需求分析

- 2.1 第三方检测行业客户需求分析
  - 2.1.1 行业客户需求分析
    - (1) 客户直接需求分析
    - (2) 客户间接需求分析
  - 2.1.2 客户需求影响因素
    - (1) 客户企业自身因素
    - (2) 检测机构方面因素
- 2.2 生命科学检测需求分析
  - 2.2.1 食品农产品检测需求分析
    - (1) 中国食品安全状况分析
    - (2) 食品安全管理体制与法规标准
    - (3) 食品检验检测机构规模
    - (4) 食品检验检测需求分析

- (5) 食品检测体系存在的主要问题
- (6) 农产品市场发展现状
- (7) 农产品安全管理体制与法律法规
- (8) 农产品安全状况
- (9) 农产业安全检测机构规模
- (10) 农产品检验检测需求分析
- (11) 食品农产品检测规模

#### 2.2.2 医药产品检测需求分析

- (1) 医药行业发展分析
- (2) 药品质量法规与标准
- (3) 药品质量安全状况
- (4) 医药质量检验检测需求分析

#### 2.2.3 环境质量检测需求分析

- (1) 环境质量现状分析
- (2) 环境质量主要标准
- (3) 环境质量相关规划
- (4) 环境检测需求规模预测

#### 2.2.4 生命科学检测需求规模预测

#### 2.3 消费品检测需求分析

##### 2.3.1 婴童用品检测需求分析

- (1) 婴童用品发展现状
- (2) 婴童用品质量安全标准
- (3) 婴童用品质量状况分析
- (4) 婴童用品检验检测需求

##### 2.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

- (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
- (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
- (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
- (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

##### 2.3.3 家用电器检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电产品质量标准

(3) 家电安全状况

(4) 家电行业检测需求分析

(5) 家电检测行业面临的挑战

#### 2.3.4 家具检测需求分析

(1) 家具行业发展现状

(2) 家具产品行业标准

(3) 家具产品质量状况

(4) 家具行业质量检验检测需求

#### 2.3.5 汽车检测需求分析

#### 2.3.6 珠宝首饰检测需求分析

#### 2.3.7 消费品检测需求规模预测

### 2.4 工业品检测需求分析

#### 2.4.1 石油燃气检测需求分析

(1) 石油燃气市场现状

(2) 石油燃气标准与质量

(3) 石油燃气质量检验检测需求

#### 2.4.2 工业材料检测需求分析

(1) 工业材料市场现状

(2) 工业材料质量标准

(3) 工业材料质量检验检测需求

#### 2.4.3 矿产品检测需求分析

(1) 矿产品市场现状

(2) 矿产品质量标准

(3) 矿产品质量检验检测需求

#### 2.4.4 化工产品检测需求分析

(1) 化工产品质量标准

(2) 化工产品质量检验检测需求

#### 2.4.5 电器产品检测需求分析

#### 2.4.6 仪器仪表检测需求分析

#### 2.4.7 特种设备检测需求分析

#### 2.4.8 工业品检测需求规模预测

### 2.5 建设工程检测需求分析

### 2.5.1 建设工程行业发展现状

### 2.5.2 建设工程检测需求分析

- (1) 建设工程与检测关联性
- (2) 建设工程质量检验检测发展历程
- (3) 建设工程质量检验检测主要项目
- (4) 建设工程质量检验检测发展现状
- (5) 建设工程质量检验检测主要特点

### 2.5.3 建设工程检测主要业务

- (1) 地基基础工程检测
- (2) 主体结构工程现场检测
- (3) 建筑幕墙工程检测
- (4) 钢结构工程检测
- (5) 建筑智能检测
- (6) 建筑节能检测

### 2.5.4 建设工程检测前景预测

- (1) 建设工程质量检验检测需求趋势
- (2) 建设工程质量检验检测机会威胁
- (3) 建设工程质量检验检测前景预测

## 第三章 中国进出口商品检测市场发展趋势

### 3.1 中国进出口商品检测发展现状

#### 3.1.1 中国进出口商品检测概况

- (1) 进出口商品检测发展历程
- (2) 进出口商品检测管理体制
- (3) 进出口商品检测市场准入

#### 3.1.2 中国进出口商品检测市场规模

- (1) 进出口情况分析
- (2) 进出口商品检测规模分析

#### 3.1.3 中国进出口商品检测发展特点

#### 3.1.4 中国进出口商品检测机构格局

#### 3.1.5 中国进出口商品检测市场分布

### 3.2 中国进出口检测细分产品需求前景

### 3.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求前景

- (1) 一般贸易进出口检测业务需求
- (2) 加工贸易进出口检测业务需求

### 3.2.2 机电产品进出口检测业务需求前景

- (1) 出口市场走势分析
- (2) 进口市场走势分析
- (3) 进出口检测市场需求前景

### 3.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前景

- (1) 出口市场走势分析
- (2) 进口市场走势分析
- (3) 进出口检测市场需求前景

### 3.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求前景

- (1) 出口市场需求走势分析
- (2) 进口市场需求走势分析

## 3.3 中国主要贸易国进出口检测需求前景

### 3.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求前景

- (1) 出口市场走势分析
- (2) 进口市场走势分析
- (3) 进出口商品检测需求前景

### 3.3.2 中国-美国进出口商品检测需求前景

- (1) 出口市场需求走势分析
- (2) 进口市场需求走势分析
- (3) 进出口商品检测需求前景

### 3.3.3 中国-东盟进出口商品检测需求前景

- (1) 出口市场需求走势分析
- (2) 进口市场需求走势分析
- (3) 进出口商品检测需求前景

### 3.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求前景

- (1) 出口市场需求走势分析
- (2) 进口市场需求走势分析
- (3) 进出口商品检测需求前景

### 3.3.5 中国-日本国家进出口商品检测前景



- (1) 出口市场需求走势分析
- (2) 进口市场需求走势分析
- (3) 进出口商品检测需求前景
- 3.4 中国进出口商品检测市场需求预测
  - 3.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测
    - (1) 进出口贸易发展前景预测
    - (2) 进出口商品检测市场前景预测
  - 3.4.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测
  - 3.4.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

#### 第四章 中国第三方检测机构发展趋势分析

- 4.1 国有第三方检测机构发展趋势
  - 4.1.1 国有第三方检测机构市场份额
  - 4.1.2 国有第三方检测机构分布情况
  - 4.1.3 国有第三方检测机构发展优劣势
  - 4.1.4 国有第三方检测机构发展趋势
  - 4.1.5 国有第三方检测机构市场前景
- 4.2 民营第三方检测机构发展趋势
  - 4.2.1 民营第三方检测机构市场份额
  - 4.2.2 民营第三方检测机构扶持政策
  - 4.2.3 民营第三方检测机构盈利情况
  - 4.2.4 民营第三方检测机构成长速度
  - 4.2.5 民营第三方检测机构分布情况
  - 4.2.6 民营第三方检测机构发展优劣势
  - 4.2.7 民营第三方检测机构发展趋势
  - 4.2.8 民营第三方检测机构市场前景
- 4.3 外资第三方检测机构发展趋势
  - 4.3.1 外资第三方检测机构市场份额
  - 4.3.2 外资第三方检测机构在华布局
  - 4.3.3 外资第三方检测机构发展优劣势
  - 4.3.4 外资第三方检测机构发展趋势
  - 4.3.5 外资第三方检测机构市场前景

## 第五章 第三方检测机构并购重组分析

### 5.1 第三方检测机构并购重组总况

#### 5.1.1 国家相关政策分析

#### 5.1.2 并购重组现状分析

#### 5.1.3 并购重组动机分析

### 5.2 第三方检测机构并购重组规模与成效

#### 5.2.1 并购重组规模分析

#### 5.2.2 并购重组成效分析

### 5.3 第三方检测机构并购重组案例

#### 5.3.1 2019-2022年并购重组案例

## 第六章 中国国有检测机构转型路径分析

### 6.1 质检系统检测机构转型路径分析

#### 6.1.1 质检系统检测机构发展现状

#### 6.1.2 质检系统检测机构转型必要性

#### 6.1.3 质检系统检测机构转型机遇

#### 6.1.4 质检系统检测机构转型方向

(1) 构建全新市场化运营模式

(2) 引入现代机构化管理模式

(3) 维持公益性服务

(4) 构建公共技术服务平台

#### 6.1.5 质检系统检测机构转型路径

(1) 以资源整合为核心的转型路径

(2) 以面向市场为核心的转型路径

#### 6.1.6 质检系统检测机构未来规划

(1) 培养核心竞争力思路分析

(2) 发展软硬件一体化思路分析

(3) 实行探索型机构文化构建

#### 6.1.7 质检系统检测机构转型案例

### 6.2 检验检疫机构转型路径分析

#### 6.2.1 检验检疫机构优势分析

## 6.2.2 检验检疫机构转型劣势

- (1) 市场意识劣势
- (2) 品牌影响力劣势
- (3) 运行机制劣势
- (4) 品牌意识劣势
- (5) 资源共享劣势
- (6) 服务观念劣势

## 6.2.3 检验检疫机构转型方向

## 6.2.4 检验检疫机构转型路径

- (1) 实验室与行政主体彻底分离
- (2) 分类改革

## 6.2.5 检验检疫机构转型案例

## 6.3 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

### 6.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析

### 6.3.2 科研院所和高校实验室转型意义

### 6.3.3 科研院所和高校实验室转型优势

### 6.3.4 科研院所和高校实验室转型劣势

### 6.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇

### 6.3.6 科研院所和高校实验室转型路径

## 第七章 国外第三方检测机构发展经验借鉴

### 7.1 瑞士通用公证行 (SGS) 发展经验借鉴

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业经营情况分析

#### 7.1.3 企业主要业务分析

#### 7.1.4 企业市场地位分析

#### 7.1.5 企业在华投资分析

#### 7.1.6 企业发展战略分析

### 7.2 法国必维国际检验集团 (BV) 发展经验借鉴

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业经营情况分析

#### 7.2.3 企业主要业务分析

7.2.4 企业市场地位分析

7.2.5 企业在华投资分析

7.2.6 企业发展战略分析

7.3 美国保险商试验所 ( UL ) 发展经验借鉴

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业主要业务分析

7.3.4 企业市场地位分析

7.3.5 企业在华投资分析

7.3.6 企业发展战略分析

7.4 英国天祥集团 ( Intertek ) 发展经验借鉴

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业主要业务分析

7.4.4 企业市场地位分析

7.4.5 企业在华投资分析

7.4.6 企业发展战略分析

7.5 德国莱茵集团 ( T&uuml;V ) 发展经验借鉴

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业主要业务分析

7.5.4 企业市场地位分析

7.5.5 企业在华投资分析

7.5.6 企业发展战略分析

7.6 钜池莱认证机构 ( NPS ) 发展经验借鉴

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业主要业务分析

7.6.4 企业市场地位分析

7.6.5 企业在华投资分析

7.6.6 企业发展战略分析

## 第八章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

### 8.1 质检系统检测机构发展与经营剖析

#### 8.1.1 中国检验认证集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.2 中国建材检验认证集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.3 中国食品药品检定研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.4 上海机动车检测中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.5 云南省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析

- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.6 深圳市计量质量检测研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.7 国家食品质量监督检验中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.8 山东省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析

#### 8.1.9 上海市产品质量监督检验所

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析

(6) 机构营销网络分析

#### 8.1.10 武汉市产品质量监督检验所

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

(5) 机构检测项目分析

(6) 机构营销网络分析

#### 8.2 检验检疫机构发展与经营剖析

##### 8.2.1 中国检验检疫科学研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构业务网络分析

(5) 机构主要客户分析

(6) 机构研发实力分析

##### 8.2.2 深圳市检验检疫科学研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构业务网络分析

(5) 机构主要客户分析

(6) 机构研发实力分析

##### 8.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构业务网络分析

(5) 机构主要客户分析

(6) 机构研发实力分析

##### 8.2.4 辽宁省检验检疫科学技术研究院

(1) 机构发展简况分析

- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发实力分析

#### 8.2.5 湖南省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发实力分析

#### 8.2.6 北京检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发实力分析

#### 8.2.7 福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发实力分析

#### 8.2.8 湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析



(6) 机构研发实力分析

#### 8.2.9 广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构业务网络分析

(5) 机构主要客户分析

(6) 机构研发实力分析

#### 8.3 私营与外资检测机构发展与经营剖析

##### 8.3.1 深圳市华测检测技术股份有限公司 (CTI)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构检测设备分析

(6) 机构发展优劣势分析

##### 8.3.2 谱尼测试科技股份有限公司 (PONY)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构检测设备分析

(6) 机构发展优劣势分析

##### 8.3.3 上海世通检测技术服务有限公司 (GTS)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构检测设备分析

(6) 机构发展优劣势分析

##### 8.3.4 通标标准技术服务有限公司

(1) 机构发展简况分析

- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构检测设备分析
- (6) 机构发展优劣势分析

#### 8.3.5 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构检测设备分析
- (6) 机构发展优劣势分析

#### 8.3.6 上海天祥质量技术服务有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构检测设备分析
- (6) 机构发展优劣势分析

#### 8.3.7 中测检测技术公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构检测设备分析
- (6) 机构发展优劣势分析

#### 8.3.8 深圳市中检联检测有限公司（SAG）

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析

(6) 机构发展优劣势分析

#### 8.3.9 深圳市一通检测技术有限公司 (TTS)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构检测设备分析

(6) 机构发展优劣势分析

#### 8.3.10 江苏省优联检测技术服务有限公司 (UTS)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构检测设备分析

(6) 机构发展优劣势分析

### 第九章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

#### 9.1 中国第三方检测行业发展机遇分析

9.1.1 中国城镇化建设机遇分析

9.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析

9.1.3 居民生活质量意识提升机遇

9.1.4 经济全球化带来的机遇分析

9.1.5 市场发展的不成熟提供了机遇

#### 9.2 中国第三方检测行业发展风险预警

9.2.1 检测机构公信力风险分析

9.2.2 国家检测政策风险分析

9.2.3 检测市场竞争风险分析

9.2.4 检测技术风险分析

#### 9.3 中国第三方检测行业影响因素与进入壁垒

##### 9.3.1 第三检测行业影响因素分析

(1) 行业有力影响因素

(2) 行业不利影响因素

### 9.3.2 第三方检测行业进入壁垒分析

## 9.4 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

### 9.4.1 中国检测市场规模预测分析

### 9.4.2 中国第三方检测市场规模预测

## 部分图表目录

图表1：中国第三方检测行业市场准入政策演变

图表2：中国第三方检测产业链示意图

图表3：全球主要国家工业化时间

图表4：2023-2029年全球检测行业市场规模及预测走势图（单位：亿元）

图表5：全球领先检测机构市场占有率分布（单位：%）

图表6：全球领先第三方检测机构简介

图表7：2023-2029年全球质量检验检测行业规模及预测图（单位：亿元）

图表8：全球检测行业转移示意图

图表9：全球质量检验检测行业检测主体走势示意图

图表10：中国第三方检测行业发展历程

图表11：2019-2022年中国第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表12：我国第三方检测特点列表

图表13：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表14：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表

图表15：中国检测行业不同性质企业市场格局（单位：%）

图表16：中国质量检验检测行业企业数量分布示意图

图表17：国内主要第三方检测企业规模情况（单位：亿元）

图表18：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表

图表19：第三方检测行业的五力分析结论

图表20：第三方检测行业的客户直接需求列表

图表21：第三方检测行业的客户间接需求列表

图表22：第三方检测需求的客户方面影响因素列表

图表23：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351398.html>