

# 2023-2029年中国家电连锁 行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家电连锁行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家电连锁行业分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了家电连锁行业市场发展环境、家电连锁整体运行态势等，接着分析了家电连锁行业市场运行的现状，然后介绍了家电连锁市场竞争格局。随后，报告对家电连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家电连锁产业有个系统的了解或者想投资家电连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 连锁经营相关概述

#### 1.1 连锁经营概念及内涵

##### 1.1.1 连锁经营的概念

##### 1.1.2 连锁经营的模式

##### 1.1.3 连锁经营的本质

##### 1.1.4 连锁经营的四个原则

#### 1.2 连锁经营模式的定义及主要特点

##### 1.2.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）

##### 1.2.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）

##### 1.2.3 自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

### 第二章 2017-2022年中国家电行业发展分析

#### 2.1 中国家电行业发展概况

##### 2.1.1 我国家电行业发展历程回顾

##### 2.1.2 国家政策促进家电业的良性发展

##### 2.1.3 我国家电产业销售渠道的演变与发展

#### 2.2 2017-2022年中国家电行业发展分析

##### 2.2.1 2020年我国家电行业运行状况解析

##### 2.2.2 2021年我国家电行业运行状况解析

- 2.2.3 2022年我国家电行业运行情况分析
- 2.3 中国家电行业发展存在的问题
  - 2.3.1 我国家电行业发展存在的主要问题
  - 2.3.2 我国家电品牌发展面临的困难
  - 2.3.3 我国家电行业营销中存在的盲点
- 2.4 中国家电行业发展的措施及策略建议
  - 2.4.1 我国家电品牌发展战略分析
  - 2.4.2 促进我国家电行业转型升级的政策措施
  - 2.4.3 我国家电企业的主要营销策略

### 第三章 2017-2022年家电连锁行业分析

- 3.1 国际家电连锁业发展概况
  - 3.1.1 世界家电连锁业发展的阶段特征
  - 3.1.2 美国家电连锁业发展状况
  - 3.1.3 日本家电连锁行业竞争激烈
  - 3.1.4 英国家电连锁业积极应对经济寒流
  - 3.1.5 韩国家电连锁业价格战升级
- 3.2 中国家电连锁行业发展概况
  - 3.2.1 国内家电连锁业的发展态势
  - 3.2.2 中国家电连锁业现状分析
  - 3.2.3 中国家电连锁业发展的驱动因素
  - 3.2.4 我国家电连锁行业进入转型期
- 3.3 2017-2022年中国家电连锁业的发展
  - 3.3.1 2020年中国家电连锁业扩张状况
  - 3.3.2 2021年中国家电连锁业发展分析
  - 3.3.3 2022年中国家电连锁业发展动态
- 3.4 中国家电连锁行业存在的问题
  - 3.4.1 中国家电连锁业发展的主要瓶颈
  - 3.4.2 中国家电连锁业面临的两大问题
  - 3.4.3 家电连锁企业与厂商关系恶化
  - 3.4.4 家电连锁业缺乏长期战略规化
- 3.5 中国家电连锁行业发展的对策

- 3.5.1 我国家电连锁业发展壮大的建议
- 3.5.2 促进我国家电连锁业发展的对策
- 3.5.3 家电连锁的业态融合策略

#### 第四章 2017-2022年中国家电连锁市场分析

- 4.1 2017-2022年家电连锁市场发展分析
  - 4.1.1 我国家电连锁市场发展概况
  - 4.1.2 我国家电连锁市场格局分析
  - 4.1.3 我国家电连锁企业发展模式面临全面分化
- 4.2 2017-2022年家电连锁三四级市场分析
  - 4.2.1 我国家电连锁业正向三四级市场渗透
  - 4.2.2 区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场
  - 4.2.3 家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题
- 4.3 2017-2022年家电连锁市场营销分析
  - 4.3.1 我国家电连锁市场营销现状分析
  - 4.3.2 家电连锁体验营销的意义及手法
  - 4.3.3 家电连锁卖场新年营销含义及策略
  - 4.3.4 中国家电连锁企业营销存在的不足
- 4.4 家电连锁市场存在的问题及策略
  - 4.4.1 家电连锁的资金面临危机
  - 4.4.2 家电连锁全面占领市场有待时日
  - 4.4.3 家电连锁应积极挖掘新的利润来源

#### 第五章 2017-2022年家电连锁的业态分析

- 5.1 家电连锁业态相关概述
  - 5.1.1 普通店的概念
  - 5.1.2 旗舰店的定义及条件
  - 5.1.3 家电连锁主题店特征及定位
  - 5.1.4 家电连锁“3C+”相关概念
- 5.2 旗舰店
  - 5.2.1 家电连锁企业开设旗舰店的原因
  - 5.2.2 中国家电旗舰店的特征

- 5.2.3 家电旗舰店赢得顾客的五大理由
- 5.2.4 家电旗舰店开设对厂商的影响
- 5.2.5 家电旗舰店建设需注意的事项
- 5.2.6 家电旗舰店的正确定位及发展方向
- 5.3 3C +
  - 5.3.1 家电连锁拓展3C领域的优势
  - 5.3.2 “3C融合”下家电连锁业态的发展
  - 5.3.3 3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢
  - 5.3.4 家电连锁经营3C业务对IT业的影响
  - 5.3.5 第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级
- 5.4 家电连锁业态变化的主要方向
  - 5.4.1 盈利模式的转变
  - 5.4.2 连锁种类和规模的变化
  - 5.4.3 终端推广模式概念的更新

## 第六章 2017-2022年家电连锁市场竞争分析

- 6.1 2017-2022年家电连锁市场竞争格局分析
  - 6.1.1 家电连锁业步入寡头垄断时代
  - 6.1.2 国内家电连锁企业形成三大阵营
  - 6.1.3 家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起
- 6.2 2017-2022年家电连锁业竞争形势分析
  - 6.2.1 家电连锁业加快竞争模式创新
  - 6.2.2 家电连锁企业竞争焦点转向服务
  - 6.2.3 家电连锁企业与制造商争夺终端控制权
  - 6.2.4 “顺德家电”自建渠道避开市场竞争
- 6.3 家电连锁企业竞争对策分析
  - 6.3.1 家电连锁业亟需提升“服务竞争力”
  - 6.3.2 区域家电连锁商打造竞争力的策略分析
  - 6.3.3 家电连锁零售商保持核心竞争力的对策

## 第七章 国内外家电连锁业并购重组案例分析

- 7.1 百思买并购五星

- 7.1.1 百思买并购五星
- 7.1.2 百思买并购五星的原因
- 7.1.3 并购给五星的快速发展提供契机
- 7.1.4 百思买五星实施双品牌策略
- 7.2 国美永乐合并
  - 7.2.1 国美永乐合并进程
  - 7.2.2 国美与永乐合并后的初步举措
  - 7.2.3 国美永乐合并的影响分析
  - 7.2.4 新国美八项经营策略
- 7.3 国美托管大中
  - 7.3.1 国美收购大中的原因
  - 7.3.2 国美委托第三方托管大中的意义
  - 7.3.3 国美收购大中对苏宁的影响分析
  - 7.3.4 国美托管大中的优势及前景
- 7.4 苏宁收购日本LAOX
  - 7.4.1 苏宁收购日本企业LAOX
  - 7.4.2 苏宁收购LAOX的动机
  - 7.4.3 中国家电连锁企业首次涉足国外市场
  - 7.4.4 苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权
- 7.5 苏宁收购香港镭射
  - 7.5.1 苏宁宣布收购香港电器巨头镭射
  - 7.5.2 苏宁收购镭射的动机
  - 7.5.3 苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步
  - 7.5.4 苏宁完成收购正式进驻香港
- 7.6 苏宁与国美并购案的总结及评述
  - 7.6.1 家电连锁业理性并购更为稳健持久
  - 7.6.2 国美两次并购案例的作用及经验分析
  - 7.6.3 苏宁收购LAOX案例的不足评述
  - 7.6.4 苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张

## 第八章 家电连锁业的经营管理分析

### 8.1 家电连锁业的经营管理概况

- 8.1.1 家电连锁业向集约化经营模式转型
- 8.1.2 中日家电连锁企业经营管理的差异剖析
- 8.1.3 中国家电连锁行业应选择规模最优化发展模式
- 8.2 家电连锁行业供应商分析
  - 8.2.1 供应商的分类与特点
  - 8.2.2 供应商评价选择指标体系构建
  - 8.2.3 供应商的跟踪动态评价
- 8.3 家电连锁行业的供应链管理分析
  - 8.3.1 供应链管理理论简述
  - 8.3.2 家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题
  - 8.3.3 家电零售连锁行业供应链管理的促进策略
- 8.4 家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施
  - 8.4.1 财务风险及防范措施
  - 8.4.2 业务经营风险及防范措施
  - 8.4.3 其它经营风险及防范措施

## 第九章 国外主要家电连锁企业财务状况分析

- 9.1 百思买 (BEST BUY)
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业经营状况
- 9.2 日本山田电机
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业经营状况
- 9.3 日本荣电集团
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业经营状况
- 9.4 英国DSG国际公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业经营状况
- 9.5 日本小岛电气
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业经营状况



## 9.6 KESA电子公司

### 9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 企业经营状况

## 第十章 国内主要家电连锁企业财务状况分析

### 10.1 苏宁电器

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 发展模式简析

#### 10.1.3 积极推进新时期战略转型

### 10.2 国美电器

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 国美电器采购模式分析

#### 10.2.3 国美电器的营销特色

### 10.3 汇银家电

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 汇银家电连锁发展经验借鉴

#### 10.3.3 经营状况分析

## 第十一章 家电连锁业前景及趋势预测

### 11.1 家电行业未来发展分析

#### 11.1.1 我国家电行业未来发展格局

#### 11.1.2 我国家电业发展趋势分析

### 11.2 家电连锁业发展展望

#### 11.2.1 2023-2029年中国家电连锁行业预测分析

#### 11.2.2 中国家电连锁业发展形势展望

#### 11.2.3 中国家电连锁市场的三大趋势

## 附录

### 附录一：《连锁店经营管理规范意见》

### 附录二：《家电专业店经营规范》

### 附录三：《零售商供应商公平交易管理办法》

## 图表目录

图表 家电品牌关注度排行

图表 大小家电搜索指数

图表 家电产品关注度排行

图表 空调品牌关注度排行

图表 空调匹数关注度

图表 网民检索的空调类型（变频&定频）

图表 电视机品牌关注度排行

图表 电视机尺寸关注度排行

图表 电视机类型关注度

图表 液晶电视机品牌关注度排行

图表 热水器品牌关注度排行

图表 热水器类型关注度

图表 太阳能热水器品牌关注度排行

图表 电冰箱品牌关注度排行

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325555.html>