

2023-2029年中国商业保理 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国商业保理行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业保理行业发展态势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了商业保理行业市场发展环境、商业保理整体运行态势等，接着分析了商业保理行业市场运行的现状，然后介绍了商业保理市场竞争格局。随后，报告对商业保理做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业保理行业发展趋势与投资预测。您若想对商业保理产业有个系统的了解或者想投资商业保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 商业保理行业发展现状

第一章 商业保理行业国内外发展概述

第一节 全球商业保理行业发展概况

一、全球商业保理行业总体发展概况

二、主要国家和地区发展现状

三、全球商业保理行业发展趋势

第二节 中国商业保理行业发展概况

一、中国商业保理行业发展历程和现状

二、中国商业保理行业所处生命周期

三、中国商业保理行业发展中存在的问题

四、技术变革对中国商业保理行业的影响

第二章 商业保理产业链

第一节 商业保理产业链模型

第二节 商业保理产业链传导机制

第三节 上游行业

一、上游行业发展现状

二、上游行业对商业保理行业的影响

第四节 下游用户

- 一、下游用户概述
- 二、用户的产品认知程度
- 三、用户采购渠道
- 四、用户增长趋势

第二部分 商业保理市场运行分析

第三章 市场需求分析

第一节 国内需求

- 一、2018-2022年中国商业保理市场规模及增速
- 二、商业保理市场饱和度
- 三、影响商业保理市场规模的因素
- 四、商业保理市场潜力分析
- 五、2023-2029年中国商业保理市场规模及增速预测

第二节 需求结构

- 一、产品结构（产品分类及占比）
- 二、用户结构

第三节 区域市场需求分析

- 一、区域市场分布情况
- 二、重点省市商业保理产品需求分析
- 三、区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

第一节 国内供给

- 一、2018-2022年中国商业保理企业规模
- 二、行业产能及开工情况
- 三、产业投资热度及拟在建项目
- 四、2023-2029年中国商业保理注册资本金规模及增速预测

第二节 区域供给分析

- 一、产业集群状况
- 二、商业保理企业区域分布情况
- 三、重点省市商业保理产业发展特点

四、重点省市商业保理企业及占比

第三节 行业供需平衡

- 一、商业保理行业供需平衡总结
- 二、影响商业保理行业供需平衡的因素
- 三、商业保理行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

- 一、保理业务
- 二、质量
- 三、品牌
- 四、服务

第二节 价格分析

- 一、商业保理产品价格特征
- 二、国内商业保理产品历史价格回顾
- 三、国内商业保理产品当前市场价格评述
- 四、影响国内市场商业保理产品价格的因素
- 五、主流厂商商业保理产品价位及价格策略
- 六、商业保理产品未来价格走势

第三节 渠道分析

- 一、行业渠道形式及现状
- 二、营销渠道变化趋势

第四节 促销分析

第三部分 商业保理行业竞争分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点商业保理企业市场份额

第二节 商业保理行业市场集中度

第三节 商业保理行业市场竞争分析

- 一、行业竞争群组
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、用户议价能力

第四节 商业保理行业竞争关键因素

一、资金

二、技术

三、人才

四、渠道及其它

第七章 重点企业研究

第一节 天津渤海保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第二节 中安信成保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第三节 达泰（天津）国际保理服务有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第四节 重庆宝煜保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第五节 鑫银国际保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第六节 瀛寰东润（中国）国际保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第七节 嘉融信（天津）国际保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第八节 浙江大道保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第九节 盈信保理（上海）有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第十节 天津鼎石国际保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业发展

第四部分 商业保理行业投资分析

第八章 商业保理行业投资分析

第一节 行业发展趋势总结

一、国内商业保理行业的发展前景

- 二、我国商业保理的发展前景
- 三、2022年我国商业保理行业发展趋势
- 四、多重困境有待解决

第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

三、社会环境

1、2022年中国人口环境

2、2022年中国教育环境

3、2022年中国文化发展环境

4、2022年中国城镇化建设

四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性）

第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、关联产业投资机会

五、其它投资机会

第五节 风险提示

一、政策风险

二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

部分图表目录；

图表：保理业务对购销双方所带来的益处

图表：国内单保理业务流程（以银行为保理主体）

图表：国内双保理业务流程（以银行为保理主体）

图表：2018-2022年中国保理业务量

图表：商业保理产业链模型

图表：2018-2022年中国电子商务市场交易规模

图表：2018-2022年中国电子商务市场细分行业构成

图表：2018-2022年中国进出口总额及增长

图表：2018-2022年中国国际&国内保理业务量及增长

图表：2018-2022年中国商业保理业务量及增长

图表：2023-2029年中国国际&国内保理业务量及增长预测

图表：2023-2029年中国商业保理业务量及增长预测

图表：2018-2022年中国保理市场需求产品结构分析

图表：2018-2022年中国保理市场需求客户结构分析

图表：2018-2022年中国保理市场需求客户规模结构分析

图表：2018-2022年全国规模以上工业企业分行业主要指标

图表：2023-2029年中国商业保理工业企业应收账款总额预测

图表：2023-2029年中国商业保理企业预测

图表：2018-2022年中国商业保理企业分布

图表：2018-2022年中国GDP及增长率

图表：2018-2022年中国人均GDP及增长率

图表：2018-2022年中国居民消费价格指数

图表：2018-2022年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2018-2022年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2018-2022年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2018-2022年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2018-2022年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2018-2022年固定资产投资到位资金情况

图表：2018-2022年中国固定资产投资及增长

图表：2018-2022年中国进出口总额及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：金融信息化行业投资机会

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338085.html>