

2023-2029年中国创意产业 园区行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国创意产业园区行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，通过改造既有建筑、对其进行二次开发利用的商业活动兴起时间不长，特别是专业化、规模化的对既有建筑进行定位、改造、招商及管理的运营活动主要兴起于近几年。基于行业发展的良好预期，对既有建筑（群）进行二次开发并将其改造为创意产业园的企业近年来也不断增多，但大多为中小规模，行业集中程度较低，尚未出现市场份额较大的企业，行业市场化程度较高。

国家十四五规划明确指出“加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级。推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展”；

“中国文化创意产业将迎来加速发展的黄金时期。

目前，中国文化创意产业园已形成了以环渤海、长三角、珠三角为核心集聚发展的空间格局。此外，滇海文化创意产业集群（昆明、大理和丽江）川陕文化创意产业集群（西安、成都和重庆）以及中部文化创意产业集群（长沙）也初具规模。安徽、福建、河南等省也在积极发展文化创意产业园。

北京作为我国的文化中心，在文化创意产业发展方面起步早、发展快，目前已形成以北京为核心辐射周边的环渤海创意产业集群。北京的文化创意产业以文艺演出、广播影视、文艺动漫、时装设计等为主。目前北京拥有30个文化创意产业园区，创意类企业2万多家。此外，北京市政府专门成立了文化创意产业领导小组，并强调以发展文化创意产业为新引擎推动产业升级。

长三角文化创意产业集群以上海为核心，包括南京、杭州、苏州等城市。上海把发展文化创意产业作为推动新一轮经济发展和建设先进文化的重要举措。目前，上海市政府已经正式宣布第三批市级文化创意产业园名单，园区总数达到了128个。上海以成为“国际创意产业中心”为目标，推动着一批创意型行业快速发展，建立了一批具有很高知名度的创意产业园区，聚集了一批具有创造力的创意人才。上海文化创意产业已初具规模，形成了一定的创意设计方面的集聚效应。苏州已成为长三角地区的创意产业生产基地，是上海创意产业链的延伸；南京和杭州则聚集了一批以艺术设计、室内装饰设计、广告策划、动漫为主的文化创意产业园区。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国创意产业园区行业发展趋势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规

律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 创意产业园区行业相关概述

1.1 创意产业园区行业定义与分类

1.1.1 创意产业园区行业的定义

1.1.2 创意产业园区类型

1、按区位依附划分

2、按园区性质划分

3、按园区功能定位划分

4、按文化产业划分

1.2 创意产业园区产业链构建

1.2.1 “钻石模型”与创意产业园的要素

1.2.2 创意产业园区产业链打造

1、形成多种产业链形态

2、单个产业链打造

3、产业链组合模式

1.3 创意产业园对创意城市的影响

1.3.1 政府和财政支持方面

1.3.2 艺术成就和传统技艺方面

1.3.3 文化创意氛围方面

1.3.4 现有产业方面

1.3.5 相关基础设施方面

1.3.6 国际形象及前景方面

1.3.7 教育和培训活动方面

1.3.8 公众关注方面

1.3.9 知识共享方面

1.4 行业商业模式分析

1.4.1 采购模式

1.4.2 服务模式

1.4.3 销售模式

第二章 中国创意产业园区行业发展环境分析

2.1 创意产业园区行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

2.1.4 相关产业政策分析

2.1.5 行业相关发展规划

2.1.6 政策环境对行业的影响

2.2 创意产业园区行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济运行情况分析

2.2.2 居民消费水平变化情况

2.2.3 居民消费结构变化情况

1、居民消费结构变化情况

2、居民文化消费变化情况

2.2.4 经济结构转型变化情况

1、中国经济结构转型情况

2、经济结构转型影响分析

2.2.5 园区建设招商引资环境

1、中国利用外资变动情况

2、中国利用内资变动情况

2.3 创意产业园区行业社会环境分析（S）

2.3.1 创意产业园区产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

第三章 国际创意产业园区行业发展概述

3.1 国际创意产业园区行业发展情况概述

3.1.1 国际创意产业园区发展历程

3.1.2 国际创意产业园区发展模式

1、以文化为核心的发展模式

2、以科技为核心的发展模式

3、以城市为核心的发展模式

4、以产业链为核心的发展模式

- 3.1.3 国际创意产业园区行业市场规模
- 3.2 主要发达创意产业园区发展借鉴
 - 3.2.1 美国创意产业园区发展借鉴
 - 3.2.2 英国创意产业园区发展借鉴
 - 3.2.3 加拿大创意产业园区发展借鉴
 - 3.2.4 韩国创意产业园区发展借鉴
- 3.3 国际创意产业园区行业发展前景预测
 - 3.3.1 国际创意产业园区行业市场规模预测
 - 3.3.2 国际创意产业园区行业发展前景分析
 - 3.3.3 国际创意产业园区行业发展趋势分析
- 3.4 国外创意产业园区建设及运营典型案例
 - 3.4.1 美国纽约苏荷区
 - 3.4.2 伦敦SOHO
 - 3.4.3 日产技术中心
 - 3.4.4 首尔数字媒体城
 - 3.4.5 澳洲昆士兰CIP
 - 3.4.6 德国慕尼黑宝马中心
 - 3.4.7 东京杉并动画产业中心

第四章 中国创意产业园区行业发展概述

- 4.1 中国创意产业园区行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国创意产业园区行业发展阶段
 - 4.1.2 中国创意产业园区行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国创意产业园区发展模式
 - 1、政策导向型园区发展模式分析
 - 2、艺术家主导型园区发展模式分析
 - 3、开发商主导型园区发展模式分析
 - 4、资源依赖型园区发展模式分析
 - 5、成本导向型园区发展模式分析
 - 6、环境导向型园区发展模式分析
- 4.2 创意产业园区行业发展现状
 - 4.2.1 中国创意产业园区行业市场规模

- 4.2.2 中国创意产业园区行业发展分析
- 4.2.3 中国创意产业园区企业发展分析
- 4.3 创意产业园建设及运营存在的问题
 - 4.3.1 园区定位不明确
 - 4.3.2 园区管理不完善
 - 4.3.3 园区建设模式雷同
 - 4.3.4 园区企业入驻率低
 - 4.3.5 园区商业比例过高
 - 4.3.6 产业园区的集聚效应不明显
 - 4.3.7 园区创意人才缺乏
 - 4.3.8 园区服务平台不完善
- 4.4 创意产业园建设及运营对策建议
 - 4.4.1 正确选择园区产业导向
 - 4.4.2 构筑园区内完整的产业链
 - 4.4.3 加强园区的运营管理
 - 4.4.4 明确政府职责，加强扶持与监督力度
 - 4.4.5 园区建设充分发挥孵化器作用
 - 4.4.6 商业配比适宜园区发展需求
 - 4.4.7 加强园区内中介机构的作用
 - 4.4.8 加强高端创意人才的培育
 - 4.4.9 完全园区服务平台

第五章 中国创意产业园建设及运营管理分析

- 5.1 创意产业园建设及运营关联群体分析
 - 5.1.1 地方政府
 - 5.1.2 地产开发商
 - 5.1.3 行业协会
 - 5.1.4 大学及科研机构
 - 5.1.5 园区内企业
- 5.2 创意产业园影响因素分析
- 5.3 创意产业园建设规划及布局
 - 5.3.1 创意产业园规划原则

- 1、依托现有资源原则
- 2、先进文化传播原则
- 3、效益原则
- 4、科学柔性管理原则
- 5、创新原则

5.3.2 创意产业园规划模型

5.3.3 宏观层面的规划与布局

- 1、区位选择
- 2、发展目标
- 3、产业定位
- 4、功能定位
- 5、发展规模

5.3.4 微观层面的规划与布局

- 1、功能设置与布局
- 2、创意环境的营造
- 3、交通组织
- 4、园区景观

5.4 创意产业园区运作机制分析

5.4.1 创意产业园区开发模式分析

- 1、自发集聚模式
- 2、政府主导模式
- 3、地产开发商主导模式
- 4、政府和开发商合作模式
- 5、龙头企业行为模式

5.4.2 创意产业园区管理体制分析

5.4.3 创意产业园区盈利模式分析

5.5 创意产业园服务平台建设分析

5.5.1 金融服务平台建设

5.5.2 技术研发平台建设

5.5.3 电子信息平台建设

5.5.4 展示交易平台建设

5.5.5 人力资源平台建设

5.5.6 政府服务平台建设

5.6 创意产业园区运营成功的关键要素

5.6.1 园区主导产业定位

5.6.2 市场需求预测

5.6.3 园区运作模式

5.6.4 构建完整的产业链

5.6.5 政府对园区建设的支持力度

第六章 中国创意产业园区行业市场运行分析

6.1 中国创意产业园区行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国创意产业园区行业市场供需分析

6.2.1 中国创意产业园区行业供给分析

6.2.2 中国创意产业园区行业需求分析

6.2.3 中国创意产业园区行业供需平衡

6.3 中国创意产业园区行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国创意产业园细分市场投资机会分析

7.1 产业型创意产业园投资及运营分析

7.1.1 产业型创意产业园发展特征分析

7.1.2 产业型创意产业园发展模式分析

7.1.3 产业型创意产业园建设现状分析

7.1.4 产业型创意产业园投资风险分析

7.1.5 产业型创意产业园投资前景分析

7.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

- 7.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析
- 7.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析
- 7.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析
- 7.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析
- 7.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析
- 7.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析
 - 7.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
 - 7.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
 - 7.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析
 - 7.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
 - 7.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析
- 7.4 混合型创意产业园投资及运营分析
 - 7.4.1 混合型创意产业园发展特征分析
 - 7.4.2 混合型创意产业园发展模式分析
 - 7.4.3 混合型创意产业园建设现状分析
 - 7.4.4 混合型创意产业园投资风险分析
 - 7.4.5 混合型创意产业园投资前景分析
- 7.5 地方特色创意产业园投资及运营分析
 - 7.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析
 - 7.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析
 - 7.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析
 - 7.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析
 - 7.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析

第八章 中国创意产业园区行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国创意产业园区行业竞争格局分析
- 8.2 创意产业园竞争力评价体系分析
 - 8.2.1 创意产业园服务环境能力
 - 8.2.2 创意产业园经济效益创造力
 - 8.2.3 创意产业园管理创新能力
 - 8.2.4 创意产业园社会影响力
- 8.3 中国创意产业园区行业竞争五力分析

- 8.3.1 创意产业园区行业上游议价能力
- 8.3.2 创意产业园区行业下游议价能力
- 8.3.3 创意产业园区行业新进入者威胁
- 8.3.4 创意产业园区行业替代产品威胁
- 8.3.5 创意产业园区行业现有企业竞争
- 8.4 中国创意产业园区行业竞争SWOT分析
 - 8.4.1 创意产业园区行业优势分析（S）
 - 8.4.2 创意产业园区行业劣势分析（W）
 - 8.4.3 创意产业园区行业机会分析（O）
 - 8.4.4 创意产业园区行业威胁分析（T）
- 8.5 中国创意产业园区行业投资兼并重组整合分析
- 8.6 中国创意产业园区行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国创意产业园区行业领先企业竞争力分析

9.1 广东新基地产业投资发展股份有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 东莞市高盛集团有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

9.3 东莞市新创基智慧港产业园有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析

- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 天安数码城（集团）有限公司
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
 - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 广东中天创意产业投资有限公司
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
 - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 光谷联合控股有限公司
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 华夏幸福基业股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
 - 9.7.5 企业最新发展动态
 - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 中国宏泰产业市镇发展有限公司

- 9.8.1 企业发展基本情况
- 9.8.2 企业主要产品分析
- 9.8.3 企业竞争优势分析
- 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.8.5 企业最新发展动态
- 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 厦门华亿传媒集团股份有限公司
- 9.9.1 企业发展基本情况
- 9.9.2 企业主要产品分析
- 9.9.3 企业竞争优势分析
- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.9.5 企业最新发展动态
- 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 上海锦和商业经营管理股份有限公司
- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2023-2029年中国创意产业园区行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2023-2029年中国创意产业园区市场发展前景
- 10.1.1 2023-2029年创意产业园区市场发展潜力
- 10.1.2 2023-2029年创意产业园区市场发展前景展望
- 10.1.3 2023-2029年创意产业园区细分行业发展前景分析
- 10.2 2023-2029年中国创意产业园区市场发展趋势预测
- 10.2.1 2023-2029年创意产业园区行业发展趋势
- 10.2.2 2023-2029年创意产业园区市场规模预测
- 10.2.3 2023-2029年创意产业园区行业应用趋势预测
- 10.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2023-2029年中国创意产业园区行业供需预测

10.3.1 2023-2029年中国创意产业园区行业供给预测

10.3.2 2023-2029年中国创意产业园区行业需求预测

10.3.3 2023-2029年中国创意产业园区供需平衡预测

10.4 影响行业发展的有利和不利因素

10.4.1 有利因素

10.4.2 不利因素

第十一章 中国创意产业园投融资与招商分析

11.1 创意产业园投资分析

11.1.1 创意产业园投资特征分析

11.1.2 创意产业园投资风险提示

1、市场风险

2、经营风险

3、政策风险

4、人才技术风险

5、功能定位风险

6、招商引资风险

7、土地产权风险

11.1.3 创意产业园投资现状及展望

11.2 创意产业园融资分析

11.2.1 创意产业园融资需求分析

11.2.2 创意产业园融资模式分析

11.2.3 创意产业园融资存在的问题

11.2.4 创意产业园融资方式建议

11.3 创意产业园招商策略分析

11.3.1 创意产业园招商关键因素

11.3.2 创意产业园招商策略分析

1、功能定位策略

2、资源整合策略

3、准确出击策略

4、渠道拓展策略

5、广告推广策略

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录

图表：国外创意产业园主要类型

图表：中国创意产业园主要类型

图表：创意产业园区集聚核心动力

图表：钻石模型主要要素

图表：文化产业园产业链构建的相关因素

图表：产业链组合模式

图表：创意产业园对创意城市的影响

图表：全国各省市文化创意产业园区发展规划

图表：中国文化创意产业园区区域分布情况

图表：中国文化创意产业园区类型分布情况

图表：2017-2022年创意产业园区行业市场规模分析

图表：国际创意产业园区发展模式

图表：创意经济发展的3T原则

图表：创意产业园建设及运营关联群体

图表：创意产业园投资影响因素

图表：创意产业园规划原则

图表：创意产业园区规划模型

图表：创意产业园区开发模式

图表：创意产业园服务平台建设

图表：2023-2029年创意产业园区行业市场规模预测

图表：中国创意产业园区行业盈利能力分析

图表：中国创意产业园区行业运营能力分析

图表：中国创意产业园区行业偿债能力分析

图表：中国创意产业园区行业发展能力分析
图表：中国创意产业园区行业经营效益分析
图表：中国创意产业园细分市场
图表：中国主要产业型创意产业园区
图表：中国主要艺术型创意产业园区
图表：中国主要混合型创意产业园区
图表：中国主要地方特色创意产业园区
图表：创意产业园区竞争力评价体系
图表：2023-2029年中国创意产业园区市场前景预测
图表：2023-2029年中国创意产业园区发展前景预测
图表：创意产业园信托融资模式
图表：创意产业园成功招商关键因素
图表：创意产业园招商策略
图表：创意产业园功能定位策略
图表：常用的招商推广方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366027.html>