

# 2023-2029年中国面粉行业 发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国面粉行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国面粉行业发展趋势与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2022年中国面粉行业发展环境分析第一节 2023-2029年中国经济发展环境分析一、2022年中国宏观经济运行情况二、2022年经济增长趋势预测三、2022年PPI涨幅8.2%第二节 2022年中国面粉行业发展政策环境分析一、《营养强化面粉标准》二、面粉行业准入制度三、国家对小麦粉的政策和标准 第二章 面粉行业概述第一节 面粉概述一、面粉定义二、面粉成分三、面粉分类四、面粉储存第二节 面食文化一、石器时代二、水车磨房三、风车磨房四、工业革命 第三章 2022年全球面粉市场发展概述第一节 2022年全球面粉行业市场现状分析一、2022年美国冬小麦质量状况二、欧洲面粉厂处境分析三、加拿大利用麦麸生产面粉四、斯里兰卡削减面粉进口五、全球小麦面粉营养强化趋势第二节 2022年主要国家和地区发展概要分析一、美国二、加拿大三、澳大利亚四、德国五、法国六、英国七、日本第三节 2023-2029年全球面粉供需状况分析一、全球面粉市场供给分析二、全球面粉市场需求分析三、全球面粉市场小麦价格动态 第四章 2022年中国小麦行业发展概况分析第一节 2022年中国小麦原粮市场情况分析一、总体生产及消费情况二、我国小麦进出口情况三、小麦的托市收购情况四、全球小麦市场的情况第二节 2022年中国小麦生产情况分析一、国内小麦生产形势分析二、我国优质小麦生产状况调查三、山西介休市小麦生产分析四、全球小麦供求分析第三节 2022年中国小麦市场分析一、全球市场优质小麦的价格二、我国冬小麦长势总体情况三、最低收购价小麦拍卖情况四、我国小麦市场的走势分析 第五章 2022年中国面粉行业发展分析第一节 2022年我国面粉企业总体概况分析一、面粉行业的开工率二、面粉行业价格走势三、面粉行业整体效益第二节 2022年中国面粉行业存在问题分析一、产品结构相对单一二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低四、市场竞争激烈第三节 2022年中国面粉行业企业发展重点分析一、控制成本二、调整产品结构三、树立品牌四、及时调整战略第四节 2022年中国面粉市场发展状况分析一、中国拟立法强制实施面粉营养强化二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析三、我国强化面粉发展状况分析四、我国营养强化面粉的现状 & 发

展趋势五、小麦粉产品质量状况六、&ldquo;增白&rdquo;面粉背后的隐忧七、河南省粮食加工工业现状

## 第六章 2022年中国面粉市场供需状况分析

### 第一节 2022年中国面粉市场需求分析

一、当前我国面粉消费量分析二、全球市场消费量分析三、我国面粉需求特征分析

### 第二节 2022年中国面粉市场供给分析

一、国内小麦市场生产分析二、2022年面粉产量统计

### 第三节 2022年中国面粉市场价格分析

一、2022年面粉价格动态二、2022年国内市场价格动态分析

### 第四节 2022年中国面粉市场特征分析

一、产品市场特征分析二、产品消费特征分析

### 第五节 2023-2029年中国面粉加工企业结构分析及营销分析

一、面粉加工企业的竞争结构分析二、粉加工企业的市场结构分析三、面粉加工企业的营销策略

### 第六节 2022年中国面粉行业产品市场状况分析

一、专用粉市场二、专供粉三、通用面粉

### 第七节 2022年中国面粉行业进出口市场状态分析

## 第七章 2022年中国面粉加工市场发展分析

### 第一节 2022年中国糕点市场分析

一、我国糕点生产情况分析二、糕点月饼政策分析三、糕点行业竞争分析四、传统品牌发展分析五、糕点市场价格分析六、面包工业的发展方向分析

### 第二节 2022年中国饼干市场分析

一、我国饼干行业发展特点二、我国饼干行业发展分析三、2022年饼干实行新的国家标准四、我国饼干市场的发展潜力分析五、2023-2029年饼干行业的发展趋势分析

### 第三节 2022年中国方便面市场分析

一、2022年我国方便面生产情况二、方便面行业发展与质量状况三、2022年中国方便面业竞争分析四、方便面行业未来的发展趋势分析五、方便面行业的垄断趋势分析

## 第八章 2022年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

### 第一节 2022年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

一、异军突起的主食方便面二、转向现代工业化生产的食品挂面三、方兴未艾的冷冻调制主食食品四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

### 第二节 2022年中国面粉消费者崇尚自然

### 第三节 2022年影响面粉品质的主要因素分析

### 第四节 2022年国外面粉企业营销策略分析

一、日清公司美国营销策略二、美国菲伯面粉公司营销策略三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略四、美国亚瑟王面粉营销策略

### 第五节 2022年中国国内面粉企业营销策略分析

一、湖雪面粉营销策划二、名佳面粉营销策略三、金斗面粉营销策略四、内蒙恒丰包装创意

### 第六节 2022年中国国内面粉行业营销研究

一、当前我国面粉企业营销战略研究二、面粉加工企业结构分析及营销三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向四、专用粉市场现状分析及营销初探

## 第九章 2022年中国面粉行业市场竞争格局分析

### 第一节 2022年中国面粉行业发展格局分析

一、面粉行业整合现状分析二、面粉行业整合研究分析三、中国面粉工业市场结构

### 第二节 2022年中国主要面粉市场竞争分析

一、沈阳面粉市场竞争分析二、台湾面粉市场竞争分析

### 第三节 2022年中国面粉市场竞争动态

一、&ldquo;最具市场竞争力品牌&rdquo;面粉品牌二、小麦及面粉产品部分生产企业三、香雪面业将称霸东北四、嘉里益海集团合并五、台湾面粉加工业整合潮

### 第四节 2022年中国面粉企业的市场竞争应对分析

一、面粉市场竞争的现状和特性二、面粉企业应对市场竞争策略

### 第五节 2022年中国面粉厂商市场竞争策略分析

一、从湖雪看面粉行业发展二、古船

品牌突围策略三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析 第十章 2022年中国面粉市场区域发展状况分析第一节 河北第二节 山东第三节 浙江第四节 河南第五节 江苏第六节 沈阳 第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析第一节 中粮集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第二节 南顺香港集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第三节 五得利面粉集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第四节 山东半球面粉有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第五节 北京古船食品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第六节 江苏银河面粉有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第八节 深圳南海粮食工业有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第九节 山东鲁王面业集团公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析第十节 郑州金苑面业有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析 第十二章 2023-2029年中国面粉业的发展及投资分析第一节 2023-2029年中国面粉行业的发展趋势分析一、行业结构变化趋势分析二、竞争焦点变化趋势分析三、面粉行业发展趋势分析四、小麦粉工业化发展趋势第二节 2023-2029年中国面粉加工企业的发展趋势分析一、我国面粉加工企业两极分化趋势二、产区的加工企业规模扩大化趋势三、产区面粉加工的高档化趋势分析四、产区面粉占有市场份额增长趋势第三节 2023-2029年中国面粉行业品牌运营趋势分析一、品牌“新垄断时代”的来临二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化三、事件营销将令更多的品牌快速崛起四、品牌销售之网络终端的强化五、品牌虚拟化经营的兴盛第四节 2023-2029年中国面粉行业投资分析一、中国面粉行业投资环境分析二、中国面粉行业投资机会分析三、中国面粉行业投资风险分析 第十三章 2023-2029年中国面粉行业发展策略分析第一节 2023-2029年中国面粉企业生产经营成本控制分析一、从思想观念上提高节约意识二、精简人员、提高生产效率三、严格领料制度四、调耗能灯泡为节能灯管五、粘补筛网并焊补下料管六、机械输送七、单位小麦加工成本第二节 2023-2029年中国面粉行业营销研究分析一、当前我国面粉业营销战略研究二、面粉加工企业结构分析及营销三、营销方式演变及产品研发方向四、专用面粉市场现状分析及营销第三节 2023-2029年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析一、团队执行力提高策略分析二、产品竞争力提高策略分析三、获利能力的提升策略分析四、市场商机的把握策略分析五、内外资源的整合策略分析六、企业文化的发展策略分析 图表目录：图表：1995-2022年全国粮食总产量分析图表：1995-2022年全国工业增加值分析图表：1995-2022年全国固定资产投资分析图表：1995-2022年社会消费品零售总额分析图表：2022年CPI指数图图表：2022年CPI指数表图表：1995-2022年进出口总额图图表：1995-2022年农民人均纯收入图图表：1995-2022年城镇居民人均可支配收入更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346703.html>