

2023-2029年中国软件行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国软件行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软件行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业发展分析

第一章 软件行业发展概述 1

第一节 软件行业概述 1

一、软件的定义 1

二、软件的特性 1

三、软件行业特点 1

四、软件开发 4

五、使用软件的注意问题 14

第二节 软件的特点及分类 16

一、软件法律保护的特点 16

二、软件的语言 17

三、软件的分类 20

第三节 软件产业链分析 22

一、软件的产业链分析 22

二、软件行业生命周期 22

第四节 软件工程 24

一、软件工程定义 24

二、软件工程概述 25

三、软件工程基本原理 27

四、软件工程遵循原则 29

五、需求工程 30

第二章 软件行业发展分析 36

第一节 软件市场发展概述 36

一、软件行业发展状况 36

二、软件行业发展特点 37

三、国际软件产业发展趋势 38

四、未来软件产业的服务化趋势 39

五、世界各国软件人才培养比较 40

第二节 IT巨头竞相抢占云计算市场 41

一、云计算备受各国重视 41

二、云计算产业发展趋势及生活展望 43

三、大数据产业对整个IT产业带来的影响 49

第三章 我国软件行业发展现状分析 53

第一节 中国软件行业发展现状 53

一、“十二五”中国软件产业发展回顾 53

二、中国软件产业发展概况 58

三、软件产业规模 59

四、游戏产业分析 59

五、我国软件行业发展热点研究 59

第二节 我国软件行业发展状况 61

一、软件行业发展现状 61

二、中国软件产业发展亮点 61

三、中国软件产业发展热点 63

四、中国软件产业发展重点 66

第三节 软件和信息服务业行业协会发展 68

一、中国软件行业协会 68

二、中国软件行业协会共创软件分会 70

三、北京软件行业分会 81

四、广东软件行业分会 85

五、对软件行业协会的几点要求 88

第四章 我国软件行业经济运行分析 89

第一节 软件行业经济运行分析 89

一、软件产业收入情况 89

二、产业收入构成情况 93

三、重点企业分析 93

第二节 软件产业主要经济指标 96

一、软件业务收入统计 96

二、软件产品收入统计 97

三、IC设计收入统计 99

第三节 软件行业经济运行分析 101

一、软件产业收入情况 101

二、产业出口结构分析 103

三、重点企业分析 103

第二部分 行业细分市场分析

第五章 中国软件服务市场分析 107

第一节 软件外包市场发展分析 107

一、我国软件外包业务发展现状 107

二、软件外包业务发展现状 108

三、我国软件外包产业收入分析 108

第二节 件外包业务发展状况 111

一、软件外包行业发展展望 111

二、软件外包行业发展策略 112

第六章 软件产品细分市场分析 113

第一节 管理软件产品市场分析 113

一、中国管理软件应用分析 113

二、IT管理软件市场分析 116

三、中国管理软件市场变革的来临 116

四、ERP在实施中成败率的问题分析 117

五、ERP在实践中所出现尚待解决的问题分析 118

六、

管理软件的趋势与发展契机 118 第二节 办公软件市场发展分析 119 一、办公软件的互联网时代 119 二、办公软件的发展趋势 120 三、办公软件分类应用 121 第三节 工业软件市场发展分析 125 一、工业软件市场规模与结构 125 二、工业软件市场发展特点 125 第三部分 行业竞争格局分析 第七章 软件行业竞争格局分析 131 第一节 中国软件行业结构分析 131 一、行业的省份分布概况 131 二、中国软件和信息服务业省市竞争力排名 131 三、软件企业规模及竞争力 132 第二节 软件市场竞争格局分析 133 一、中国软件百强及特点 133 二、中国软件业并购整合情况分析 135 三、系统集成体现软件产业核心竞争力 135 第三节 主要省市软件行业竞争分析 138 一、辽宁省软件与信息服务业发展 138 二、近年北京市软件和信息服务业发展成就 140 三、上海软件外包企业发展的现状及对策分析 141 四、近年山东软件业发展情况总结分析 142 五、四川省软件产业发展情况 144 六、大连软件和信息服务业发展情况 147 七、近年河南软件行业发展 153 第四节 软件市场竞争策略分析 153 一、软件市场竞争策略探讨 153 二、我国软件及信息服务外包行业典型企业分析 153 第八章 软件重点企业竞争分析 156 第一节 北京华胜天成科技股份有限公司 156 一、企业概况 156 二、竞争优势分析 157 三、公司经营状况 157 四、财务状况分析 158 第二节 东软集团股份有限公司 161 一、企业概况 161 二、竞争优势分析 162 三、公司经营状况 163 四、财务状况分析 164 第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司 167 一、企业概况 167 二、竞争优势分析 180 三、公司经营状况 181 四、财务状况分析 182 第四节 中国软件与技术服务股份有限公司 185 一、企业概况 185 二、品牌优势分析 190 三、公司经营状况 191 四、财务状况分析 192 第五节 北京神州泰岳软件股份有限公司 195 一、企业概况 195 二、公司经营状况 199 三、财务状况分析 201 第六节 上海宝信软件股份有限公司 204 一、企业概况 204 二、公司经营状况 208 三、财务状况分析 209 第七节 用友软件股份有限公司 212 一、企业概况 212 二、公司经营状况 217 三、财务状况分析 218 四、竞争优势 221 第八节 浙江浙大网新科技股份有限公司 221 一、企业概况 221 二、公司经营状况 223 三、财务状况分析 224 第九节 银江股份有限公司 227 一、企业概况 227 二、公司经营状况 230 三、财务状况分析 231 第十节 远光软件股份有限公司 234 一、企业概况 234 二、财务状况分析 237 三、公司经营状况 240 四、发展展望及战略 242 第四部分 行业发展环境及趋势预测 第九章 软件行业发展环境分析 243 第一节 经济发展环境分析 243 一、中国宏观经济运行分析 243 二、经济运行形势分析及展望 265 三、中国经济发展的思考 283 第二节 鼓励软件产业发展政策环境分析 286 一、《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策 286 二、工信部六大措施推动软件业发展 287 三、度国家优秀软件产品名单出台 290 第三节 软件和信息技术服务业 规划思路 323 一、《软件和信息技术服务业 发展规划》 323 二、成都 软件和信息服务业发展目标 340 三、湖北省软件和信息技术服务业 发展规划 346 第十章 软件行业发展趋势预测 392 第一节 软件研发趋势分析 392

一、软件研究开发新趋势 392 二、国内软件企业创新策略 393 第二节 中国软件产业发展趋势 393 一、软件产业增速 393 二、软件市场需求环境 394 三、未来增长趋势展望 394 第三节 中国软件市场趋势预测 395 一、中国软件市场趋势预测 395 二、软件业发展重点方向预测 396 三、软件产业政策趋向 400 第五部分 行业投资策略及风险分析 第十一章 软件行业投资机会与挑战 403 第一节 软件行业投资效益分析 403 一、软件行业投资前景分析 403 二、软件行业投资机会分析 404 三、软件行业的投资必要性 410 第二节 影响软件行业发展的主要因素 411 一、影响软件行业运行的有利因素分析 411 二、影响软件行业运行的不利因素分析 412 第三节 软件行业发展面临的机遇和挑战 414 一、我国软件行业发展面临的挑战分析 414 二、我国软件行业发展面临的机遇分析 415 第十二章 软件行业发展与投资战略探讨 421 第一节 对我国软件品牌的战略思考 421 一、企业品牌的重要性 421 二、软件实施品牌战略的意义 422 第二节 软件产业发展策略 422 一、我国软件产业发展战略 422 二、软件企业发展对策建议 423 第三节 软件产业销售策略 424 一、品牌策略 424 二、产品策略 426 三、拓销策略 433 第四节 软件行业投资战略研究 437 一、电子产业行业投资战略 437 二、软件行业投资战略 438 三、软件项目投资的风险 440 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400012.html>