

2023-2029年中国汽车电子 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车电子行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，全球汽车电子市场规模达到2019亿美元，同比增长11.9%。随着消费者对于汽车安全以及舒适性重视，车用电配比将会逐步提升，预计2020年全球汽车电子市场规模将会超过3000亿美元。

全球前五大汽车电子厂商的产品均涵盖了多类汽车电子产品，在车用电子稳定系统、汽车电子控制系统形成垄断，掌握并引领汽车电子核心技术、具有强大竞争优势。传统半导体龙头，如ST、ADI、飞思卡尔、日立、松下等，在不同细分市场形成了各自的产品优势，并产业链积极进行资本并购和建立战略联盟，形成竞争与合作态势。

目前内资汽车电子企业，大致可分为两类：一是做独立产品，多集中在车载电子产品，供应后装市场为主，二是做配套产品，如雨刷电机等，主要做国际大厂的代工订单。由于大多企业规模偏小，价格战压力下盈利能力偏弱，导致技术投入不足，在汽车电子这样高投资、长回报的行业较难胜出。但与消费电子类似，我国的市场、人才、资金优势给企业发展也提供了机遇。

中国企业从事汽车电子可能的发展路径是三步走：首先自主摸索、通过并购实现飞跃，规模大后吸引国际大厂的注意力，切入全球供应链。汽车电子软硬件产品的认证周期都比较长，内资企业迅速切入供应链有难度，通过内涵式发展需要较多积累；并购，尤其是跨国并购是快速掌握资源、缩短学习曲线的好办法，均胜电子、得润电子都通过此方式进入高端客户产业链。从细分产品看，由于传统产品供应链稳定，中国厂家进入较难，尤其是半导体领域，基本被国外大厂垄断；我们认为内资的机会在于快速成长的新增需求中，如车载产品（音响、电视、空调等），安全产品（LED大灯、胎压监测等）。另外相比前装市场的严格认证，后装市场进入壁垒相对较低，面对此市场较多的产品市场，如车载导航、胎压检测等，中国厂家的机会较多。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车电子行业发展态势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车电子相关概述

1.1 汽车的相关介绍

- 1.1.1 汽车的概念
- 1.1.2 汽车的分类
- 1.1.3 汽车的特性
- 1.2 汽车电子的定义与分类
- 1.2.1 汽车电子的定义
- 1.2.2 汽车电子的分类
- 1.3 汽车电子行业产业链分析

第二章 2022-2023年汽车行业的发展

2.1 2022-2023年世界汽车行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.1.4 全球并购现状

2.1.5 重点国家市场

2.2 中国汽车行业发展综述

2.2.1 产业发展作用

2.2.2 发展成就回顾

2.2.3 产业自主品牌

2.2.4 市场营销模式

2.2.5 整零模式发展

2.2.6 产业集群发展

2.2.7 发展潜力分析

2.3 2022-2023年中国汽车工业运行分析

2.3.1 产销状况分析

2.3.2 汽车保有规模

2.3.3 外贸状况分析

2.3.4 经济效益分析

2.4 中国汽车行业发展的问题分析

2.4.1 出口市场问题

2.4.2 发展制约瓶颈

2.4.3 税收体系不足

2.5 促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1 行业投资前景

2.5.2 成本上升措施

2.5.3 出口应对措施

2.5.4 品牌国际化策略

2.5.5 提升竞争力策略

第三章 2022-2023年汽车电子市场的发展

3.1 国际汽车电子市场概况

3.1.1 主要产品综述

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 市场规模发展

3.2 中国汽车电子行业发展概述

3.2.1 市场发展特点

3.2.2 产业发展地位

3.2.3 产业发展阶段

3.2.4 发展驱动因素

3.2.5 市场结构分析

3.2.6 引领汽车发展方向

3.3 2022-2023年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1 市场规模现状

3.3.2 出口市场状况

3.3.3 市场结构分析

3.3.4 汽车电子渗透率

3.4 2022-2023年汽车电子市场竞争分析

3.4.1 整体竞争力分析

3.4.2 市场竞争现状

3.4.3 区域竞争格局

3.4.4 市场竞争格局

3.4.5 重点厂商SWOT解析

3.4.6 本土企业竞争策略

3.5 汽车电子市场发展存在的问题

- 3.5.1 市场面临挑战
- 3.5.2 产业制约因素
- 3.5.3 创新能力不足
- 3.6 中国汽车电子市场投资策略及建议
 - 3.6.1 产业链构建策略
 - 3.6.2 产业发展壮大对策
 - 3.6.3 产业专项规划构思
 - 3.6.4 网络营销策略分析

第四章 汽车电子控制装置分析

- 4.1 2022-2023年汽车电子控制装置的总体概况
 - 4.1.1 行业发展综述
 - 4.1.2 项目攻关情况
 - 4.1.3 市场发展契机
- 4.2 汽车发动机
 - 4.2.1 市场产销规模
 - 4.2.2 市场竞争格局
 - 4.2.3 行业发展亮点
 - 4.2.4 未来发展形势
- 4.3 汽车底盘
 - 4.3.1 汽车底盘相关综述
 - 4.3.2 汽车底盘电子控制介绍
 - 4.3.3 汽车底盘外贸规模
 - 4.3.4 中卡底盘销售现状
 - 4.3.5 客车底盘产销状况
- 4.4 胎压监测系统
 - 4.4.1 国外强制推行状况
 - 4.4.2 中国行业发展状况
 - 4.4.3 中国标准制定情况
 - 4.4.4 生产企业实力分析
 - 4.4.5 系统发展潜力分析
- 4.5 车身电子控制

- 4.5.1 系统推广状况
- 4.5.2 产品的重要性
- 4.5.3 控制方式与发展
- 4.5.4 市场格局分析
- 4.5.5 市场发展趋势
- 4.6 传感器
 - 4.6.1 市场发展形势
 - 4.6.2 市场发展规模
 - 4.6.3 车用传感应用
 - 4.6.4 产业应用潜力
 - 4.6.5 市场趋势预测
 - 4.6.6 技术研发趋势

第五章 车载汽车电子装置分析

- 5.1 2022-2023年车载汽车电子装置的总体发展
 - 5.1.1 行业影响因素
 - 5.1.2 国际市场态势
 - 5.1.3 行业运行现状
 - 5.1.4 细分产品态势
 - 5.1.5 技术发展趋势
 - 5.1.6 产品发展潜力
- 5.2 车载娱乐信息系统
 - 5.2.1 基本定义解析
 - 5.2.2 发展进程分析
 - 5.2.3 全球行业研究
 - 5.2.4 中国市场规模
 - 5.2.5 市场竞争格局
 - 5.2.6 发展趋向分析
- 5.3 汽车导航系统
 - 5.3.1 市场驱动因素
 - 5.3.2 市场销售现状
 - 5.3.3 应用技术情况

5.3.4 发展问题及对策

5.3.5 市场的趋势预测

5.3.6 智能化发展趋势

5.4 汽车音响

5.4.1 全球市场概况

5.4.2 市场发展形势

5.4.3 市场经营特点

5.4.4 产业软肋及对策

5.4.5 市场的发展趋势

5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析

5.5.1 技术研发障碍

5.5.2 研发投入障碍

5.5.3 前装市场进入障碍

5.5.4 销售网络与客户资源障碍

第六章 汽车电子技术分析

6.1 汽车电子技术发展概述

6.1.1 技术发展阶段

6.1.2 技术发展应用

6.1.3 六大技术发展

6.1.4 技术研发动态

6.2 中国汽车电子技术的发展

6.2.1 技术研发成果

6.2.2 研发合作动态

6.2.3 技术研发方向

6.2.4 技术投资策略

6.3 汽车电子应用技术分析

6.3.1 发动机控制技术升级

6.3.2 主被动安全集成呼之欲出

6.3.3 与消费电子加快融合

6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

6.3.5 关注先进公交及安全技术

6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

6.4.1 汽车安全性基本简述

6.4.2 主动安全性电子技术

6.4.3 被动安全性电子技术

6.4.4 事故后安全性电子技术

6.5 汽车电子技术的发展趋势

6.5.1 未来发展方向

6.5.2 技术发展趋势

6.5.3 重点技术前景

6.5.4 电子防盗技术

第七章 2019-2022年主要地区汽车电子产业的发展

7.1 上海

7.1.1 行业发展成就分析

7.1.2 行业发展促进战略

7.1.3 产业发展专项方案

7.1.4 行业发展瓶颈分析

7.2 长春

7.2.1 产业发展成就

7.2.2 台企投资动态

7.2.3 产业集群发展

7.3 深圳

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 产业发展成就

7.3.3 产业链的市场

7.3.4 产业发展动态

7.4 芜湖

7.4.1 产业支撑政策

7.4.2 产业基地概况

7.4.3 企业项目建设

7.4.4 产业发展目标

7.4.5 产业发展规划

7.5 其他地区

7.5.1 东莞市

7.5.2 十堰市

第八章 2019-2022年国内外重点企业分析

8.1 美国德尔福公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 企业技术优势

8.1.4 企业产学研合作

8.1.5 在华业务投资策略

8.2 德国博世公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 长沙研发中心启动

8.2.4 与本土企业开展合作

8.2.5 拟推新型传感器

8.3 德国大陆集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 技术研发及应用

8.3.4 提高汽车音效体验

8.3.5 芜湖新工厂开业

8.4 日本电装公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 新型车载系统

8.4.4 企业合作动态

8.5 美国伟世通公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 企业收购动态

8.5.4 企业专业化趋势

8.6 法国法雷奥集团

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 技术研发投入

8.6.4 节能减排技术

8.6.5 扩大在华投资

8.7 辽源均胜电子股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 航盛电子股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业发展阶段

8.8.3 企业发展成就

8.8.4 企业经营战略

8.8.5 完善相关产业连

8.8.6 企业发展目标规划

8.9 华阳集团有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 汽车电子业务情况

8.9.3 企业软硬实力增强

8.9.4 海外市场业绩表现

8.9.5 智能车机新品发布

第九章 2022-2023年汽车零部件行业调研

9.1 2022-2023年世界汽车零部件业的发展

9.2 2022-2023年中国汽车零部件业发展概述

9.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

9.4 中国汽车零部件行业存在的问题

- 9.4.1 行业面临挑战
- 9.4.2 企业主要问题
- 9.4.3 研发水平不足
- 9.4.4 工业制约因素
- 9.5 中国汽车零部件产业发展的对策
- 9.5.1 成功关键因素
- 9.5.2 行业投资前景
- 9.5.3 企业发展对策
- 9.5.4 提高创新能力建议
- 9.6 汽车零部件行业趋势预测分析

第十章 中国汽车电子行业投资分析

- 10.1 中国汽车电子行业投资环境
- 10.1.1 政策环境
- 10.1.2 经济环境
- 10.1.3 产业环境
- 10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析
- 10.2.1 产品技术壁垒
- 10.2.2 市场进入壁垒
- 10.2.3 行业人才壁垒
- 10.2.4 市场客户壁垒
- 10.2.5 技术支持保障壁垒
- 10.3 中国汽车电子行业投资前景研究分析
- 10.3.1 市场进入顺序
- 10.3.2 目标市场的选择
- 10.3.3 协作关系建立的选择

第十一章 2023-2029年汽车电子市场趋势分析

- 11.1 国际汽车电子产业趋势预测
- 11.1.1 未来发展方向
- 11.1.2 全球市场机遇
- 11.1.3 全球行业预测

11.2 中国汽车电子市场前景展望

11.2.1 市场需求分析

11.2.2 十四五发展趋势

11.2.3 产品发展方向

11.3 对2023-2029年中国汽车电子行业预测

11.3.1 发展因素分析

11.3.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368422.html>