

2023-2029年中国汽车座椅 行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车座椅行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车座椅是在驾驶中与驾驶员和乘客接触最久的汽车内饰部件，自1885年世界第一辆汽车诞生至今，汽车座椅经历了一百多年的发展历史，汽车座椅也从简单的部件发展为提供舒适性，安全性，实用性的工具。

根据国际汽车制造商协会（OICA）的数据，2016年全球汽车座椅市场规模736.2亿美元，同比增长3.5%；2017年全球汽车座椅市场规模759.0亿美元，同比增长3.1%；2018年全球汽车座椅市场规模779.2亿美元，同比增长2.7%；2019年全球汽车座椅市场规模799.5亿美元，同比增长2.6%；2020年上半年全球汽车座椅市场规模312.6亿美元，同比增长-21.8%。

目前，全球90%以上的市场份额被Adient、Lear、丰田纺织、Faurecia等前10大座椅生产商所占据，其中Adient是全球最大汽车座椅生产商，其主要通过与车企设立合资厂等方式与整车厂建立长期合作关系，客户分布广泛，几乎所有车厂都是其客户；Lear客户集中在福特、通用、宝马、FCA四大客户上，市场集中在北美和欧洲等。

在国内汽车座椅市场方面，汽车座椅总成几乎全被几家外资和合资企业所掌控。佛吉亚、延锋安道拓、中国李尔三家企业(含其合资公司)约占中国60%的市场份额。还有一些全球著名的汽车座椅企业如麦格纳、丰田纺织等看好中国汽车产业巨大的发展空间，通过在华设立独资或合资企业，除服务于其全球固有客户外，还为中国自主品牌整车厂提供汽车座椅零部件产品，并逐步占据了中国汽车座椅总成的部分市场，形成了垄断竞争的局面。

中国本土汽车座椅企业平均规模较小、整体装备水平相对落后、技术创新层次较低，在与安道拓、李尔、佛吉亚等这些大型企业的竞争中很难得到整车企业的订单支持。在这种背景下，中国本土汽车座椅企业更多地是活跃在二级配套市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车座椅行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车座椅行业概述

第一节 汽车座椅行业概述

第二节 汽车座椅零部件产业链

第二章 国外汽车座椅市场发展概况

第一节 国际汽车座椅市场分析

一、全球汽车零部件市场概况

二、全球汽车座椅市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国汽车座椅环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

一、行业相关政策

二、行业相关标准

第四章 2022-2023年中国汽车座椅技术发展分析

第一节 汽车电动座椅结构研究

第二节 国外汽车座椅技术成熟度分析

第三节 我国汽车座椅技术成熟度分析

第四节 未来中国汽车座椅技术趋势预测

第五章 汽车座椅市场特性分析

第一节 集中度汽车座椅及预测

一、全球汽车座椅市场格局

二、中国汽车座椅市场格局

第二节 SWOT汽车座椅及预测

一、优势汽车座椅

二、劣势汽车座椅

三、机会汽车座椅

四、风险汽车座椅

第三节 进入退出状况汽车座椅及预测

第六章 中国汽车座椅发展现状

第一节 中国汽车座椅市场现状分析

第二节 中国汽车座椅产量分析及预测

一、汽车座椅总体产能规模

二、汽车座椅生产区域分布

三、2018-2022年中国汽车座椅出货量

第三节 2018-2022年中国汽车座椅市场需求量

第四节 中国汽车座椅价格趋势分析

一、中国汽车座椅2019-2022年价格趋势

二、影响汽车座椅价格因素分析

三、2023-2029年中国汽车座椅价格走势预测

第七章 2018-2022年中国汽车座椅行业经济运行

第一节 2018-2022年汽车座椅行业偿债能力

第二节 2018-2022年汽车座椅行业盈利能力

第三节 2018-2022年汽车座椅行业发展能力

第四节 2018-2022年汽车座椅行业企业数量及变化趋势

第八章 2018-2022年中国汽车座椅进、出口分析

第一节 2018-2022年中国汽车座椅进口分析

第二节 2018-2022年中国汽车座椅出口分析

第九章 2019-2022年主要汽车座椅企业及竞争格局

第一节 佛吉亚

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 延锋安道拓

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 中国李尔

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 麦格纳

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 丰田纺织

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 汽车座椅投资建议

第一节 汽车座椅投资环境分析

第二节 汽车座椅投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、市场进入壁垒
- 三、技术壁垒

第三节 汽车座椅投资建议

第十一章 2023-2029年中国汽车座椅未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽车座椅行业发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国汽车座椅出货量预测

第三节 2023-2029年中国汽车座椅需求量预测

第十二章 2023-2029年中国汽车座椅行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国汽车座椅行业发展战略研究

- 一、客户开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029年对中国汽车座椅企业竞争策略

一、提高我国汽车座椅企业核心竞争力的对策

二、影响汽车座椅企业核心竞争力的因素

三、提高汽车座椅企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368203.html>