

2023-2029年中国床垫行业 发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国床垫行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床垫是为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品，床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国床垫行业发展态势与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了床垫行业市场发展环境、床垫整体运行态势等，接着分析了床垫行业市场运行的现状，然后介绍了床垫市场竞争格局。随后，报告对床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 床垫行业发展综述

第一节 床垫行业定义及分类

一、床垫的概念

二、床垫产品的种类特点

三、床垫行业的分类

第二节 床垫产品质量安全影响因子

一、耐久性因子

二、甲醛因子

三、阻燃性因子

四、微生物因子

第三节 床垫的人性化设计对睡眠健康的影响

一、睡眠生理和行为特征以及睡眠节律

二、卧姿舒适性与睡眠质量的主要影响因素

三、床垫人性化设计的原则

四、床垫性能评价方法分析

第四节 床垫行业产业链分析

一、床垫行业所处产业链简介

二、床垫行业产业链上游分析

三、床垫行业产业链下游分析

第二章 2018-2022年床垫行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内经济环境

1、中国GDP、CPI分析

2、固定资产投资

3、居民收入情况

4、进出口情况

5、经济形势预测

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、床垫行业技术发展概况

二、床垫行业的质量管理体系

第四节 政策环境分析

一、床垫行业监管体制需完善

二、床垫行业的行业标准

三、床垫行业相关政策及影响分析

第三章 2018-2022年全球床垫行业市场发展概况

第一节 2018-2022年全球床垫行业发展现状

一、2018-2022年全球床垫行业发展概况

二、全球床垫行业主要品牌分析

- 1、Serta舒达床垫
- 2、simmons席梦思床垫
- 3、Sealy丝涟床垫
- 4、Tempur-Pedic泰普尔床垫
- 5、Comfort Solutions床垫
- 6、Select Comfort床垫
- 7、Kingsdown床垫
- 8、IBC床垫
- 9、Therapedic床垫
- 10、Spring Air床垫

三、国外家具企业在华投资经营形式

第二节 主要国家和地区床垫行业市场分析

- 一、美国床垫行业市场分析
- 二、欧洲床垫行业市场分析
- 三、日本床垫行业市场分析
- 四、其他国家床垫行业市场分析

第四章 2018-2022年中国床垫行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国床垫行业发展概况

- 一、床垫行业存在问题
- 二、儿童床垫市场潜力巨大

第二节 2018-2022年中国床垫行业发展要素分析

- 一、2018-2022年床垫行业企业数量规模
- 二、2018-2022年床垫行业资产规模
- 三、2018-2022年床垫行业负债总额

第三节 2018-2022年中国床垫所属行业经营状况分析

- 一、2018-2022年床垫所属行业营业收入
- 二、2018-2022年床垫所属行业利润总额
- 三、2018-2022年床垫所属行业盈利能力分析

第五章 2018-2022年中国床垫所属行业运营现状分析

第一节 2018-2022年中国床垫所属行业市场价格分析

一、主要品牌企业产品价位

二、价格与成本的关系

三、床垫行业价格策略分析

第二节 2018-2022年中国床垫所属行业市场规模分析

一、2018-2022年中国床垫所属行业产量规模

二、2018-2022年中国床垫所属行业产值规模

三、2018-2022年中国床垫所属行业销量规模

四、2018-2022年中国床垫所属行业需求结构

五、2018-2022年中国床垫所属行业主体竞争品牌剖析

第三节 2018-2022年中国床垫所属行业进出口市场分析

一、2018-2022年中国床垫所属行业进出口综述

二、2018-2022年中国床垫所属行业进口市场分析

三、2018-2022年中国床垫所属行业出口市场分析

第四节 2018-2022年床垫所属行业重点企业经济指标比较分析

一、2018-2022年床垫行业重点企业盈利能力比较分析

二、2018-2022年床垫行业重点企业运营能力比较分析

三、2018-2022年床垫行业重点企业偿债能力比较分析

四、2018-2022年床垫行业重点企业发展能力比较分析

第六章 2018-2022年中国床垫相关行业市场分析

第一节 2018-2022年中国床垫行业产业链模型

第二节 2018-2022年中国床垫上游行业市场分析

一、2018-2022年上游原材料行业供给分析

二、2018-2022年上游原材料行业需求分析

第三节 2018-2022年中国床垫下游行业市场分析

一、2018-2022年房地产行业供给分析

二、2018-2022年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对床垫行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

第四节 2018-2022年中国床垫行业细分市场分析

一、弹簧床垫行业市场分析

- 二、泡沫床垫行业市场分析
- 三、乳胶床垫行业市场分析
- 四、棕榈床垫行业市场分析
- 五、现代棕床垫行业市场分析
- 六、其他类床垫行业市场分析
- 1、海绵床垫行业
- 2、充气床垫行业
- 3、水床垫行业
- 4、磁床垫行业

第七章 中国床垫行业营销环境及渠道分析

第一节 中国床垫行业消费环境分析

- 一、消费驱动因素
- 二、消费群体分析
- 三、消费关注点

第二节 中国床垫行业需求地域分布结构

- 一、床垫行业需求地域差异影响因素
- 二、床垫行业需求地域分布结构

第三节 中国床垫行业营销渠道分析

- 一、主渠道仍占主流
- 1、代理商、经销商模式
- 2、第三方卖场模式
- 二、自建渠道发展迅速
- 三、网络渠道成新趋势
- 四、展会作用日渐突出
- 五、其他销售渠道
- 1、产销分离模式
- 2、仓储式销售
- 3、家装公司渠道

第八章 中国床垫行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国床垫行业营销策略分析

- 一、树立现代营销观念
- 二、实施产品创新策略
- 三、加强家具品牌的营销推广
- 四、加强经销商的渠道维护
- 五、实施绿色营销策略
- 六、重视顾客服务营销

第二节 中国床垫行业品牌联盟营销模式分析

- 一、联盟营销成潮流趋势
- 二、联盟营销的局限性
- 三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国床垫行业CBD商业模式分析

- 一、金马凯旋家居CBD运营模式
 - 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
 - 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
 - 3、三包管理、三权分离的创新管理模式
- 二、香江全球家居CBD模式解析
 - 1、香江全球家居CBD模式简况
 - 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
 - 3、香江全球家居CBD战略架构
 - 4、香江全球家居CBD核心竞争力
 - 5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2018-2022年中国床垫行业竞争格局分析

第一节 中国床垫行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国床垫行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国床垫行业兼并重组分析

一、床垫行业兼并重组现状

二、床垫行业兼并重组趋势

第四节 中国床垫行业竞争策略分析

一、床垫行业市场增长潜力分析

二、床垫行业主要潜力品种分析

三、床垫行业典型企业产品竞争策略分析

四、2023-2029年床垫行业竞争策略分析

第十章 2018-2022年中国床垫行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区床垫行业市场分析

一、珠三角地区床垫行业供给分析

二、珠三角地区床垫行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区床垫行业市场分析

一、长三角地区床垫行业供给分析

二、长三角地区床垫行业需求分析

第三节 环渤海产业区床垫行业市场分析

一、环渤海地区床垫行业供给分析

二、环渤海地区床垫行业需求分析

第四节 东北产业区床垫行业市场分析

一、东北地区床垫行业供给分析

二、东北地区床垫行业需求分析

第五节 西部产业区床垫行业市场分析

一、西部地区床垫行业供给分析

二、西部地区床垫行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

- 一、红木家具生产基地——大涌
- 二、实木家具产业基地——庄河
- 三、椅业之乡——安吉
- 四、桌椅之乡——宁津
- 五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳
- 六、中国家具材料之都——龙江镇
- 七、中国传统家具专业镇——大江镇
- 八、中国古典家具名镇——三乡镇
- 九、欧式古典家具生产基地——玉环
- 十、家具出口重镇——大岭山
- 十一、塑料家居用品出口基地————揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

- 一、中国家具商贸之都——乐从
- 二、北方家具商贸之都——香河
- 三、东部家具商贸之都——蠡口
- 四、西部家具商贸之都——武侯

第十二章 床垫行业重点企业经营状况分析

第一节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江梦神家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳雅兰家居用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广州市欧亚床垫家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 东莞市慕思寝室用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 贵州大自然科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 金可儿(上海)床具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 舒达家居用品(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 东莞市卧皇寝具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景展望

第十三章 2023-2029年床垫行业发展前景展望及趋势预测

第一节 2023-2029年中国床垫行业发展趋势分析

一、2018-2022年中国床垫行业发展趋势总结

二、2023-2029年中国床垫行业发展趋势分析

1、床垫行业产品发展趋势分析

2、床垫行业技术发展趋势分析

3、床垫行业市场竞争趋势分析

第二节 2023-2029年中国床垫行业发展前景预测

一、2023-2029年中国床垫行业供给预测

1、2023-2029年床垫行业产量预测

2、2023-2029年床垫行业产值预测

二、2023-2029年中国床垫行业需求预测

1、2023-2029年床垫行业销量预测

2、2023-2029年床垫行业收入预测

三、2023-2029年中国床垫行业进出口市场预测

1、2023-2029年床垫行业进口市场预测

2、2023-2029年床垫行业出口市场预测

四、2023-2029年中国家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十四章 中国床垫行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国床垫行业发展的主要因素分析

一、床垫行业发展的盈利因素分析

1、政策环境良好支持家具市场发展

2、人均收入提升刺激家具消费

3、城镇化的推动作用

二、床垫行业发展的挑战

三、床垫行业发展的机遇

第二节 中国床垫行业投资状况分析

一、床垫行业投资现状

二、床垫行业投资结构

第三节 2023-2029年中国床垫行业投资机会分析

一、床垫行业投资前景

二、床垫行业投资热点

三、床垫行业投资区域

第四节 中国床垫行业投资风险及控制策略分析

- 一、政策调控风险及控制策略
- 二、市场竞争风险及控制策略
- 三、经营管理风险及控制策略
- 四、财务运营风险及控制策略
- 五、技术创新风险及控制策略
- 六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国床垫行业投资战略研究

第一节 中国床垫行业发展战略研究

- 一、企业信息化战略
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、产品技术战略

第二节 对中国床垫行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、床垫行业实施品牌战略的意义
- 三、床垫行业品牌战略的现状分析
- 四、床垫行业企业的战略管理策略

第三节 中国床垫行业投资战略研究

- 一、床垫行业投资战略
- 二、床垫细分行业投资战略

第四节 结论与建议

- 一、结论
- 二、建议

部分图表目录：

图表：睡眠节律分布图

图表：站姿与仰卧脊柱曲度的区别

图表：床垫支撑结构

图表：床垫底架支撑效果

图表：床垫产品质量安全影响因子分类情况

图表：2018-2022年世界经济增长趋势

图表：2018-2022年世界商品贸易增长趋势

图表：2018-2022年内生产总值及其增长速度

图表：2018-2022年我国宏观经济景气指数

图表：2018-2022年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2018-2022年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341939.html>