

# 2023-2029年中国咖啡行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国咖啡行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/365028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国咖啡行业发展态势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了咖啡市场发展环境、铅酸蓄电池再生器整体运行态势等，接着分析了咖啡市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池再生器市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池再生器做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡发展趋势与投资预测。您若想对铅酸蓄电池再生器产业有个系统的了解或者想投资咖啡，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;咖啡相关概述

#### 1.1&emsp;咖啡基本介绍

##### 1.1.1&emsp;咖啡简介

##### 1.1.2&emsp;咖啡的基本特征

##### 1.1.3&emsp;咖啡的常见品种

##### 1.1.4&emsp;咖啡的生产设备

#### 1.2&emsp;咖啡豆的处理

##### 1.2.1&emsp;摘收

##### 1.2.2&emsp;粗加工

##### 1.2.3&emsp;细加工

##### 1.2.4&emsp;运输

##### 1.2.5&emsp;烘焙

### 第二章&emsp;2019-2022年国际咖啡行业发展分析

#### 2.1&emsp;2019-2022年世界咖啡行业发展概况

##### 2.1.1&emsp;世界咖啡豆的种类及其主要产区

##### 2.1.2&emsp;国外咖啡市场产销情况回顾

##### 2.1.3&emsp;全球咖啡市场消费量现状

##### 2.1.4&emsp;全球新兴市场咖啡消费快速增长

- 2.1.5&emsp;2022年全球咖啡产量简析
- 2.1.6&emsp;2022年国外精品咖啡需求扩张
- 2.1.7&emsp;2019-2022年全球咖啡市场形势
- 2.1.8&emsp;全球咖啡市场消费趋势展望
- 2.2&emsp;巴西
  - 2.2.1&emsp;巴西咖啡行业生产状况
  - 2.2.2&emsp;巴西咖啡产业发展形势
  - 2.2.3&emsp;巴西咖啡行业未来面临形势
- 2.3&emsp;越南
  - 2.3.1&emsp;越南咖啡所属行业出口情况
  - 2.3.2&emsp;越南咖啡连锁市场竞争加剧
- 2.4&emsp;哥伦比亚
  - 2.4.1&emsp;哥伦比亚咖啡行业概述
  - 2.4.2&emsp;年哥伦比亚咖啡行业状况
  - 2.4.3&emsp;哥伦比亚斥资保护咖啡园区
  - 2.4.4&emsp;哥伦比亚咖啡
- 2.5&emsp;印度尼西亚
  - 2.5.1&emsp;印尼咖啡所属行业出口情况
  - 2.5.2&emsp;印尼咖啡质量享誉世界
  - 2.5.3&emsp;印尼积极推动咖啡行业商业化
- 2.6&emsp;印度
  - 2.6.1&emsp;印度咖啡行业概述
  - 2.6.2&emsp;印度咖啡所属行业出口概况
- 2.7&emsp;其他地区
  - 2.7.1&emsp;北欧地区
  - 2.7.2&emsp;俄罗斯
  - 2.7.3&emsp;喀麦隆
  - 2.7.4&emsp;老挝
  - 2.7.5&emsp;秘鲁
  - 2.7.6&emsp;哥斯达黎加
  - 2.7.7&emsp;肯尼亚
  - 2.7.8&emsp;韩国

2.7.9&emsp;菲律宾

2.7.10&emsp;巴新

### 第三章&emsp;2019-2022年中国咖啡行业发展分析

#### 3.1&emsp;我国咖啡行业发展综况

##### 3.1.1&emsp;我国咖啡行业发展来源及历程

##### 3.1.2&emsp;中国咖啡行业市场发展现状

##### 3.1.3&emsp;连锁咖啡店在中国蓬勃发展

##### 3.1.4&emsp;我国咖啡自主品牌发展概况

#### 3.2&emsp;2019-2022年我国咖啡所属行业市场运行概况

##### 3.2.1&emsp;我国咖啡市场发展阶段回顾

##### 3.2.2&emsp;我国咖啡市场规模增长情况

##### 3.2.3&emsp;中国咖啡市场消费现状

##### 3.2.4&emsp;我国咖啡产品质量提升

##### 3.2.5&emsp;国内咖啡市场速溶产品占主流地位

##### 3.2.6&emsp;高端咖啡在中国市场发展的可行性

#### 3.3&emsp;我国咖啡市场品牌调查分析

##### 3.3.1&emsp;咖啡习惯的调查

##### 3.3.2&emsp;咖啡品牌的选择

##### 3.3.3&emsp;参与评测的品牌

##### 3.3.4&emsp;咖啡的口味品鉴

##### 3.3.5&emsp;品牌评测的结果

##### 3.3.6&emsp;品牌比较及总结

#### 3.4&emsp;我国咖啡消费者调查分析

##### 3.4.1&emsp;影响消费者选择咖啡的主要因素

##### 3.4.2&emsp;消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

##### 3.4.3&emsp;消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

##### 3.4.4&emsp;消费者对咖啡容量认可度分析

##### 3.4.5&emsp;消费者对咖啡销售终端认可度分析

#### 3.5&emsp;咖啡产品价格定位分析

##### 3.5.1&emsp;消费者认为咖啡产品最合适的价格

##### 3.5.2&emsp;不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

3.5.3&emsp;不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

3.5.4&emsp;不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

3.5.5&emsp;咖啡产品消费需求及价格定位策略

3.6&emsp;2019-2022年即饮咖啡市场分析

3.6.1&emsp;我国即饮咖啡市场发展概况

3.6.2&emsp;国内即饮咖啡市场消费状况浅析

3.6.3&emsp;我国即饮咖啡市场竞争动态

3.6.4&emsp;我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

3.6.5&emsp;我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

3.6.6&emsp;中国即饮咖啡市场营销对策分析

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国咖啡所属行业进出口数据分析

4.1&emsp;2019-2022年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析

4.1.1&emsp;2019-2022年进出口总量分析

4.1.2&emsp;2019-2022年进口来源国分析

4.1.3&emsp;2019-2022年出口目的国分析

4.1.4&emsp;2019-2022年主要省市进口分析

4.1.5&emsp;2019-2022年主要省市出口分析

4.2&emsp;2019-2022年末焙炒已浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析

4.2.1&emsp;2019-2022年进出口总量分析

4.2.2&emsp;2019-2022年进口来源国分析

4.2.3&emsp;2019-2022年出口目的国分析

4.2.4&emsp;2019-2022年主要省市进口分析

4.2.5&emsp;2019-2022年主要省市出口分析

4.3&emsp;2019-2022年已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析

4.3.1&emsp;2019-2022年进出口总量分析

4.3.2&emsp;2019-2022年进口来源国分析

4.3.3&emsp;2019-2022年出口目的国分析

4.3.4&emsp;2019-2022年主要省市进口分析

4.3.5&emsp;2019-2022年主要省市出口分析

4.4&emsp;2019-2022年已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析

4.4.1&emsp;2019-2022年进出口总量分析

- 4.4.2&emsp;2019-2022年进口来源国分析
- 4.4.3&emsp;2019-2022年出口目的国分析
- 4.4.4&emsp;2019-2022年主要省市进口分析
- 4.4.5&emsp;2019-2022年主要省市出口分析

## 第五章&emsp;2019-2022年云南省咖啡所属行业发展分析

- 5.1&emsp;2019-2022年云南省咖啡行业发展综况
  - 5.1.1&emsp;云南咖啡的优势及特色
  - 5.1.2&emsp;云南咖啡品质独特优异
  - 5.1.3&emsp;云南咖啡产业现状综述
  - 5.1.4&emsp;云南咖啡市场格局分析
  - 5.1.5&emsp;云南咖啡产业前景广阔
- 5.2&emsp;2019-2022年云南省咖啡所属行业运行状况分析
  - 5.2.1&emsp;2022年云南咖啡产业发展状况
  - 5.2.2&emsp;2022年云南咖啡出口香港大涨
  - 5.2.3&emsp;2022年云南咖啡行业发展动态
- 5.3&emsp;普洱市
  - 5.3.1&emsp;普洱市已成全国最大咖啡产区
  - 5.3.2&emsp;2022年普洱咖啡产业发展现状
  - 5.3.3&emsp;2022年普洱打造咖啡交易平台
  - 5.3.4&emsp;普洱市咖啡产业的问题及建议
  - 5.3.5&emsp;普洱咖啡产业未来前景可期
- 5.4&emsp;德宏州
  - 5.4.1&emsp;德宏州咖啡产业发展优势
  - 5.4.2&emsp;德宏州咖啡产业发展现状
  - 5.4.3&emsp;德宏州咖啡业首部地方法规实施
  - 5.4.4&emsp;德宏州咖啡产业发展展望
  - 5.4.5&emsp;德宏州咖啡行业发展的主要措施
- 5.5&emsp;保山市
  - 5.5.1&emsp;保山小粒咖啡的发展回顾
  - 5.5.2&emsp;保山启用小粒咖啡地理标志保护
  - 5.5.3&emsp;保山咖啡产业生产状况

- 5.5.4&emsp;保山咖啡所属行业出口状况
- 5.5.5&emsp;保山小粒咖啡的优势比较分析
- 5.6&emsp;其他区域
- 5.6.1&emsp;临沧市
- 5.6.2&emsp;景洪市
- 5.6.3&emsp;昆明市
- 5.7&emsp;云南省咖啡行业存在的问题及策略建议
- 5.7.1&emsp;云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 5.7.2&emsp;云南省咖啡产业存在的主要问题
- 5.7.3&emsp;云南省咖啡行业发展的主要对策
- 5.7.4&emsp;云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 5.7.5&emsp;云南省咖啡营销渠道战略分析
- 5.8&emsp;2023-2029年云南省咖啡产业发展规划
- 5.8.1&emsp;发展思路
- 5.8.2&emsp;发展目标
- 5.8.3&emsp;发展布局
- 5.8.4&emsp;发展重点
- 5.8.5&emsp;保障措施

## 第六章&emsp;2019-2022年中国咖啡行业其他区域发展分析

- 6.1&emsp;海南省
- 6.1.1&emsp;咖啡行业的优势及概况
- 6.1.2&emsp;咖啡种植现状
- 6.1.3&emsp;澄迈县咖啡产业发展综述
- 6.1.4&emsp;澄迈县打造独特咖啡产业链
- 6.1.5&emsp;咖啡业存在的问题
- 6.1.6&emsp;咖啡市场竞争力提升建议
- 6.1.7&emsp;咖啡行业其他措施建议
- 6.2&emsp;上海市
- 6.2.1&emsp;行业原料相关概述
- 6.2.2&emsp;咖啡行业发展状况
- 6.2.3&emsp;咖啡市场消费群体特征



- 6.2.4&emsp;咖啡行业竞争现状分析
- 6.2.5&emsp;上海自贸区筹建咖啡交易所
- 6.2.6&emsp;咖啡行业存在的问题
- 6.2.7&emsp;咖啡行业未来发展前景
- 6.3&emsp;其他地区
- 6.3.1&emsp;深圳市
- 6.3.2&emsp;长沙市
- 6.3.3&emsp;成都市

## 第七章&emsp;2019-2022年咖啡行业竞争及营销分析

- 7.1&emsp;咖啡行业竞争态势
- 7.1.1&emsp;咖啡行业的主要竞争领域
- 7.1.2&emsp;中国本土咖啡品牌蓄势待发
- 7.1.3&emsp;餐饮机构角逐咖啡市场份额
- 7.1.4&emsp;我国咖啡馆行业竞争格局
- 7.2&emsp;咖啡行业竞争趋势
- 7.2.1&emsp;未来我国咖啡行业竞争格局展望
- 7.2.2&emsp;二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场
- 7.3&emsp;咖啡行业营销分析
- 7.3.1&emsp;我国市场营销中消费心理和行为特征解析
- 7.3.2&emsp;星巴克咖啡文化营销策略探究
- 7.3.3&emsp;咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 7.3.4&emsp;未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

## 第八章&emsp;重点咖啡企业及品牌发展分析

- 8.1&emsp;雀巢
- 8.1.1&emsp;企业发展概况
- 8.1.2&emsp;经营情况
- 8.1.3&emsp;发展战略
- 8.2&emsp;力神咖啡
- 8.3&emsp;后谷咖啡
- 8.4&emsp;其他

8.5&nbsp;麦斯威尔

8.6&nbsp;克莱士

8.7&nbsp;UCC

8.8&nbsp;哥伦比亚

8.9&nbsp;格兰特

8.10&nbsp;铭咖啡

## 第九章&nbsp;重点咖啡连锁企业发展分析

9.1&nbsp;星巴克

9.1.1&nbsp;企业发展概况

9.1.2&nbsp;星巴克经营状况

9.1.3&nbsp;星巴克在华发展状况

9.1.4&nbsp;星巴克“互联网+”发展新路线

9.2&nbsp;85°C

9.2.1&nbsp;企业发展概况

9.2.2&nbsp;85°C咖啡市场的成功经验探讨

9.2.3&nbsp;85°C加快大陆版图拓展步伐

9.2.4&nbsp;85°C正式进驻我国中原市场

9.3&nbsp;两岸咖啡

9.3.1&nbsp;企业发展概况

9.3.2&nbsp;两岸咖啡发展综述

9.3.3&nbsp;两岸咖啡项目动态

9.4&nbsp;其他

9.4.1&nbsp;丹堤

9.4.2&nbsp;真锅

9.4.3&nbsp;格兰维尔

9.4.4&nbsp;伊是

9.4.5&nbsp;迪欧

9.4.6&nbsp;上岛

9.4.7&nbsp;西雅图

9.4.8&nbsp;伊诺

## 第十章&emsp;2019-2022年咖啡店行业运营分析

### 10.1&emsp;咖啡店运营基本概述

#### 10.1.1&emsp;咖啡店经营的基本要素

#### 10.1.2&emsp;咖啡店成本费用构成

#### 10.1.3&emsp;国内咖啡店运行情况

#### 10.1.4&emsp;咖啡西餐厅消费者需求分析

### 10.2&emsp;咖啡店选址策略

#### 10.2.1&emsp;商圈调查

#### 10.2.2&emsp;店面选择

#### 10.2.3&emsp;签订租赁合同

### 10.3&emsp;咖啡店筹备策略探究

#### 10.3.1&emsp;咖啡店规划

#### 10.3.2&emsp;咖啡店设计

#### 10.3.3&emsp;证照办理

### 10.4&emsp;咖啡店运营管理策略

#### 10.4.1&emsp;岗位职责及编制

#### 10.4.2&emsp;日常运营

## 第十一章&emsp;中国咖啡所属行业投资分析

### 11.1&emsp;咖啡行业投资概况

#### 11.1.1&emsp;中国咖啡市场掀起投资热

#### 11.1.2&emsp;咖啡馆投资市场分析

#### 11.1.3&emsp;普洱市成咖啡产业投资热土

#### 11.1.4&emsp;创业咖啡馆投资效益分析

#### 11.1.5&emsp;咖啡行业项目投资建议

### 11.2&emsp;特色咖啡馆投资经营分析及风险管理

#### 11.2.1&emsp;小型咖啡馆经营环境分析

#### 11.2.2&emsp;小型咖啡馆的投资经营方案

#### 11.2.3&emsp;小型咖啡经营风险及规避方法

#### 11.2.4&emsp;小型咖啡馆选址要素

### 11.3&emsp;咖啡行业投资前景

#### 11.3.1&emsp;我国咖啡行业投资潜力大

11.3.2&emsp;中国咖啡市场蕴藏巨大商机

11.3.3&emsp;中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

## 第十二章&emsp;中国咖啡产业发展前景及趋势预测

12.1&emsp;中国咖啡产业前景及趋势

12.1.1&emsp;中国咖啡产业发展空间巨大

12.1.2&emsp;中国咖啡消费市场前景展望

12.1.3&emsp;我国咖啡市场未来发展趋势

12.2&emsp;2023-2029年中国咖啡市场预测分析

12.2.1&emsp;2023-2029年中国咖啡市场发展的有利因素分析

12.2.2&emsp;2023-2029年中国咖啡市场发展的不利因素分析

12.2.3&emsp;2023-2029年中国咖啡市场消费量预测分析

部分图表目录：

图表&emsp;咖啡豆的烘焙阶段

图表&emsp;世界咖啡消费量统计

图表&emsp;主要出口国人均咖啡消耗量情况

图表&emsp;主要进口国人均咖啡消耗量情况

图表&emsp;主要进口国烘焙咖啡零售价格情况

图表&emsp;全球主要咖啡生产地排名

图表&emsp;咖啡习惯调查

图表&emsp;选择咖啡参考因素比例

图表&emsp;参与评测咖啡

图表&emsp;咖啡师和咖啡达人对速溶咖啡的打分

图表&emsp;消费者喝咖啡最主要的原因

图表&emsp;消费者购买咖啡时考虑的主要因素

图表&emsp;消费者喝咖啡满足的核心需求

图表&emsp;消费者喝咖啡的主要顾虑

图表&emsp;消费者对咖啡品牌的认可度

图表&emsp;消费者对咖啡口味的认可度

图表&emsp;消费者对咖啡地点的喜好度

图表&emsp;消费者对咖啡包装的喜好度

图表&emsp;消费者对咖啡容量的认可度

图表&emsp;消费者对咖啡销售终端的认可度

图表&emsp;消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表&emsp;不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/365028.html>