

# 2023-2029年中国健康服务 行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健康服务行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康服务行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：健康服务行业概念界定及行业发展环境剖析

#### 1.1 健康服务行业概念界定

##### 1.1.1 健康服务行业相关界定

##### 1.1.2 健康服务行业所属国民经济分类

##### 1.1.3 健康服务行业特点分析

##### 1.1.4 发展健康服务行业的重要性

##### 1.1.5 本报告研究范围界定说明

##### 1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 健康服务行业发展环境

##### 1.2.1 行业发展政策环境分析

###### （1）行业管理体制及监管机构

###### （2）行业发展相关政策汇总及解析

###### （3）政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 行业发展经济环境分析

###### （1）宏观经济发展现状

###### （2）宏观经济发展展望

###### （3）经济环境影响分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### （1）中国人口规模及环境

###### （2）我国城乡居民比例及城镇化率

###### （3）中国人口老龄化进程

###### （4）城镇职工基本医疗保险

###### （5）全国卫生费用支出分析

###### （6）社会环境影响分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请及公开情况
- (2) 行业专利热门申请人
- (3) 行业热门专利申请技术
- (4) 行业技术发展趋势
- (5) 技术环境对行业发展的影响分析

### 第2章：国际健康服务行业发展分析

#### 2.1 国际健康服务行业发展环境

##### 2.1.1 国际人口健康状况

##### 2.1.2 国际宏观经济环境

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济发展预测
- (3) 国际宏观经济发展对行业的影响

#### 2.2 国际健康服务行业发展状况分析

##### 2.2.1 国际健康服务行业发展概况

- (1) 国际健康服务行业发展历程
- (2) 国际健诊学会概况
- (3) 全球健康服务行业市场规模

##### 2.2.2 国际健康服务模式分析

- (1) 三级健康服务体系
- (2) 专项健康服务
- (3) 健康服务目标人群

##### 2.2.3 国际健康服务行业发展趋势

- (1) 行业规模化发展
- (2) 健康服务成为重要发展领域

#### 2.3 主要国家健康服务行业发展现状分析

##### 2.3.1 美国健康服务行业发展分析

##### 2.3.2 日本健康服务行业发展分析

- (1) 日本健康服务行业发展历程
- (2) 日本医疗保险体系
- (3) 日本主要健康服务企业

##### 2.3.3 英国健康服务行业发展分析

(1) 英国健康服务行业发展现状

(2) 英国主要健康服务企业

## 2.4 全球健康服务行业差异比较

### 2.4.1 健康服务内容的差异

(1) 西方

(2) 中国

### 2.4.2 健康服务机构数量的差异

(1) 西方

(2) 中国

### 2.4.3 健康服务机构服务层次的差异

(1) 西方

(2) 中国

## 第3章：中国健康服务行业发展现状及市场供需分析

### 3.1 中国健康服务行业发展状况

#### 3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况

(1) 中国健康服务行业发展历程

(2) 中国健康服务机构经营模式

#### 3.1.2 中国健康服务行业市场规模

### 3.2 中国健康服务行业市场供给及需求分析

#### 3.2.1 中国健康服务行业供给分析

(1) 健康服务机构分析

(2) 健康服务机械设备供给情况

(3) 健康服务管理软件供应市场

(4) 健康服务经营人才数量

#### 3.2.2 中国健康服务行业需求分析

(1) 医疗服务需求现状分析

(2) 中国人口健康状况

(3) 城乡居民医疗保健支出分析

### 3.3 中国健康服务行业发展痛点分析

## 第4章：中国健康服务行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 健康服务行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投融资现状

#### 4.1.2 行业兼并与重组

### 4.2 中国健康服务行业波特五力模型分析

#### 4.2.1 行业上游议价能力分析

#### 4.2.2 行业下游议价能力分析

#### 4.2.3 行业替代品威胁分析

#### 4.2.4 行业潜在进入者威胁分析

#### 4.2.5 现有企业的竞争

#### 4.2.6 行业竞争态势总结

### 4.3 中国健康服务行业区域竞争格局

#### 4.3.1 健康管理服务区域竞争格局

#### 4.3.2 健康体检机构区域竞争格局

### 4.4 中国健康服务行业企业竞争格局

#### 4.4.1 健康体检市场企业竞争格局

#### 4.4.2 商业健康险企业竞争格局

#### 4.4.3 康复医疗企业竞争格局

## 第5章：中国健康服务行业不同目标人群细分市场研究

### 5.1 中国健康服务行业目标客户概述

### 5.2 主要目标人群市场研究

#### 5.2.1 老年市场分析

##### （1）老年健康服务市场容量分析

##### （2）老年健康服务的主要业务/产品方向

#### 5.2.2 儿童市场分析

##### （1）儿童健康服务市场分析

##### （2）儿童健康服务市场机会分析

#### 5.2.3 女性市场分析

##### （1）女性健康服务市场容量分析

##### （2）女性健康服务细分市场

##### （3）女性妇科健康检查

### 5.3 其他类型目标人群健康服务市场研究

#### 5.3.1 职业白领健康服务市场分析

##### （1）职业白领健康状况

##### （2）职业白领健康服务市场建议

### 5.3.2 生殖健康服务市场分析

- (1) 生殖健康服务市场容量
- (2) 生殖健康服务目标市场
- (3) 生殖健康服务重点区域
- (4) 生殖健康服务的新模式

## 第6章：中国健康服务业不同业务类型细分市场研究

### 6.1 中国医疗卫生服务之健康体检市场分析

#### 6.1.1 健康体检市场消费需求分析

- (1) 人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大
- (2) 居民健康意识变化，健康体检需求增长

#### 6.1.2 健康体检的发展历程与现状

- (1) 健康体检的发展历程
- (2) 健康体检的发展现状

#### 6.1.3 健康体检市场规模测算

#### 6.1.4 健康体检的经济效益与社会效益

- (1) 社会效益
- (2) 经济效益

#### 6.1.5 健康体检市场运作趋势

- (1) 产业化方向发展
- (2) 管理和运作专业化发展
- (3) 体检流程和体检结果标准化发展
- (4) 体检需求和服务的个性化发展

### 6.2 中国医疗卫生服务之妇幼保健服务市场分析

#### 6.2.1 中国妇幼保健市场规模

- (1) 妇幼专科医院数量统计
- (2) 妇幼专科医院床位统计
- (3) 妇幼专科医院人员统计

#### 6.2.2 中国妇幼保健服务需求分析

- (1) 儿童与孕产妇死亡率
- (2) 儿童保健现状
- (3) 孕产妇保健现状
- (4) 妇女疾病查治情况

(5) 计划生育手术状况

#### 6.2.3 中国妇幼保健服务供给分析

(1) 门诊治疗人次

(2) 妇幼医院万元以上设备台数

(3) 病床使用率

(4) 医师日均负担门诊人次

#### 6.2.4 中国妇幼保健服务市场前景

### 6.3 健康促进服务市场研究

#### 6.3.1 健康促进服务的类型分析

#### 6.3.2 健康促进服务发展现状分析

(1) 体育健康服务

(2) 健康旅游服务

(3) 养生保健服务

#### 6.3.3 健康促进服务市场未来发展趋势及前景分析

(1) 体育健康服务

(2) 健康旅游

(3) 养生保健市场

### 6.4 健康保障与金融服务

#### 6.4.1 健康保障与金融服务类型

#### 6.4.2 健康保障与金融服务发展现状

(1) 健康保险

(2) 健康保障

(3) 健康基金和投资管理有限公司

#### 6.4.3 健康保障与金融服务发展趋势

#### 6.4.4 健康保障与金融服务市场前景

### 6.5 智慧健康技术服务

#### 6.5.1 智慧健康技术服务类型

#### 6.5.2 智慧健康服务市场发展现状分析

(1) 互联网+健康服务平台

(2) 健康大数据与云计算服务

(3) 物联网健康技术服务

#### 6.5.3 智慧健康技术服务未来发展趋势



#### 6.5.4 智慧健康技术服务市场前景分析

### 6.6 中国健康人才教育

#### 6.6.1 中国健康人才教育类型

#### 6.6.2 中国健康人才教育现状

##### (1) 医学教育培训

##### (2) 健康教育专业机构培训人数

#### 6.6.3 中国健康人才教育未来发展前景分析

## 第7章：中国健康服务行业营销策略分析

### 7.1 消费者健康服务消费行为分析

#### 7.1.1 健康服务消费心理分析

##### (1) 健康需求分析

##### (2) 消费动机分析

#### 7.1.2 健康服务消费决策分析

#### 7.1.3 健康服务消费趋势分析

##### (1) 综合消费趋势

##### (2) 场所消费趋势

##### (3) 电子化平台消费趋势

##### (4) “预警”与“预防”消费成为热点

##### (5) 互动服务趋势

### 7.2 中国健康服务行业营销模式

#### 7.2.1 会员制营销模式

#### 7.2.2 数据库营销模式

#### 7.2.3 知识营销模式

### 7.3 中国健康服务行业产品策略

#### 7.3.1 服务实体设计

#### 7.3.2 衍生服务设计

#### 7.3.3 品牌定位设计

#### 7.3.4 服务特点营造

#### 7.3.5 个性服务设计

### 7.4 中国健康服务行业价格策略

#### 7.4.1 健康服务产品基本价格

#### 7.4.2 健康服务产品促销价格

#### 7.4.3 健康服务产品付款方式

#### 7.4.4 健康服务条件

### 7.5 中国健康服务行业渠道策略

#### 7.5.1 服务网点设计

#### 7.5.2 服务时间设计

#### 7.5.3 服务配套设备

### 7.6 中国健康服务行业促销策略

#### 7.6.1 广告宣传

##### (1) 广告内容

##### (2) 广告载体

#### 7.6.2 人员推销

#### 7.6.3 营业推广

#### 7.6.4 公共关系

#### 7.6.5 客户挖掘

## 第8章：中国健康服务行业代表性企业案例分析

### 8.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

### 8.2 中国健康服务行业代表性企业案例分析

#### 8.2.1 慈铭健康体检管理集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况

##### (3) 企业服务内容

##### (4) 企业服务网点分布

##### (5) 企业资质及能力水平

##### (6) 企业竞争优势分析

#### 8.2.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况

##### (3) 企业服务内容

##### (4) 企业服务网点分布

##### (5) 企业资质及能力水平

##### (6) 企业竞争优势分析

#### 8.2.3 深圳市国康健康管理服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业服务内容

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 美年大健康产业（集团）有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业服务内容

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业资质及能力水平

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.5 通策医疗投资股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业资质及能力水平

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 爱尔眼科医院集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业服务内容

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业资质及能力水平

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 英凡（杭州）医药网络科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 重庆富侨保健服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业资质及能力水平

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 深圳市益康泰来科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业资质及能力水平

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景

#### 9.1 中国健康服务行业发展趋势及市场前景

##### 9.1.1 健康服务行业发展影响因素总结

(1) 健康产业发展空间巨大

(2) 健康服务消费理念形成

##### 9.1.2 健康服务行业所处生命周期阶段

##### 9.1.3 健康服务行业发展前景

##### 9.1.4 健康服务行业发展趋势

#### 9.2 中国健康服务行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业进入壁垒

## 9.2.2 健康服务行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 人力资源风险
- (4) 供求风险
- (5) 竞争风险
- (6) 其他风险

## 9.2.3 行业盈利模式

- (1) 盈利点分析
- (2) 盈利模式分析

## 9.2.4 行业盈利因素

## 9.3 健康服务投资价值与投资机会

### 9.3.1 行业投资价值分析

### 9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会
- (2) 重点区域投资机会
- (3) 产业空白点投资机会

## 9.4 健康服务行业投资策略与建议

### 9.4.1 行业投资策略分析

### 9.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：健康服务行业分类

图表2：健康服务行业所属国民经济分类

图表3：健康服务行业类型

图表4：健康服务行业特点

图表5：本报告研究范围界定

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：健康服务行业涉及的主要主管部门情况

图表8：健康服务行业涉及的主要自律组织情况

图表9：截至2022年5月我国健康服务行业重要相关政策分析

图表10：政策环境影响分析

图表11：2015-2022年中国GDP及增速（单位：万亿元，%）

图表12：2015-2022年中国人均可收入及名义同比增速（单位：元，%）

图表13：2015-2021年中国人均医疗保健费用支出及同比增速（单位：元，%）

图表14：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2009-2021年中国总人口、城镇人口数及城镇化率（单位：亿人，%）

图表17：2015-2021年中国人口总数及65岁以上人口占比（单位：万人，%）

图表18：2013-2021年中国医保参保人数变动情况（单位：万人）

图表19：2010-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：万亿元，%）

图表20：2012-2020年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）

图表21：2010-2021年中国居民人均卫生费用变化情况（单位：元，%）

图表22：2010-2021年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表23：社会环境影响分析

图表24：2012-2022年中国健康服务专利申请数量（单位：项）

图表25：2012-2022年中国健康服务专利公开数量（单位：项）

图表26：截至2022年中国健康服务热门申请人及专利申请数量（单位：项）

图表27：截至2022年中国健康服务热门技术及申请数量（单位：项）

图表28：技术环境影响分析

图表29：全球人类健康状况（单位：%）

图表30：2012-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380153.html>