

# 2023-2029年中国新零售行业 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国新零售行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新零售，英文是New Retailing，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新零售行业发展趋势与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了新零售行业市场发展环境、新零售整体运行态势等，接着分析了新零售行业市场运行的现状，然后介绍了新零售市场竞争格局。随后，报告对新零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了新零售行业发展趋势与投资预测。您若想对新零售产业有个系统的了解或者想投资新零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国新零售行业运行环境分析

#### 1.1 新零售行业政策环境分析

##### 1.1.1 新零售行业最新国家政策分析

##### 1.1.2 新零售行业最新地方政策分析

#### 1.2 新零售行业需求环境分析

##### 1.2.1 贸易零售发展指数

##### 1.2.2 购物中心发展指数

##### 1.2.3 社会消费品零售总额

##### 1.2.4 网络零售规模

##### 1.2.5 大型零售零售额

#### 1.3 新零售行业经济环境分析

##### 1.3.1 国民经济水平

##### 1.3.2 居民收入水平

##### 1.3.3 居民消费支出

#### 1.4 新零售行业技术环境分析

##### 1.4.1 云计算发展动向分析

- 1.4.2 物联网发展动向分析
- 1.4.3 大数据发展动向分析
- 1.4.4 人工智能发展动向分析

## 第2章：国际新零售所属行业发展动向分析

- 2.1 主要国家新零售行业发展动向分析
  - 2.1.1 美国新零售行业发展动向分析
  - 2.1.2 英国新零售行业发展动向分析
  - 2.1.3 日本新零售行业发展动向分析
  - 2.1.4 德国新零售行业发展动向分析
  - 2.1.5 韩国新零售行业发展动向分析
  - 2.1.6 其他国家新零售行业发展动向分析
- 2.2 国际新零售领先企业投资与发展分析
  - 2.2.1 亚马逊新零售最新投资与发展分析
  - 2.2.2 沃尔玛新零售最新投资与发展分析
  - 2.2.3 梅西新零售最新投资与发展分析

## 第3章：传统零售向新零售布局转型动向分析

- 3.1 超市+新零售的布局分析
  - 3.1.1 超市+新零售的布局汇总图
  - 3.1.2 超市+新零售的具体布局事件
  - 3.1.3 超市+新零售的布局方向解读
  - 3.1.4 超市+新零售的布局创新解读
- 3.2 便利店+新零售的布局分析
  - 3.2.1 便利店+新零售的布局汇总图
  - 3.2.2 便利店+新零售的具体布局事件
  - 3.2.3 便利店+新零售的布局方向解读
  - 3.2.4 便利店+新零售的布局创新解读
- 3.3 百货商场+新零售的布局分析
  - 3.3.1 百货商场+新零售的布局汇总图
  - 3.3.2 百货商场+新零售的具体布局事件
  - 3.3.3 百货商场+新零售的布局方向解读

- 3.3.4 百货商场+新零售的布局创新解读
- 3.4 购物中心+新零售的布局分析
  - 3.4.1 购物中心+新零售的布局汇总图
  - 3.4.2 购物中心+新零售的具体布局事件
  - 3.4.3 购物中心+新零售的布局方向解读
  - 3.4.4 购物中心+新零售的布局创新解读
- 3.5 无人零售的布局分析
- 3.6 自助售货的布局分析

#### 第4章：中国新零售生态系统构建动向分析

- 4.1 新零售生态系统构建分析之——数据
  - 4.1.1 新零售趋势下企业在大数据领域的投资事件汇总
  - 4.1.2 新零售趋势下大数据领域的投资布局企业
  - 4.1.3 新零售趋势下大数据领域的投资切入方式
  - 4.1.4 新零售趋势下大数据领域的投资业务布局
  - 4.1.5 新零售趋势下大数据领域的投资布局重点
- 4.2 新零售生态系统构建分析之——支付
  - 4.2.1 新零售趋势下企业在支付领域的投资事件汇总
  - 4.2.2 新零售趋势下支付领域的投资布局企业
  - 4.2.3 新零售趋势下支付领域的投资切入方式
  - 4.2.4 新零售趋势下支付领域的投资业务布局
  - 4.2.5 新零售趋势下支付领域的投资布局重点
- 4.3 新零售生态系统构建分析之——物流
  - 4.3.1 新零售趋势下企业在物流领域的投资事件汇总
  - 4.3.2 新零售趋势下物流领域的投资布局企业
  - 4.3.3 新零售趋势下物流领域的投资切入方式
  - 4.3.4 新零售趋势下物流领域的投资业务布局
  - 4.3.5 新零售趋势下物流领域的投资布局重点
- 4.4 新零售生态系统构建分析之——金融
  - 4.4.1 新零售趋势下企业在金融领域的投资事件汇总
  - 4.4.2 新零售趋势下金融领域的投资布局企业
  - 4.4.3 新零售趋势下金融领域的投资切入方式

- 4.4.4 新零售趋势下金融领域的投资业务布局
- 4.4.5 新零售趋势下金融领域的投资布局重点
- 4.5 新零售生态系统构建分析之——供应链
- 4.5.1 新零售趋势下企业在供应链领域的投资事件汇总
- 4.5.2 新零售趋势下供应链领域的投资布局企业
- 4.5.3 新零售趋势下供应链领域的投资切入方式
- 4.5.4 新零售趋势下供应链领域的投资业务布局
- 4.5.5 新零售趋势下供应链领域的投资布局重点
- 4.6 新零售生态系统构建分析之——物联网
- 4.6.1 新零售趋势下企业在物联网领域的投资事件汇总
- 4.6.2 新零售趋势下物联网领域的投资布局企业
- 4.6.3 新零售趋势下物联网领域的投资切入方式
- 4.6.4 新零售趋势下物联网领域的投资业务布局
- 4.6.5 新零售趋势下物联网领域的投资布局重点

## 第5章：新零售+消费领域的布局动向分析

- 5.1 新零售+生鲜的布局动向分析
- 5.2 新零售+纺织服装的布局动向分析
- 5.3 新零售+食品饮料的布局动向分析
- 5.4 新零售+家电的布局动向分析
- 5.5 新零售+旅游的布局动向分析
- 5.6 新零售+医药的布局动向分析
- 5.7 新零售+家居的布局动向分析
- 5 新零售+母婴的布局动向分析
- 5.9 新零售+化妆品的布局动向分析
- 5.10 新零售+3C的布局动向分析
- 5.11 新零售+其他消费领域的布局动向分析

## 第6章：主要企业在新零售的布局动向分析

- 6.1 传统零售巨头在新零售的布局分析
- 6.1.1 永辉超市
- 6.1.2 百联股份

- 6.1.3 华联综超
- 6.1.4 天虹股份
- 6.1.5 重庆百货
- 6.2 电商巨头在新零售的布局分析
  - 6.2.1 阿里巴巴
  - 6.2.2 京东
  - 6.2.3 苏宁云商
- 6.3 其他互联网巨头在新零售的布局分析
  - 6.3.1 腾讯
  - 6.3.2 小米
  - 6.3.3 百度
- 6.4 其他关联领域企业在新零售的布局分析
  - 6.4.1 新开普
  - 6.4.2 新大陆
  - 6.4.3 神思电子

## 第7章：中国新零售行业投资融动向分析

- 7.1 本月新零售行业投资分析
  - 7.1.1 本月新零售行业投资规模分析
  - 7.1.2 本月新零售行业投资案例汇总
  - 7.1.3 本月新零售行业投资领域分析
  - 7.1.4 本月新零售行业投资方向分析
- 7.2 本月新零售行业融资分析
  - 7.2.1 本月新零售行业融资规模分析
  - 7.2.2 本月新零售行业融资案例汇总

## 第8章：新零售行业发展综合视点观察

部分图表目录：

图表1：2022年新零售行业最新国家政策及影响

图表2：2022年新零售行业最新地方政策及影响

图表3：2017-2022年中国贸易零售指数（单位：%）

图表4：2017-2022年中国购物中心发展指数

图表5：2017-2022年中国购物中心指数分项指标

图表6：2017-2022年中国购物中心类型综合指标

图表7：2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元%）

图表8：2017-2022年中国网络零售规模及增长情况（单位：亿元%）

图表9：2017-2022年中国网络零售规模占社会消费品零售总额比重变化（单位：%）

图表10：2017-2022年中国百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325593.html>