

# 2023-2029年中国种子行业 发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国种子行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

种子是种子植物的繁殖体系，对延续物种起着重要作用。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）都来自种子。植物、大树、花草也是种子繁殖而来。许多种子能进行食用，是餐桌上的美味佳肴。

种子是种子植物特有的器官，其主要功能是繁殖。种子的形状、大小、色泽、表面纹理等随植物种类不同而异。种子常呈圆形、椭圆形、肾形、卵形、圆锥形、多角形等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国种子行业发展趋势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2023-2029年中国种业的现状和特性分析

第一节我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节我国种业特征分析

一、消费群体具有的特性分析

二、产品具有周期和自然属性

三、产业经营具有的风险

四、行业进入退出壁垒分析

第三节我国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、世界种业的发展方向和趋势

四、我国种业未来四大趋势

第四节2023-2029年种子行业相关政策展望

一、国家产业政策发展态势

二、种子相关行业政策发展态势

第二章2023-2029年中国种子行业市场运行状况分析

第一节种子市场需求特征

一、种子行业市场容量和潜力分析

二、农户对种子需求特征分析

三、引导和购买行为关联性

四、种子需求季节性明显

五、单位面积需求种子量对时间分析

第二节市场需求最主要影响因素探讨分析

一、终端用户四因素变化

二、购买决定主要因素分析

三、供应、销售商在市场中地位和角色

四、政策、法规对市场影响因素

五、经济环境和种子行业市场关联性

六、技术对种子行业市场影响

第三节中国种子行业营销渠道演变

一、统购统销阶段

二、商品化的阶段

第三章2023-2029年中国种子市场营销环境分析

第一节产业内部环节分析

一、供应商

二、代理商和中介

三、竞争者

四、顾客

第二节产业外部环境分析

一、人口环境演变

二、购买力演变

三、技术演变

四、政治法规演变

五、社会环境演变

第四章2023-2029年中国粮食作物种子行业市场发展

第一节粮食作物种子行业市场供需状况综述

一、水稻种子供需状况综述

二、玉米种子供需状况综述

三、小麦种子供需状况综述

第二节影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节粮食作物种子市场价格

一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析

二、2023-2029年玉米种子价格分析

第四节2023-2029年粮食作物种子供需态势展望

一、水稻种子供需态势展望

二、玉米种子供需态势展望

三、小麦种子供需态势展望

第五节2023-2029年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

第五章2023-2029年中国棉花种子行业市场发展

第一节棉花种子行业市场供需状况综述

第二节影响棉花种子行业发展主要因素

一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂

二、棉花种子企业规模小，组织化程度低

三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度

四、科研与生产经营衔接不够

第三节棉花种业宏观环境与行业分析

一、宏观环境分析

## 二、市场规模与成长

## 三、行业特点

## 四、行业发展趋势

### 第四节2023-2029年棉花种子供需态势展望

### 第五节2023-2029年棉花种子供需缺口变化趋势预测

## 第六章2022年中国瓜菜种子行业市场发展

### 第一节瓜菜种子行业市场供需状况综述

### 第二节影响瓜菜种子行业发展主要因素

### 第三节2023-2029年瓜菜种子供需态势展望

## 第七章2023-2029年中国种子行业进出口态势分析

### 第一节种子行业进出口总量变化

#### 一、种子行业进口数量变化

#### 二、种子行业出口数量变化

#### 三、种子进出口差量变动情况

### 第二节种子行业进出口结构变化

#### 一、种子行业进口来源情况分析

#### 二、种子行业出口去向分析

### 第三节种子行业主要品种进出口变化

#### 一、粮食作物种子进出口变化

#### 二、棉花种子进出口变化

#### 三、瓜菜种子进出口变化

#### 四、花卉种子进出口变化

### 第四节影响种子进出口主要因素

#### 一、中国种子贸易体制

#### 二、中国种子进口关税

#### 三、农产品出口补贴

### 第五节2023-2029年种子行业进出口态势展望

## 第八章2023-2029年中国种子行业营销策略分析

### 第一节种子行业广告营销分析

### 第二节农作物种子服务营销

#### 一、服务营销优势分析

#### 二、种子营销服务策略

### 第三节农户对种子信息来源调研分析

- 一、农户获知种子信息主渠道
- 二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素

### 第四节中国种子进入国际市场营销策略分析

- 一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业
- 二、走产业化发展之路，加强种子质量管理
- 三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事

## 第九章2023-2029年中国种子行业竞争格局分析

### 第一节中国种子行业兼并组合现状和趋势

- 一、种业兼并重组乃大势所趋
- 二、中国种业兼并进展缓慢
- 三、强调把种业合作置于首要地位
- 四、中国缺乏倡导型领衔企业

### 第二节中国种子行业产业化分析

- 一、培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点
- 二、建立稳定的良繁基地是实现种子产业化的基础
- 三、强强联合，积极参与市场竞争是种子产业化发展的必然趋势
- 四、建设设施完善、设备齐全的种子加工企业和仓储设施种子产业化的必要条件

### 第三节中国种子行业竞争焦点和趋势分析

- 一、国际种业公司并购重组成为主流
- 二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场
- 三、生物技术是种子产业竞争焦点
- 四、市场发展速度加快

### 第四节中小型种子企业发展思路分析

### 第五节中国种子行业政策分析

- 一、种业法律法规
- 二、种子产业政策
- 三、种业税收政策
- 四、种业财政政策

## 第十章中国种子行业重点企业运营分析

### 第一节登海种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、玉米种子主要种类销量和结构分析
- 三、玉米种子利润分析
- 四、制种成本分析
- 五、公司经营主要风险和策略
- 六、登海种业细分市场定位

## 第二节万向德农

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、玉米种子主要种类销量和结构分析
- 三、玉米种子利润分析
- 四、制种成本分析
- 五、公司经营主要风险和策略
- 六、德农种业细分市场定位

## 第三节敦煌种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、企业主要种类销量和结构分析
- 三、公司利润分析
- 四、公司成本分析

## 第四节丰乐种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、企业主要种类销量和结构分析
- 三、企业利润分析
- 四、企业制种成本分析
- 五、企业经营主要风险和策略
- 六、丰乐种业细分市场定位

## 第五节中国种子集团

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务概况
- 三、公司发展战略

## 第十一章2023-2029年中国种子行业投资机会与风险预测

### 第一节2023-2029年种子行业投资机会分析

- 一、2023-2029年种子行业区域投资机会



## 二、2023-2029年种子出口市场投资机会

### 第二节2023-2029年种子行业投资风险预测

#### 一、宏观调控风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术创新风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、产品自身价格波动风险

## 第十二章2023-2029年中国种子企业经营战略建议（）

### 第一节2023-2029年种子企业标杆管理

#### 一、国内企业经验借鉴

#### 二、国外企业经验借鉴

### 第二节2023-2029年种子企业资本运作模式

#### 一、种子企业国内资本市场运作建议

#### 二、种子企业海外资本市场运作建议

### 第三节2023-2029年种子企业营销模式建议

#### 一、种子企业国内营销模式建议

#### 二、种子企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：我国种子市场供给渠道

图表：中国种子行业前50强市场占有率

图表：外资种子企业布局中国市场的重要事件

图表：中国种子市场主要产品结构

图表：全国杂交水稻种子供需情况

图表：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：2022年我国玉米种子供需矛盾突出

图表：我国各主要产棉区棉花生产结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392244.html>