

2023-2029年中国玻璃钢行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国玻璃钢行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国玻璃钢产品应用领域不断扩大，由最初的航天耐烧蚀防热部件发展到现在的航天、航空、船舶、交通运输、能源、建筑、石油、化工、节能环保、电子电器、医疗、体育运动器械等国防和国民经济各领域。全球玻璃钢/复合材料产量的增长主要源于亚洲地区玻璃钢/复合材料产业的快速发展，其中中国增长尤为迅速，数据显示，1978~2013年，中国玻璃钢/复合材料产量增长了683倍，由0.6万t增长至410万t。目前国内高性能玻璃纤维规模较小，仅占总量的20%，而国外已高达40%。高性能碳纤维、芳纶纤维和超高分子量聚乙烯纤维，特别是碳纤维相关基础研究工作取得了一定进展，碳纤维原丝技术有所突破，碳纤维规模化建设有较大发展，产品稳定性有所提高，但与国外先进水平相比，仍有一定差距。高性能和专门用途基体材料的种类和质量方面与国外相比也尚有差距。全球趋势下，原辅材料朝着高性能化方向发展已成为行业发展的趋势和要求，以此为契机，将推动中国玻璃钢/复合材料行业技术进步、装备升级，不断开发出高性能复合材料产品，带动整个行业的发展。中企顾问网发布的《2023-2029年中国玻璃钢行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 2022-2023年全球玻璃钢产业运行动态分析 第一节 2022-2023年全球玻璃钢产业发展概述 一、有关玻璃钢的标准及国外标准 二、全球玻璃钢技术发展趋势 三、全球热塑性玻璃钢发展概况 四、全球玻璃钢再利用情况 第二节 2022-2023年全球玻璃钢产业主要国家分析 一、美国 二、日本 三、俄罗斯 第三节 2023-2029年全球玻璃钢产业发展趋势分析 第二章 2022年中国玻璃钢产业运行环境分析 第一节 2022年国内宏观经济环境分析 第二节 2022年中国玻璃钢产业政策环境分析 一、玻璃钢产业政策解读 二、玻璃钢产业进、出口政策分析 三、玻璃钢相关产业政策影响分析 第三节 2022年中国玻璃钢产业技术环境分析 第三章 2022-2023年中国玻璃钢产业运行形势分析 第一节 2022-2023年中国玻璃钢产业热点 第二节 2022-2023年中国玻璃钢产业发展概述 第三节 2022-2023年中国玻璃钢市场运行情况分析 第四节 2022-2023年中国玻璃钢主要地区市场动态分析 第四章 2018-2022年中国玻璃钢行业数据监测分析 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第五章 2022-2023年中国玻璃纤维增强塑料制品产量统计分析 第一节 全国玻璃纤维增强塑料制品产量分析 第二节 全国及主要省份玻璃纤维增强塑料制品产量分析 第三节 玻璃纤维增强塑料制品产量集中度分析 第六章 2022-2023年中国玻璃钢产业市场竞争格局分析 第一节 2022-2023年中国玻璃钢产业竞争现状分析 第二节

2022-2023年中国玻璃钢产业集中度分析 一、玻璃钢市场集中度分析 二、玻璃钢生产企业集中分析 第三节 2022-2023年中国玻璃钢产业竞争与合作 第四节 中国玻璃钢产业提升竞争力策略分析 第七章 2019-2022年中国玻璃钢产业优势企业分析 第一节 江苏申海集团股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 山东金光集团公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 沁阳市宏昌实业有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 河南永威消防器材有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 武城县腾翔玻璃钢集团公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第六节 新疆永昌积水复合材料有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第七节 四川威玻新材料集团有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第八节 天马集团有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第九节 江苏富菱化工有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十节 大庆油田庆升实业公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第八章 2022-2023年中国玻璃纤维业发展情况分析 第一节 2022-2023年中国玻纤行业的发展动态分析 第二节 2022-2023年中国玻璃纤维的创新发展分析 第三节 2022-2023年中国玻璃纤维行业节能发展分析 第四节 2022-2023年中国玻璃纤维企业的发展分析 第九章 2022-2023年中国复合材料行业运行概述 第一节 2022-2023年中国复合材料行业发展概况 第二节 2022-2023年中国复合材料行业存在的问题及发展对策分析 第三节 中国各种类型复合材料研究发展分析 一、树脂基复合材料 二、木塑复合材料（WPC） 三、纳米复合材料 四、金属基复合材料 第十章 2023-2029年中国玻璃钢行业发展前景预测分析 第一节 2023-2029年中国玻璃钢产品发展趋势预测分析 一、玻璃钢技术走势分析 二、玻璃钢行业发展方向分析 第二节 2023-2029年中国玻璃钢行业市场发展前景预测分析 一、玻璃钢产量预测分析 二、玻璃钢需求预测分析 三、玻璃钢进、出口形势预测分析 第三节 2023-2029年中国玻璃钢行业市场盈利能力预测分析 第十一章 2023-2029年玻璃钢市场指标预测及行业项目投资建议 第一节 2023-2029年中国玻璃钢行业市场发展趋势预测 第二节 2023-2029年中国玻璃钢投资机会 第三节 2023-2029年中国玻璃钢投资趋势分析 第四节 2023-2029年中国项目投资建议 一、行业投资环境考察 二、投资风险及控制策略 三、产品投资方向建议 四、项目投资建议（一）技术应用注意事项（二）项目投资注意事项（三）生产开发注意事项（四）销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396978.html>