

2023-2029年中国拉链行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国拉链行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国拉链行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了拉链相关概念及发展环境，接着分析了中国拉链规模及消费需求，然后对中国拉链市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拉链面临的机遇及发展前景。您若想对中国拉链有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2022年世界拉链行业整体运营状况分析第一节 2022年世界拉链行业环境浅析第二节 2022年世界拉链行业市场运行格局一、世界拉链市场特点分析二、世界拉链品牌浅析三、世界拉链市场动态分析第三节 2022年世界主要国家拉链产业运行分析一、美国二、日本三、德国第四节 2023-2029年世界拉链行业发展趋势分析 第二章 2022年中国拉链行业市场运行环境解析第一节 2022年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、存款准备金率调整情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第二节 2022年中国拉链市场环境分析一、中国拉链行业标准二、中国拉链进出口政策第三节 2022年中国拉链技术环境分析一、拉链的技术指标二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想第四节 2022年中国拉链行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2022年中国拉链行业市场运行态势剖析第一节 中国拉链产业发展历程第二节 2022年中国拉链行业动态分析第三节 2022年中国拉链产业现状透析一、中国成为世界最大拉链生产国二、中国拉链行业洗牌风生水起三、中国拉链产业集群分析四、福建拉链业进入新调整期五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展六、世界拉链基地将移至中国第四节 2022年中国拉链产业存在的问题一、产品同质化二、技术含量低三、产品附加值 第四章 2019-2022年中国拉链制造所属行业数据监测分析第一节 2019-2022年中国拉链制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2022年中国拉链制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2019-2022年中国拉链制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2019-2022年中国拉链制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2019-2022年中国拉链制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2022年中国拉链市场运行运营动态分析第一节 2022年中国拉链市场动态分析第二节 2022年中国拉链市场运行状况分析一、拉链市场供给情

况分析二、拉链市场需求分析三、影响拉链市场供需的因素分析第三节 2022年中国拉链市场热点产品运行分析一、尼龙拉链二、金属拉链三、塑钢拉链第四节 2022年中国拉链市场营销分析一、五金拉链业应加大品牌推广力度二、中国拉链与国际品牌差距三、传统拉链产业的营销革命——细分创造需求细节 演绎个性 第六章 2019-2022年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据监测第一节 2019-2022年中国装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数据统计情况一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析第二节 2019-2022年中国其他拉链所属行业进出口数据统计情况一、其他拉链进出口数量分析二、其他拉链进出口金额分析三、其他拉链进出口国家及地区分析第三节 2019-2022年中国拉链零件所属行业进出口数据统计情况一、拉链零件进出口数量分析二、拉链零件进出口金额分析三、拉链零件进出口国家及地区分析 第七章 2022年中国拉链市场竞争格局透析第一节 2022年中国拉链行业竞争现状一、拉链行业面临同质低价竞争二、中国拉链要打破日本高端垄断三、拉链产品品质与成本竞争第二节 2022年中国拉链重点产区分析第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析第四节 2023-2029年中国拉链行业竞争趋势分析 第八章 2022年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣第一节 2022年中国纽扣行业运行动态分析一、中国纽扣产业特点分析二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章四、纽扣厂项目受市民关注第二节 2022年中国纽扣产业产区集群分布一、义乌纽扣行业步伐加快二、西塘小纽扣寒流之中不感冒三、桥头崛起东方第一纽扣市场第三节 2022年中国纽扣产业技术工艺分析一、纽扣的制造流程二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试三、影响纽扣市场供需的因素分析第四节 2022年中国纽扣市场运行透析一、中国纽扣市场供需分析二、中国纽扣热点产品透析三、中国纽扣所属行业进出口贸易数据分析1、2019-2022年中国塑料制纽扣所属行业进出口数据统计情况2、2019-2022年中国金属制纽扣所属行业进出口数据统计情况第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手 第九章 中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 吉田拉链（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 浙江伟海拉链有限公司（“WHH”牌拉链）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 大连吉田拉链有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 晋江福兴服饰有限公司（“FFF”牌拉链）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力

分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 广东华圣达拉链有限公司

(“HSD”牌拉链)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 浙江利达拉链有

限公司(“LDD”牌拉链)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 温州长城

拉链集团有限公司(“YQQ”牌拉链)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三

、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 福建三力拉链有限公司(“三力”牌拉链);一、企业概况二、企业主要经济

指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 上海东龙拉链服饰有限公司(“YCC”牌拉链)一、企业概况二、

企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2022年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装第一节

2022年中国服装产业运行特点分析第二节 2022年中国服装产业运行总况一、中国服装行业发展日趋成熟二、中国纺织服装业正面临拐点三、服装制造业经济指标监测四、中国服装业产

业集群分析第三节 2019-2022年中国服装市场监测一、2019-2022年中国服装产量统计分析二、中国服装市场销售情况分析三、中国服装进出口贸易分析第四节 2023-2029年中国服装产业发展趋势分析第十一章 2022年中国箱包产业运行形势透视第一节 2022年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好二、中国箱包企业着手打造知名品牌三、中国箱包行业渐兴起电子商务四、国内箱包生产企业现状五、危机关头箱包企业的转型之战第二节 2022年中国

箱包市场动态分析一、箱包市场消费需求分析二、中国高档箱包市场竞争格局三、国内箱包市场高端竞争品牌第三节 2022年中国箱包主要产品市场发展简况一、书包市场的消费特点二

、行李箱产品消费特点和趋向分析三、国内女包市场发展状况及开发思路第四节 2022年中国箱包行业存在的问题及发展策略一、中国箱包品牌和国外的差距二、箱包产品的时尚概念有待培育三、国内箱包生产企业面临的问题四、箱包新品开发注意事项五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项第十二章 2022年中国体育用品行业发展现状综述第一节 2022年中国体育用品发展概述一、中国体育用品行业发展的因素分析二、中国体育用品行业进入转型时期三、体育用品促使高科技材料发展第二节 2022年中国体育用品行业现状分析一、国内体育用品销售商或将重新洗牌二、泉企品牌动作走向成熟三、体育用品行业面临分水岭第三节 2022年中国内重点地区体育用品市场分析一、广东体育用品市场分析二、福建体育用品市场分析三、哈尔滨体育用品市场分析四、杭州体育用品市场分析第四节 2022年中国体育用品行业存在的问题一、结构体系不合理二、企业营销规模分散三、标准化程度低和品牌效应差四、产量大国,品牌小国第五节 2022年中国体育用品品牌发展策略点评一、注重产品研发二、

定位市场准确三、根据不用区域采用不同策略四、知名度与美誉度相辅相成五、进行理性的品牌延伸扩张六、呼唤业内联合 第十三章 2023-2029年中国拉链行业发展趋势与前景展望第一节 2023-2029年中国拉链行业发展前景分析一、中国拉链业的发展前景二、中国拉链高端市场有待进一步开拓三、义乌拉链行业市场前景乐观第二节 2023-2029年中国服装拉链的流行趋势第三节 2023-2029年中国拉链行业市场预测分析一、拉链市场供需预测分析二、拉链市场价格预测分析三、拉链市场进出口贸易预测分析第四节 2023-2029年中国拉链市场盈利预测分析 第十四章 2023-2029年中国拉链行业投资前景预测第一节 2023-2029年中国拉链行业投资机会分析一、投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第二节 2023-2029年中国拉链行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 投资建议 部分图表目录；图表1：2022年国内生产总值初步核算数据图表2：GDP环比增长速度图表3：2022年GDP创三年半新低图表4：2019-2022年月度CPI指数和PPI指数走势图图表5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）图表6：金融机构存款准备金率调整示意图图表7：2019-2022年社会消费品零售总额图表8：社会消费品零售总额(2022年)（单位：亿元）图表9：2019-2022年我国进出口总额（亿美元）图表10：2022年以来我国外贸增幅及顺逆差情况图表11：2019-2022年我国外贸进出口增幅走势图图表12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。图表13：中国拉链进出口关税图表14：2019-2022年中国城镇化率图表15：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图图表16：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图图表17：2019-2022年其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图图表18：2022年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图图表19：2022年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图图表20：2022年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图图表21：2022年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表22：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图图表23：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图图表24：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图图表25：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图图表26：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图图表27：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图图表28：2019-2022年中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图图表29：2019-2022年我国拉链行业产量增长统计图表30：2019-2022年我国拉链行业销售收入增长统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351416.html>