

# 2023-2029年中国陶粒产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国陶粒产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶粒是由陶粒粘土岩经加热膨胀制成的人工轻骨料。陶粒市场主要品种有：黏土（页岩）陶粒；黏土类固废陶粒（包括采用工程渣土、污染土、尾矿、淤泥、污泥、油泥等黏土质矿物为主要原料，经过成球造粒烧制的陶粒）；粉煤灰、煤矸石陶粒；碎石型页岩陶粒；非烧人造轻骨料。

近五年单纯的黏土陶粒和页岩陶粒已基本退出市场，黏土类固废陶粒的产能大幅增长，是带动总产能增加的主导产品，市场占比大幅提升。碎石型页岩陶粒和粉煤灰陶粒总体产能变化不大，但在总产能大幅增长的情况下，占比均有所下降。非烧人造轻骨料以消纳粉煤灰为主，因其粉煤灰消纳量大、不需要烧成，生产成本相对较低、环保压力小，近年受到了一些粉煤灰处置企业的高度关注，在浙江、贵州、福建、山东等地开始有生产线建成，2021年总产能约30万m<sup>3</sup>/a，在建和拟投产生产线规模30万m<sup>3</sup>/a。

我国陶粒生产企业数量较多，但多为中小规模企业，产量低，总体规模小。2004年全国陶粒年生产总量约为350万m<sup>3</sup>，2007年约为400万m<sup>3</sup>，2011年约600万m<sup>3</sup>，2016年约850万m<sup>3</sup>。2021年调研结果显示，全国陶粒生产企业约172家，总产能约1620万m<sup>3</sup>/年，较2016年同比增长了191%，产业总体规模快速增长。

2021年，全国用于建筑领域陶粒量约占总需求量的55%左右，用于滤料市场约30%，其他路桥工程、文化石、隔音板、园艺陶粒等占比约15%。

2017年我国普通陶粒行业市场规模为13.1亿元，在产品需求增长等因素的推动下，2018年我国普通陶粒市场规模增长至14.8亿元。2019年中国普通陶粒市场规模16.5亿元，2020年中国普通陶粒市场规模17.4亿元，2021年中国普通陶粒市场规模达18.3亿元，同比增长5.2%。

2021年全国高强陶粒产能占比约为12%。按国外经验和国内测算，当高强陶粒市场价格接近于当地碎石价格2.5~3.0倍时，高强陶粒混凝土的性能和经济优势将会占领市场，应用范围和市场需求会迅速扩大。随着装配式建筑的快速发展，高强陶粒未来2-5年将会得到快速发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国陶粒产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 陶粒行业界定

## 第一节 陶粒行业定义

## 第二节 陶粒分类

### 一、陶粒按原料分类

### 二、陶粒按强度分类

### 三、陶粒按密度分类

### 四、陶粒按形状分类

### 五、按性能分类

## 第三节 陶粒产品特性

## 第四节 我国陶粒行业发展历程

## 第二章 国际陶粒行业发展态势分析

### 第一节 国际陶粒行业总体情况

### 第二节 陶粒行业重点市场分析

### 第三节 国际陶粒行业发展前景预测

## 第三章 中国陶粒行业发展环境分析

### 第一节 陶粒行业经济环境分析

### 第二节 陶粒行业政策环境分析

#### 一、陶粒行业政策

#### 二、陶粒行业标准

### 第三节 陶粒行业技术环境分析

## 第四章 中国陶粒行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国陶粒技术发展现状

### 第二节 我国陶粒研发、设计发展趋势

## 第五章 中国陶粒行业市场供需状况分析

### 第一节 2018-2022年中国陶粒行业市场规模情况

### 第二节 2018-2022年中国陶粒行业市场供给状况

#### 一、中国陶粒行业产能统计

#### 二、中国陶粒行业供给特点分析

#### 三、2018-2022年中国陶粒供给情况分析

#### 四、2023-2029年中国陶粒行业供给预测

##### 第三节 2018-2022年中国陶粒行业市场需求状况

###### 一、中国陶粒行业市场需求特点

###### 二、2018-2022年中国陶粒行业需求情况分析

###### 三、2023-2029年中国陶粒市场需求预测

##### 第四节 陶粒行业市场供需平衡状况

#### 第六章 2018-2022年中国陶粒行业进出口情况分析

##### 第一节 2018-2022年中国陶粒行业出口情况

###### 一、2018-2022年中国陶粒行业出口情况

###### 二、2023-2029年陶粒行业出口情况预测

##### 第二节 2018-2022年中国陶粒行业进口情况

###### 一、2018-2022年中国陶粒行业进口情况

###### 二、2023-2029年陶粒行业进口情况预测

#### 第七章 中国陶粒行业规模与效益分析预测

##### 第一节 2018-2022年中国陶粒行业偿债能力分析

##### 第二节 2018-2022年中国陶粒行业盈利能力分析

##### 第三节 2018-2022年中国陶粒行业发展能力

##### 第四节 2018-2022年中国陶粒规模企业统计

#### 第八章 中国陶粒行业重点区域市场分析

##### 第一节 中国重点区域陶粒情况调研

###### 一、长三角地区陶粒产业调研

###### 二、广东省陶粒产业调研

###### 三、安徽省陶粒产业调研

###### 四、湖南、湖北陶粒产业调研

###### 五、重庆和四川陶粒产业调研

###### 六、京津冀地区和山东省陶粒产业调研

###### 七、东北地区陶粒产业调研

###### 八、西北、内蒙古和山西陶粒产业调研

###### 九、其他地区陶粒产业调研

## 第二节 华北地区需求规模分析

## 第三节 东北地区需求规模分析

## 第四节 华东地区需求规模分析

## 第五节 中南地区需求规模分析

## 第六节 西部地区需求规模分析

## 第九章 中国陶粒行业产品价格监测

### 一、当前陶粒市场价格评述

### 二、影响陶粒市场价格因素分析

### 三、未来陶粒市场价格走势预测

## 第十章 陶粒行业原料燃料市场分析

### 第一节 陶粒行业原材料分析

### 第二节 陶粒行业燃料分析

### 第三节 陶粒行业固废资源化

## 第十一章 近年陶粒行业重点企业发展调研

### 第一节 攀枝花秉扬科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第二节 湖南华信陶粒科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第三节 河南天祥新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

## 第四节 卡博陶粒（中国）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 宜昌朗天新型建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第十二章 陶粒行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年陶粒行业发展环境分析

- 一、工程建设用陶粒
- 二、水处理领域用陶粒
- 三、隔声、吸音工程用陶粒
- 四、装饰工程用陶粒
- 五、其他应用

### 第二节 2023-2029年陶粒行业投资特性分析

- 一、陶粒行业进入壁垒
- 二、陶粒行业盈利模式
- 三、陶粒行业盈利因素

### 第三节 陶粒行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

### 第四节 2023-2029年陶粒行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、技术风险及对策

## 四、行业其他风险及对策

### 第十三章 陶粒行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 陶粒行业发展战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

#### 第二节 中国陶粒产业竞争战略建议

##### 一、提高我国陶粒企业核心竞争力的对策

##### 二、影响陶粒企业核心竞争力的因素

##### 三、提高陶粒企业竞争力的策略

### 第十四章 陶粒行业发展前景及投资建议

#### 第一节 2023-2029年陶粒行业市场发展空间

##### 一、建筑业总体空间预测

##### 二、砂石骨料空间预测

#### 第二节 2023-2029年陶粒行业存在的问题

##### 一、产业规模小、体量小

##### 二、原材料的多样性带来了新的技术挑战

##### 三、产品结构不合理，难以满足建筑市场需求

#### 第三节 陶粒项目投资建议

### 部分图表目录

图表 1、陶粒分类 14

图表 2、中国陶粒行业发展阶段 19

图表 3、2018-2022年全球陶粒支撑剂需求量统计 20

图表 4、2023-2029年全球陶粒支撑剂市场需求增长预测 22

图表 5、陶粒行业相关标准 29

图表 6、2018-2022年中国普通陶粒市场规模 36

图表 7、2018-2022年中国人造陶粒支撑剂市场规模 37

图表 8、从2004年至目前全国陶粒产能增长（单位：万m<sup>3</sup>） 38



- 图表 9、2022-2023年全国各品种陶粒产能占比 39
- 图表 10、2018-2022年中国普通陶粒产量统计 41
- 图表 11、2018-2022年中国陶粒支撑剂产量 41
- 图表 12、2023-2029年中国普通陶粒产量预测 42
- 图表 13、2022-2023年中国陶粒行业下游需求占比 42
- 图表 14、2018-2022年中国普通陶粒需求量统计 43
- 图表 15、2018-2022年中国陶粒支撑剂需求量 43
- 图表 16、2023-2029年中国陶粒需求量预测 44
- 图表 17、2018-2022年中国普通陶粒供需平衡统计 45
- 图表 18、2018-2022年中国陶粒支撑剂产销量 45
- 图表 19、2018-2022年中国陶粒出口量 46
- 图表 20、2023-2029年中国陶粒出口量预测 47
- 图表 21、2018-2022年中国陶粒进口量 47
- 图表 22、2023-2029年中国陶粒进口量预测 48
- 图表 23、2018-2022年中国陶粒行业偿债能力统计 49
- 图表 24、2018-2022年中国陶粒行业盈利能力 50
- 图表 25、2018-2022年中国陶粒行业发展能力统计 50
- 图表 26、2018-2022年中国陶粒规模企业数量 51
- 图表 27、2018-2022年华北地区陶粒需求量统计 56
- 图表 28、2018-2022年东北地区陶粒需求量统计 56
- 图表 29、2018-2022年华东地区陶粒需求量统计 57
- 图表 30、2018-2022年中南地区陶粒需求量统计 57
- 图表 31、2018-2022年西部地区陶粒需求量统计 58
- 图表 32、2018-2022年中国陶粒价格指数统计 59
- 图表 33、陶粒市场价格影响因素分析 60
- 图表 34、2023-2029年中国陶粒价格指数预测 60
- 图表 35、2022-2023年攀枝花秉扬科技股份陶粒产品收入 68
- 图表 36、2020-2022年湖南华信陶粒科技有限公司盈利能力 69
- 图表 37、2020-2022年湖南华信陶粒科技有限公司资产负债率 69
- 图表 38、2020-2022年湖南华信陶粒科技有限公司成长能力 70
- 图表 39、2020-2022年河南天祥新材料股份盈利能力 71
- 图表 40、2020-2022年河南天祥新材料股份资产负债率 71

- 图表 41、2020-2022年河南天祥新材料股份成长能力 72
- 图表 42、2020-2022年卡博陶粒（中国）有限公司盈利能力 73
- 图表 43、2020-2022年卡博陶粒（中国）有限公司资产负债率 74
- 图表 44、2020-2022年卡博陶粒（中国）有限公司成长能力 74
- 图表 45、2020-2022年宜昌朗天新型建材有限公司盈利能力分析 75
- 图表 46、2020-2022年宜昌朗天新型建材有限公司资产负债率分析 76
- 图表 47、2020-2022年宜昌朗天新型建材有限公司成长能力分析 76
- 图表 48、2022-2023年全国陶粒企业及产能分布 82
- 图表 49、全国各区域机制砂石与陶粒轻骨料产能对比 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352571.html>