

2023-2029年中国便利店产 业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国便利店产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国便利店产业发展现状与投资前景报告》共十三章。首先介绍了便利店相关概念及发展环境，接着分析了中国便利店规模及消费需求，然后对中国便利店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便利店面临的机遇及发展前景。您若想对中国便利店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 便利店行业概况及特性分析

第一节 零售行业相关概述

- 一、零售行业的定义
- 二、零售贸易的特征
- 三、零售业准入条件
- 四、零售业业态划分标准和发展规律

第二节 便利店相关概述

- 一、便利店的定义
- 二、便利店的分类
- 三、便利店的特征

第三节 便利店选址分析

- 一、便利店店址选择原则
- 二、交通条件与店址选择
- 三、客流规律与店址选择
- 四、竞争店铺与店址选择
- 五、地形特点与店址选择
- 六、城市规划与店址选择

第四节 便利店行业概述

- 一、便利店行业发展历程
- 二、便利店行业发展条件

三、便利店经营成功要素

第五节 便利店行业产业链分析

一、便利店行业产业链简述

二、便利店行业产业链上游分析

三、便利店行业产业链下游分析

第二章 2022年全球便利店行业运行状况分析

第一节 2022年全球零售行业发展概况

一、国际零售业特点分析

二、跨国零售商海外模式

三、西方零售业态的理论

四、零售巨头的发展分析

第二节 国外便利店经营特点分析

一、连锁化程度较高

二、营销手段较丰富

三、信息技术先进化

四、服务功能综合化

五、发展日趋国际化

第三节 2022年美国便利店发展分析

一、美国便利店行业发展历程

二、2022年美国便利店行业发展概况

三、美国便利店行业运营模式

第四节 2022年日本便利店发展分析

一、2022年日本便利店发展概况

二、日本便利店现状分析

三、日本便利店发展特点

四、日便利店国际化战略

第五节 2022年台湾便利店发展分析

一、台湾零售业发展综述

二、2022年台湾便利店发展概况

三、台湾便利店发展特点

四、台湾便利店发展优势

第六节 2022年英国便利店发展分析

一、英国零售业发展综述

二、2022年英国便利店发展概况

三、英国便利店绿色计划

四、英国特易购发展剖析

第三章 2022年中国便利店行业发展环境分析

第一节 中国便利店行业宏观经济环境分析

一、2022年中国GDP增长情况分析

二、2022年工业经济发展形势分析

三、2022年全社会固定资产投资分析

五、2022年城乡居民收入与消费分析

六、2022年对外贸易的发展形势分析

第二节 2022年中国便利店行业政策环境分析

一、中国零售连锁行业管理体制

二、便利店的相关法律法规介绍

三、商品零售场所限塑令的实施

四、扩大内需政策对便利店影响

五、零售业态分等定级制度扩大

六、外资便利店审核放权的影响

第三节 2022年中国便利店行业社会环境分析

一、城市化进程拓宽农村市场

二、新农村建设孕育消费潜力

三、基础设施建设促行业发展

四、城市社区建设及发展分析

五、中国中产阶层正逐渐壮大

第四节 2022年中国便利店行业消费环境分析

一、中国城乡居民消费支出情况

二、中国城镇居民消费特点分析

三、中国农村居民消费特点分析

第四章 2022年中国便利店行业发展现状分析

第一节 2022年中国便利店行业发展概况

- 一、中国便利店发展现状分析
- 二、中国便利店发展特点分析
- 三、中国主要便利店发展概况
- 四、外资便利店在华发展现状
- 五、2022年中国连锁便利店50强企业排行榜

第二节 中国便利店行业供求分析

- 一、中国便利店行业供给状况分析
- 二、中国便利店行业需求状况分析
- 三、中国便利店行业整体供求平衡分析

第三节 2022年中国便利店行业市场规模分析

- 一、中国便利店总店数量统计
- 二、中国便利店门店规模统计
- 三、中国便利店销售规模统计

第四节 国内外便利店发展模式分析

- 一、总部赢利模式分析
- 二、规模扩张模式分析
- 三、总部服务模式分析
- 四、总部投资模式分析
- 五、商品采购模式分析

第五节 中国便利店发展问题及对策分析

- 一、中国便利店发展主要问题
- 二、连锁便利店发展问题分析
- 三、中国便利店发展策略分析
- 四、连锁便利店发展策略分析

第五章 2022年中国加油站便利店发展分析

第一节 国外加油站便利店发展现状分析

- 一、欧洲加油站便利店管理特点
- 二、欧洲加油站便利店服务特色
- 三、部分国家加油站便利店概况

第二节 中国加油站便利店发展现状及发展对策

- 一、中国加油站便利店经营概况
 - 二、中国加油站便利店发展问题
 - 三、加油便利店本土化经营分析
 - 四、加油站便利店发展对策分析
- 第三节 中国加油站便利店营销策略分析

- 一、加油便利店消费者需求分析
- 二、加油便利店消费者愿付成本
- 三、加油便利店客户便利性策略
- 四、加油便利店消费者沟通策略

第四节 中国加油站便利店市场细分策略分析

- 一、城区加油站便利店营销策略
- 二、农村加油站便利店营销策略
- 三、高速路加油便利店营销策略

第六章 2022年中国便利店行业营销策略分析

第一节 连锁便利店的一般营销策略剖析

- 一、统一品牌形象设计
- 二、商品的选择与配置
- 三、门店统一促销策略
- 四、商品配送策略分析

第二节 中国便利店商品定价策略分析

- 一、价格弹性定价策略
- 二、价值导向定价策略
- 三、服务差别定价策略
- 四、商品模糊定价策略
- 五、价格分割定价策略

第三节 中国便利店的产品策略分析

- 一、提高门店商品陈列利用率
- 二、正确进行商品类型的选择
- 三、避免货架存在大面积空位
- 四、便利店商品定位策略分析

第四节 中国便利店的分销策略分析

- 一、便利店分销渠道策略分析
- 二、建立统一的网络配送系统
- 三、加快商品周转以减少库存
- 四、完善信息系统以合理配送

第七章 2022年中国便利店行业市场竞争态势分析

第一节 中国便利店行业竞争现状分析

- 一、中国便利店的竞争力分析
- 二、中国便利店竞争格局分析
- 三、外资便利店在华发展情况
- 四、区域型便利店的发展情况

第二节 便利店行业竞争力分析

- 一、便利店行业新进入者威胁
- 二、便利店行业替代产品威胁
- 三、便利店行业内部竞争
- 四、便利店行业上游议价能力
- 五、便利店行业下游议价能力

第三节 中国便利店企业竞争策略分析

- 一、门店开发拓展策略
- 二、信息化建设及管理
- 三、电子商务应用策略
- 四、品牌的培育和管理
- 五、人力资源管理策略
- 六、企业文化建设策略

第八章 2022年中国便利店竞争行业发展分析

第一节 2022年中国百货业发展分析

- 一、连锁百货门店规模统计
- 二、连锁百货销售规模统计
- 三、连锁百货企业排名情况
- 四、本土百货发展优势分析
- 五、百货行业经营模式分析

六、中国百货业跨界商发展

七、百货业布局二三线城市

第二节 2022年中国超市业发展分析

一、中国连锁超市发展概述

二、中国超市业态发展规模

三、中国连锁超市企业排名

四、外资超市在华扩张情况

五、本土超市营销战略分析

六、中国本土仓储式超市动态

七、超市消费者购买行为分析

第三节 2022年中国购物中心发展分析

一、世界购物中心分类情况分析

二、中国购物中心类型形态界定

三、中国购物中心发展阶段分析

四、中国购物中心发展规模分析

五、中国购物中心发展指数分析

六、中国购物中心开发投资情况

七、中国购物中心发展策略分析

八、购物中心未来发展前景分析

第四节 2022年中国仓储式商场发展分析

一、仓储式商场发展历史浅析

二、仓储式商场营销特点分析

三、中国仓储式商场存在的问题

四、发展仓储式商场的对策建议

第五节 2022年中国网上便利店发展分析

一、网上便利店市场规模

二、网上便利店发展特点

三、网上便利店发展前景分析

第九章 2022年中国重点省市便利店发展分析

第一节 2022年深圳便利店行业发展分析

一、深圳便利店宏观环境分析

二、深圳市消费品零售额分析

三、深圳便利店行业发展概况

四、深圳便利店发展策略分析

第二节 2022年东莞便利店行业发展分析

一、东莞便利店宏观环境分析

二、东莞市消费品零售额分析

三、东莞便利店行业发展概况

四、东莞便利店竞争态势分析

五、东莞便利店发展问题分析

六、东莞便利店发展策略分析

第三节 2022年太原便利店行业发展分析

一、太原便利店宏观环境分析

二、太原市消费品零售额分析

三、太原便利店行业发展概况

四、太原便利店发展问题分析

五、太原便利店竞争态势分析

第四节 2022年厦门便利店行业发展分析

一、厦门便利店宏观环境分析

二、厦门市消费品零售额分析

三、厦门便利店行业发展概况

四、厦门便利店发展问题分析

五、厦门便利店发展对策分析

第五节 2022年呼和浩特市便利店行业发展分析

一、呼和浩特市便利店宏观环境分析

二、呼和浩特市消费品零售额分析

三、呼和浩特市便利店行业发展概况

四、呼和浩特市便利店市场格局分析

第六节 2022年上海便利店行业发展分析

一、上海便利店宏观环境分析

二、上海市消费品零售额分析

三、上海便利店行业发展概况

四、上海便利店竞争格局分析

五、便利店电子商务发展分析

六、便利店电子商务发展策略

第七节 2022年温州便利店行业发展分析

一、温州便利店宏观环境分析

二、温州市消费品零售额分析

三、温州便利店行业发展概况

四、温州便利店发展动态分析

第八节 2022年成都便利店行业发展分析

一、成都便利店宏观环境分析

二、成都市消费品零售额分析

三、成都便利店行业发展概况

四、农村科技服务便利店分析

第九节 2022年广州便利店行业发展分析

一、广州便利店宏观环境分析

二、广东省消费品零售额分析

三、广州便利店行业发展概况

四、广州便利店行业发展动态

第十节 2022年乌鲁木齐便利店行业发展分析

一、乌鲁木齐便利店宏观环境分析

二、乌鲁木齐省消费品零售额分析

三、乌鲁木齐便利店行业发展概况

四、乌鲁木齐便利店行业发展动态

第十章中国主要便利店企业经营情况分析

第一节 中国石化销售有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第二节 中国石油销售公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第三节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第四节 广东天福连锁商业有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第五节 广州供销超市有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第六节 7-Eleven便利店

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第七节 上海联华快客便利有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第八节 广东上好便利店有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第九节 农工商超市（集团）有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第十节 浙江十足商贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展概况

三、企业发展策略

第十一章 2022年中国便利店行业发展趋势及前景预测

第一节 2022年中国零售业发展前景分析

一、中国商业发展热点预测

二、中国零售行业发展趋势

三、中国消费市场发展方向

四、中国商业发展目标分析

第二节 零售行业市场规模预测

一、2023-2029年社会消费品零售额预测

二、2023-2029年零售行业商品零售额预测

三、2023-2029年连锁零售商品零售额预测

第三节 中国便利店的发展趋势与前景分析

一、中国便利店

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353908.html>