

# 2023-2029年中国户外广告 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国户外广告产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国户外广告产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 户外广告行业发展综述

#### 1.1 户外广告行业概述

##### 1.1.1 户外广告的定义

##### 1.1.2 户外广告的分类

（1）按媒体所处位置分类

（2）按广告表现性质分类

（3）按表现形式不同分类

（4）其他形式的分类

##### 1.1.3 户外广告的特征

（1）形态特征

（2）传播特征

##### 1.1.4 户外广告发布流程

（1）申请户外广告具备的条件

（2）申请发布户外广告的程序

##### 1.1.5 户外广告行业的地位及作用

（1）与城市建设的关系

（2）与城市文化形象的关系

（3）与城市经济发展的关系

#### 1.2 户外广告行业种群分析

##### 1.2.1 媒介生态种群概述

（1）媒介生态种群定义

（2）媒介生态种群特征

##### 1.2.2 户外广告行业种群结构分析

(1) 户外广告行业的主要种群

(2) 户外广告行业的种群间关系

### 1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析

(1) 广告主种群与广告媒介种群矛盾

(2) 广告公司种群内部矛盾

(3) 广告公司种群与资本种群间矛盾

## 1.3 户外广告行业发展环境分析

### 1.3.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业法规政策

(3) 行业相关标准

### 1.3.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

(3) 宏观环境对本行业影响

### 1.3.3 社会环境分析

(1) 文化环境分析

(2) 消费情况分析

(3) 城市环境分析

## 第二章 户外广告行业发展分析

### 2.1 国际户外广告行业发展分析

#### 2.1.1 国际户外广告行业发展历程

#### 2.1.2 国际户外广告行业整体状况

#### 2.1.3 美国户外广告行业发展分析

#### 2.1.4 欧洲户外广告行业发展分析

#### 2.1.5 亚洲国家户外广告行业发展分析

#### 2.1.6 国际户外广告行业发展前景分析

### 2.2 中国户外广告行业发展历程分析

#### 2.2.1 中国户外广告行业发展历程

(1) 恢复发展期

(2) 改革发展期

(3) 膨胀发展期

(4) 平稳发展期

(5) 迅速发展期

## 2.2.2 中国户外广告行业发展现状

(1) 行业集中度明显增加

(2) 广告策划达到专业水准

(3) 户外广告更加重视创意

(4) 广告媒体资源争夺激烈

## 2.3 中国户外广告行业市场分析

### 2.3.1 户外广告行业市场规模分析

### 2.3.2 户外广告投放品牌分析

### 2.3.3 户外广告投放行业分析

### 2.3.4 户外媒体价格变化分析

### 2.3.5 户外广告行业利润分析

## 2.4 中国户外广告行业竞争分析

### 2.4.1 户外广告行业竞争状况分析

(1) 户外广告行业竞争现状分析

(2) 户外广告行业竞争格局分析

(3) 户外广告行业潜在威胁分析

### 2.4.2 户外广告行业投资兼并与重组分析

## 2.5 中国户外广告行业发展挑战与机遇

### 2.5.1 户外广告行业发展的挑战

### 2.5.2 户外广告行业发展的机遇

## 第三章 户外广告受众及投放效果分析

### 3.1 户外广告受众分析

#### 3.1.1 户外广告受众生活形态分析

(1) 受众户外时间分析

(2) 受众交通工具选择

#### 3.1.2 户外广告受众广告接触习惯

(1) 受众对户外广告的接触频度分析

(2) 不同年龄受众户外广告接触情况

(3) 不同收入受众户外广告接触情况

### 3.1.3 户外广告受众认知心理分析

(1) 受众对户外广告的认知情况

(2) 户外广告受众的偏好分析

### 3.1.4 户外广告受众心理需求分析

## 3.2 户外广告投放效果分析

### 3.2.1 户外广告环境对投放效果影响分析

### 3.2.2 户外广告创意对投放效果影响分析

### 3.2.3 户外广告投放时机对效果影响分析

### 3.2.4 户外广告媒体类型对效果影响分析

## 3.3 户外广告设计及投放建议

### 3.3.1 户外广告设计策略

(1) 提升户外广告的注意力

(2) 增强户外广告的记忆度

(3) 扩张广告的印象空间

(4) 户外广告情感体验设计

### 3.3.2 户外广告投放建议

(1) 户外广告投放时间选择

(2) 户外广告投放地段选择

(3) 户外广告投放媒体类型选择

## 第四章 户外广告行业主要细分市场分析

### 4.1 户外电子屏广告市场分析

#### 4.1.1 户外电子屏广告市场定义及分类

(1) 户外电子屏广告市场定义

(2) 户外电子屏广告市场分类

#### 4.1.2 户外电子屏广告市场现状分析

(1) 户外电子屏广告市场整体规模

(2) 户外电子屏广告市场竞争格局

(3) 户外电子屏广告主规模

#### 4.1.3 户外电子屏广告细分领域分析

(1) 户外电子屏广告细分领域规模

(2) 公交地铁电子屏广告市场分析

(3) 商业楼宇电子屏广告市场分析

(4) 航空电子屏广告市场分析

#### 4.1.4 户外电子屏广告市场发展趋势

(1) 户外电子屏广告促进因素分析

(2) 户外电子屏广告市场规模预测

#### 4.2 公交车身广告市场分析

##### 4.2.1 公交车身广告定义及特点

(1) 公交车身广告定义

(2) 公交车身广告特点

(3) 公交车身广告优势

##### 4.2.2 公交车身广告市场现状分析

(1) 公交车身广告市场规模

(2) 公交车身广告市场竞争情况

(3) 公交车身广告区域市场情况

##### 4.2.3 公交车身广告投放情况分析

(1) 公交车身广告投放行业分析

(2) 公交车身广告投放品牌分析

##### 4.2.4 公交车身广告投放效果分析

(1) 公交车身广告投放效果影响因素

(2) 公交车身广告投放效果评测分析

(3) 公交车身广告投放效果预测

#### 4.3 电梯平面广告市场分析

##### 4.3.1 电梯平面广告基本情况

(1) 电梯平面广告基本尺寸

(2) 电梯平面广告基本形式

(3) 电梯平面广告画面制造

(4) 电梯平面广告目标受众

##### 4.3.2 电梯平面广告市场现状分析

(1) 电梯平面广告市场发展状况

(2) 电梯平面广告区域市场情况

##### 4.3.3 电梯平面广告投放情况分析

(1) 电梯平面广告投放覆盖面分析

(2) 电梯平面广告投放行业分析

(3) 电梯平面广告投放品牌分析

#### 4.3.4 电梯平面广告投放效果分析

(1) 电梯平面广告到达率评估

(2) 目标受众的评价

(3) 电梯平面广告的效果体现

#### 4.4 户外广告其他细分市场分析

##### 4.4.1 射灯广告市场分析

(1) 射灯广告市场发展现状

(2) 射灯广告市场发展趋势

##### 4.4.2 候车亭广告市场分析

(1) 候车亭广告市场发展现状

(2) 候车亭广告市场发展趋势

##### 4.4.3 单立柱广告市场分析

(1) 单立柱广告市场发展现状

(2) 单立柱广告市场发展趋势

##### 4.4.4 霓虹灯广告市场分析

(1) 霓虹灯广告市场发展现状

(2) 霓虹灯广告市场发展趋势

### 第五章 户外广告行业区域市场分析

#### 5.1 户外广告行业市场区域发展概况

#### 5.2 一线城市户外广告行业市场分析

##### 5.2.1 一线城市户外广告行业市场发展概况

##### 5.2.2 北京市户外广告行业市场发展分析

(1) 北京市户外广告行业管理规范

(2) 北京市户外广告行业市场现状

(3) 北京市户外广告媒体资源分析

(4) 北京市户外广告行业竞争情况

##### 5.2.3 上海市户外广告行业市场发展分析

##### 5.2.4 广州市户外广告行业市场发展分析



#### 5.2.5 深圳市户外广告行业市场发展分析

### 5.3 二、三线城市户外广告行业市场分析

#### 5.3.1 二、三线城市户外广告行业市场发展概况

#### 5.3.2 武汉市户外广告行业市场发展分析

#### 5.3.3 南京市户外广告行业市场发展分析

#### 5.3.4 杭州市户外广告行业市场发展分析

#### 5.3.5 成都市户外广告行业市场发展分析

#### 5.3.6 长沙市户外广告行业市场发展分析

#### 5.3.7 重庆市户外广告行业市场发展分析

## 第六章 户外广告行业领先企业经营分析

### 6.1 户外广告行业企业总体发展状况

### 6.2 户外广告行业领先企业经营分析

#### 6.2.1 分众传媒控股有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 6.2.2 华视传媒集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### (3) 企业组织架构分析

##### (4) 企业产品服务分析

##### (5) 企业户外媒体资源分析

##### (6) 企业服务区域分析

##### (7) 企业经营状况优劣势分析

##### (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 航美传媒集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 6.2.4 海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 6.2.5 德高中国集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 6.2.6 大贺传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 6.2.7 华语传媒

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 6.2.8 触动传媒

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

#### 6.2.9 华铁传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

#### 6.2.10 中铁传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

### 第七章 2023-2029年户外广告行业投资分析与前景预测

#### 7.1 户外广告行业投资分析

- 7.1.1 户外广告行业投资特性分析
- 7.1.2 户外广告行业投资现状分析
- 7.1.3 户外广告行业投资风险分析
- 7.1.4 户外广告行业投资机会分析

#### 7.2 户外广告行业前景预测

- 7.2.1 户外广告行业发展趋势分析
- 7.2.2 户外广告行业发展前景预测

#### 7.3 户外广告行业投资建议

- 7.3.1 户外广告行业投资价值
- 7.3.2 户外广告行业可投资方向
- 7.3.3 户外广告行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365981.html>