

2023-2029年中国物流产业 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国物流产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国物流产业发展现状与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 物流行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节 物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送中心

第四节 传统物流和现代物流的比较分析

一、关于物流产业的基本认识

二、中国物流产业发展的现状及主要特征

三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素

四、中国物流服务社会化健康发展的对策

第二章 世界物流行业发展分析

第一节 发达国家物流行业发展分析

一、发达国家推动物流产业发展的方法

二、发达国家现代物流发展的主要特点

三、物流行业全球市场发展趋势预测

第二节 美国现代物流业的发展

一、美国物流业发展概况和结构特点

二、美国物流管理体制与政策

三、美国物流行业信息化状况

第三节 德国物流发展分析

一、德国现代物流的特征

二、德国政府在物流业中的作用

第四节 其他国家物流发展分析

一、韩国物流发展

二、新加坡物流业新趋势

三、法国物流信息化发展的特点

第三章 2022年物流行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境展望

第二节 物流行业发展的政策环境分析

第三节 社会环境对物流行业影响分析

第四章 2019-2022年物流行业经济运行情况

第一节 2019-2022年我国物流行业发展综述

第二节 2019-2022年物流行业社会物流总额情况

第三节 2019-2022年物流行业总费用增长情况

第四节 2019-2022年物流行业服务能力

第五节 2022年物流行业发展的政策环境

第六节 物流行业趋势

第五章 物流行业发展现状分析

第一节 物流行业发展现状

一、中国物流业发展形势分析

二、我国物流市场容量分析

三、我国物流信息化发展现状探析

第二节 物流业发展存在的问题

一、制约我国物流业发展的瓶颈分析

二、影响我国物流需求的主要因素

第三节 中国物流业发展的对策

- 一、我国物流产业面临创新发展的新机遇和新要求
- 二、我国物流产业创新发展开始起步
- 三、我国物流产业创新驱动发展的效应尚未显现
- 四、加快我国物流创新发展的基本思路

第四节 第三方物流的发展分析

- 一、第三方物流发展概况及特征
- 二、中国第三方物流的发展现状
- 三、第三方物流与第四方物流发展的比较分析

第六章 物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

第二节 航空物流市场发展分析

第三节 水运及港口物流市场发展分析

第四节 公路物流市场发展分析

第七章 中国重点区域物流发展

第一节 长江三角洲地区

- 一、长江三角洲区域环境介绍
- 二、重点省市物流行业发展展望
 - (一) 上海市物流业展望
 - (二) 江苏省物流业展望
 - (三) 浙江省物流业展望

第二节 珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测

- 一、珠江三角洲区域环境介绍
- 二、重点省市物流行业发展展望
 - (一) 广东省物流业发展展望
 - (二) 福建省物流业发展展望
 - (三) 四川省物流业发展展望

第三节 环渤海地区物流行业发展分析及预测

- 一、环渤海区域环境介绍
- 二、重点省市物流行业发展展望

(一) 北京市物流业发展展望

(二) 天津市物流业发展展望

(三) 山东省物流业发展展望

(四) 河北省物流业发展展望

第四节 西北地区

一、西北地区物流网络系统建设构想

二、西北地区物流配送中心发展对策研究

三、甘肃现代物流发展展望

第八章 重点行业物流发展分析

第一节 钢铁物流

一、钢铁物流发展特点

二、我国钢铁物流现状及发展趋势

三、“十四五”钢铁物流发展的趋势

四、中国钢材物流业发展走向

第二节 医药物流

一、我国医药物流发展的概况

二、我国医药物流发展的总体形势

三、我国医药物流产业的发展走向

第三节 汽车物流

一、中国汽车物流发展现状分析

二、汽车物流运行模式

三、我国汽车物流的发展趋势

第四节 冷链物流

一、冷链物流发展概况

二、中国冷链物流发展状况分析

三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题

四、我国冷链物流发展方向

第九章 中国物流信息化分析

第一节 电子商务在国际物流中的应用

一、电子商务的国际物流应用概况

- 二、电子商务的国际物流系统
- 三、电子商务的国际物流的发展战略
- 第二节 物流信息化发展现状
- 一、物流企业信息化管理现状分析
- 二、中国的物流业信息化整合分析
- 三、我国物流信息系统市场需求特点
- 四、未来物流行业信息化分析

第十章 2022-2023年中国物流行业竞争分析

- 第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析
- 一、外资物流企业的进入
- 二、物流企业的整体竞争格局
- 三、物流行业集中度情况分析 & 预测
- 四、物流产业竞争策略分析
- 第二节 物流市场的竞争趋势分析

第十一章 国外物流优势企业分析

第一节 美国联合包裹（UPS）

- 一、UPS发展概述
- 二、UPS业务概况
- 三、公司经营状况
- 四、发展前景

第二节 FedEx

- 一、FedEx发展概述
- 二、FedEx业务概况
- 三、公司经营状况
- 四、发展前景

第三节 DHL

- 一、DHL发展概述
- 二、DHL业务概况
- 三、发展前景

第四节 Maersk Logistics

- 一、Maersk Logistics发展概述
- 二、Maersk Logistics业务概况
- 三、发展前景

第十二章 中国物流优势企业分析

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略展望

第二节 国内外运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略展望

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略展望

第四节 中国国际航空股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略展望

第五节 广东南粤物流实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业发展战略展望

第六节 中国物资储运总公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略展望

第七节 中铁集装箱运输有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第八节 中国石油天然气运输公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第十三章 物流产业价值链发展分析及其影响

第一节 物流业U型价值模型

第二节 物流业金字塔型价值模型

第三节 物流业增值运行机制

第四节 总结

第十四章 2023-2029年物流行业发展趋势预测

第一节 2023-2029年影响物流行业发展的主要因素

第二节 2023-2029年影响企业生产与经营的关键趋势

一、总量持续增长与结构加快调整的趋势

二、产业物流社会化与专业化的趋势

三、物流企业细分化与个性化的趋势

四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势

五、区域物流转移与集聚的趋势

六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势

七、物流与金融配套服务的趋势

八、国际物流“双向发展”的趋势

九、低碳经济“倒逼”绿色物流发展的趋势

第三节 2023-2029年物流行业发展预测

一、我国物流业“十四五”规划进展情况

二、2023-2029年物流行业发展环境预测

第四节 2023-2029年我国物流发展目标预测

第五节 2023-2029年我国物流发展重点预测

第十五章 2023-2029年物流行业发展战略探讨

第一节 2023-2029年物流行业发展战略

- 一、加快构建现代物流服务体系
 - 二、推动物流业与相关产业联动发展
 - 三、注重物流要素发展与资源整合
 - 四、优先将效益作为考核物流企业业绩的核心指标
 - 五、着力将结构优化作为加快物流企业转型的重点
 - 六、坚持将创新作为引领物流企业发展的自觉行动
- 第二节 2023-2029年提升物流行业竞争力的建议
- 第三节 2023-2029年企业经营管理策略

第十六章 2023-2029年物流行业风险评估及防范措施

- 第一节 物流企业战略风险
- 第二节 物流企业人力资源风险
- 第三节 物流企业财务风险
- 第四节 物流企业运营风险
- 第五节 物流企业外包风险

第十七章 2023-2029年物流行业投资策略探讨

- 第一节 航空物流业投资建议
- 第二节 港口物流业投资建议
- 第三节 铁路物流业投资建议
- 第四节 公路物流业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351628.html>