2023-2029年中国海外代购
产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海外代购产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/341651.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海外代购是由代购商或经常出入境的个人帮消费者买到商品。人们总会碰到这样的情况，在网络、电视、报纸等媒体上看到很多世界各地或具民族特色的商品，但由于时间、距离和政策等原因，不能把喜欢的商品买回来，所以上网选择正品直购商品。人们消费水平的提高和互联网技术的飞速发展，国内的商品已经远远不能满足消费者的需求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海外代购产业发展现状与市场供需预测报告》共十八章。首先介绍了海外代购行业市场发展环境、海外代购整体运行态势等，接着分析了海外代购行业市场运行的现状，然后介绍了海外代购市场竞争格局。随后，报告对海外代购做了重点企业经营状况分析，最后分析了海外代购行业发展趋势与投资预测。您若想对海外代购产业有个系统的了解或者想投资海外代购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境篇
第一章 海外代购行业发展综述
1.1 海外代购行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 主要产品/服务分类
1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位
1.2 海外代购行业统计标准
1.2.1 统计部门和统计口径
1.2.2 主要统计方法介绍
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
1.3 最近3-5年中国海外代购行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
1.4 海外代购行业产业链分析
1.4.1 产业链结构分析
1.4.2 主要环节的增值空间
1.4.3 与上下游行业之间的关联性
1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 海外代购行业市场环境及影响分析（PEST）
2.1 海外代购行业政治法律环境（P）
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.1.4 政策环境对行业的影响
2.2 行业经济环境分析（E）
2.2.1 宏观经济形势分析
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 行业社会环境分析（S）
2.3.1 海外代购产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 海外代购产业发展对社会发展的影响
2.4 行业技术环境分析（T）
2.4.1 海外代购技术分析
（1）技术水平总体发展情况
（2）我国海外代购行业新技术研究
2.4.2 海外代购技术发展水平
（1）我国海外代购行业技术水平所处阶段

（2）与国外海外代购行业的技术差距
2.4.3 2022年海外代购技术发展分析
2.4.4 行业主要技术发展趋势
2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际海外代购行业发展分析及经验借鉴
3.1 全球海外代购市场总体情况分析
3.1.1 全球海外代购行业发展特点
3.1.2 全球海外代购市场结构分析
3.1.3 全球海外代购行业发展分析
3.1.4 全球海外代购行业竞争格局
3.1.5 全球海外代购市场区域分布
3.1.6 国际重点海外代购企业运营分析
3.2 全球主要国家（地区）市场分析
3.2.1 欧洲
（1）欧洲海外代购行业发展概况
（2）欧洲海外代购市场结构及产销情况
（3）2023-2029年欧洲海外代购行业发展前景预测
3.2.2 北美
（1）北美海外代购行业发展概况
（2）北美海外代购市场结构及产销情况
（3）2023-2029年北美海外代购行业发展前景预测
3.2.3 日本
（1）日本海外代购行业发展概况
（2）日本海外代购市场结构及产销情况
（3）2023-2029年日本海外代购行业发展前景预测
3.2.4 韩国
（1）韩国海外代购行业发展概况
（2）韩国海外代购市场结构及产销情况
（3）2023-2029年韩国海外代购行业发展前景预测
3.2.5 其他国家地区

第四章 中国海外代购行业的国际比较分析
4.1 中国海外代购行业的国际比较分析
4.1.1 中国海外代购行业竞争力指标分析
4.1.2 中国海外代购行业经济指标国际比较分析
4.1.3 海外代购行业国际竞争力比较
（1）生产要素
（2）需求条件
（3）支援与相关产业
（4）企业战略、结构与竞争状态
（5）政府的作用
4.2 全球海外代购行业市场需求分析
4.2.1 市场规模现状
4.2.2 需求结构分析
4.2.3 重点需求客户
4.2.4 市场前景展望
4.3 全球海外代购行业市场供给分析
4.3.1 生产规模现状
4.3.2 产能规模分布
4.3.3 市场价格走势
4.3.4 重点厂商分布

第二部分 深度分析篇
第五章 我国海外代购行业运行现状分析
5.1 我国海外代购行业发展状况分析
5.1.1 我国海外代购行业发展阶段
5.1.2 我国海外代购行业发展总体概况
5.1.3 我国海外代购行业发展特点分析
5.1.4 我国海外代购行业商业模式分析
5.2 海外代购行业发展现状
5.2.1 我国海外代购行业市场规模
5.2.2 我国海外代购行业发展分析
5.2.3 中国海外代购企业发展分析

5.3 海外代购市场情况分析
5.3.1 中国海外代购市场总体概况
5.3.2 中国海外代购产品/服务分析
5.4 我国海外代购市场价格走势分析
5.4.1 海外代购市场定价机制组成
5.4.2 海外代购市场价格影响因素
5.4.3 海外代购产品价格走势分析
5.4.4 2023-2029年海外代购价格走势预测

第六章 我国海外代购所属行业整体运行指标分析
6.1 中国海外代购所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 中国海外代购所属行业产销情况分析
6.2.1 我国海外代购所属行业产值
6.2.2 我国海外代购所属行业收入
6.2.3 我国海外代购所属行业产销率
6.3 中国海外代购所属行业财务指标总体分析
6.3.1 行业盈利能力分析
6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2018-2022年我国海外代购市场供需形势分析
7.1 我国海外代购市场供需分析
7.1.1 我国海外代购行业供给情况
（1）我国海外代购行业供给分析
（2）海外代购重点企业供给及占有份额
7.1.2 我国海外代购行业需求情况
（1）海外代购行业需求市场

（2）海外代购行业客户结构
（3）海外代购行业需求的地区差异
7.2 海外代购行业进出口结构及面临的机遇与挑战
7.2.1 我国网络海外代购的合作及物流方式
7.2.2 海外代购面临的机遇
7.2.3 海外代购面临的挑战
7.3 2018-2022年海外代购消费者分析
7.3.1 2018-2022年中国网络海外代购用户概况
7.3.2 2018-2022年中国网络海外代购用户主要使用设备概况
7.3.3 2018-2022年中国网络海外代购用户应用使用情况
7.3.4 2018-2022年中国网络海外代购用户网购频率分析
7.3.5 2018-2022年中国网络海外代购用户网购金额分析

第三部分 全景调研篇
第八章 海外代购行业产业结构分析
8.1海外代购产品品类及满意度分析
8.1.1 美日韩成最热国家
8.1.2 商品向日用百货扩散
8.1.3 代购渠道丰富多样
8.1.4代购环境满意度高，纠纷维权仍存问题
8.2 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析
8.2.1 产业价值链条的构成
8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
8.3 产业结构发展预测
8.3.1 产业结构调整指导政策分析
8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
8.3.3 中国海外代购行业参与国际竞争的战略市场定位
8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 我国海外代购行业营销趋势及策略分析
9.1 海外代购行业销售渠道分析
9.1.1 营销分析与营销模式推荐

（1）渠道构成
（2）销售贡献比率
（3）覆盖率
（4）销售渠道效果
（5）价值流程结构
（6）渠道建设方向
9.1.2 海外代购营销环境分析与评价
（1）国际环境下的海外代购
（2）企事业需求下的海外代购
9.1.3 销售渠道存在的主要问题
9.1.4 营销渠道发展趋势与策略
9.2 海外代购行业营销策略分析
9.2.1 中国海外代购营销概况
9.2.2 海外代购营销策略探讨
（1）中国海外代购产品/服务营销策略浅析
（2）海外代购新产品/服务的市场推广策略
9.3 海外代购营销的发展趋势
9.3.1 未来海外代购市场营销的出路
9.3.2 中国海外代购营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析
第十章 海外代购行业区域市场分析
10.1 行业总体区域结构特征及变化
10.1.1 行业区域结构总体特征
10.1.2 行业区域集中度分析
10.1.3 行业区域分布特点分析
10.1.4 行业规模指标区域分布分析
10.1.5 行业效益指标区域分布分析
10.1.6 行业企业数的区域分布分析
10.2 海外代购区域市场分析
10.2.1 东北地区海外代购市场分析
10.2.2 华北地区海外代购市场分析

10.2.3 华东地区海外代购市场分析
10.2.4 华南地区海外代购市场分析
10.2.5 华中地区海外代购市场分析
10.2.6 西南地区海外代购市场分析
10.2.7 西北地区海外代购市场分析

第十一章 2023-2029年海外代购行业竞争形势及策略
11.1 行业总体市场竞争状况分析
11.1.1 海外代购行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
11.1.2 海外代购行业企业间竞争格局分析
11.1.3 海外代购行业集中度分析
11.1.4 海外代购行业SWOT分析
（1）海外代购行业优势分析
（2）海外代购行业劣势分析
（3）海外代购行业机会分析
（4）海外代购行业威胁分析
11.2 中国海外代购行业竞争格局综述
11.2.1 海外代购行业竞争概况
（1）中国海外代购行业品牌竞争格局
（2）海外代购业未来竞争格局和特点
（3）海外代购市场进入及竞争对手分析
11.2.2 中国海外代购行业竞争力分析
（1）我国海外代购行业竞争力剖析
（2）我国海外代购企业市场竞争的优势
（3） 民企、国企、外企比较分析
（4）海外代购企业竞争能力提升途径

11.2.3 中国海外代购产品竞争力优势分析
（1）整体产品竞争力评价
（2）产品竞争力评价结果分析
（3）竞争优势评价及构建建议
11.2.4 海外代购行业主要企业竞争力分析
11.3 海外代购行业竞争格局分析
11.3.1 国内外海外代购竞争分析
11.3.2 我国海外代购市场竞争分析
11.3.3 我国海外代购市场集中度分析
11.3.4 国内主要海外代购企业动向
11.3.5 国内海外代购企业拟在建项目分析
11.4 海外代购行业并购重组分析
11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
11.5 海外代购市场竞争策略分析
11.5.1 产品策略
11.5.2 技术策略
11.5.3 服务策略
11.5.4 品牌策略

第十二章海外代购行业领先企业经营形势分析
12.1 中国海外代购企业总体发展状况分析
12.1.1 海外代购企业主要类型
12.1.2 海外代购企业资本运作分析
12.1.3 海外代购企业创新及品牌建设
12.1.4 海外代购企业国际竞争力分析
12.1.5海外代购行业企业排名分析
12.2 中国领先海外代购企业经营形势分析
12.2.1 京东公司经营分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业产品结构分析

（3）企业技术水平分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业产销能力分析
12.2.2 网易公司经营分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业产销能力分析
12.2.3 聚美优品经营分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业产销能力分析
12.2.4 广州唯品会信息科技有限公司经营分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业产销能力分析
12.2.5 洋码头经营分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业产销能力分析

第五部分 前景展望篇
第十三章 2023-2029年海外代购行业前景及趋势预测
13.1 海外代购行业五年规划现状及未来预测
13.1.1 “十三五”期间海外代购行业运行情况

13.1.2 “十三五”规划对行业发展的影响
13.1.3 海外代购行业“十四五”发展方向预测
（1）海外代购行业“十四五”规划制定进展
（2）海外代购行业“十四五”规划重点指导
（3）海外代购行业在“十四五”规划中重点部署
（4）“十四五”时期海外代购行业发展方向及热点
13.2 2023-2029年海外代购市场发展前景
13.2.1 2023-2029年海外代购市场发展潜力
13.2.2 2023-2029年海外代购市场发展前景展望
13.2.3 2023-2029年海外代购细分行业发展前景分析
13.3 2023-2029年海外代购市场发展趋势预测
13.3.1 2023-2029年海外代购行业发展趋势
13.3.2 2023-2029年海外代购市场规模预测
（1）海外代购行业市场容量预测
（2）海外代购行业销售收入预测
13.3.3 2023-2029年海外代购行业应用趋势预测
13.3.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
13.4 2023-2029年中国海外代购行业供需预测
13.4.1 2023-2029年中国海外代购行业供给预测
13.4.2 2023-2029年中国海外代购行业需求预测
13.4.3 2023-2029年中国海外代购行业供需平衡预测
13.5 影响企业生产与经营的关键趋势
13.5.1 市场整合成长趋势
13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
13.5.3 企业区域市场拓展的趋势
13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2023-2029年海外代购行业投资价值评估分析
14.1 海外代购行业投资特性分析
14.1.1 海外代购行业进入壁垒分析
14.1.2 海外代购行业盈利因素分析

14.1.3 海外代购行业盈利模式分析
14.2 2023-2029年海外代购行业发展的影响因素
14.2.1 有利因素
14.2.2 不利因素
14.3 2023-2029年海外代购行业投资价值评估分析
14.3.1 行业投资效益分析
14.3.2 产业发展的空白点分析
14.3.3 投资回报率比较高的投资方向
14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2023-2029年海外代购行业投资机会与风险防范
15.1 海外代购行业投融资情况
15.1.1 行业资金渠道分析
15.1.2 固定资产投资分析
15.1.3 兼并重组情况分析
15.1.4 海外代购行业投资现状分析
（1）海外代购产业投资经历的阶段
（2）2022年海外代购行业投资状况回顾
（3）中国海外代购行业风险投资状况
（4）我国海外代购行业的投资态势
15.2 2023-2029年海外代购行业投资机会
15.2.1 产业链投资机会
15.2.2 细分市场投资机会
15.2.3 重点区域投资机会
15.2.4 海外代购行业投资机遇
15.3 2023-2029年海外代购行业投资风险及防范
15.3.1 政策风险及防范
15.3.2 技术风险及防范
15.3.3 供求风险及防范
15.3.4 宏观经济波动风险及防范
15.3.5 关联产业风险及防范
15.3.6 产品结构风险及防范

15.3.7 其他风险及防范
15.4 中国海外代购行业投资建议
15.4.1 海外代购行业未来发展方向
15.4.2 海外代购行业主要投资建议
15.4.3 中国海外代购企业融资分析

第六部分 战略研究篇
第十六章 2023-2029年海外代购行业面临的困境及对策
16.1 海外代购行业面临的困境
16.2 海外代购企业面临的困境及对策
16.2.1 重点海外代购企业面临的困境及对策
16.2.2 中小海外代购企业发展困境及对策
16.3 中国海外代购行业存在的问题及对策
16.3.1 中国海外代购行业存在的问题
16.3.2 海外代购行业发展的建议对策
16.3.3 市场的重点客户战略实施
（1）实施重点客户战略的必要性
（2）合理确立重点客户
（3）重点客户战略管理
（4）重点客户管理功能
16.4 中国海外代购市场发展面临的挑战与对策
16.4.1 中国海外代购市场发展面临的挑战
16.4.1 中国海外代购市场发展对策

第十七章 海外代购行业发展战略研究
17.1 海外代购行业发展战略研究
17.1.1 战略综合规划
17.1.2 技术开发战略
17.1.3 业务组合战略
17.1.4 区域战略规划
17.1.5 产业战略规划
17.1.6 营销品牌战略

17.1.7 竞争战略规划
17.2 对我国海外代购品牌的战略思考
17.2.1 海外代购品牌的重要性
17.2.2 海外代购实施品牌战略的意义
17.2.3 海外代购企业品牌的现状分析
17.2.4 我国海外代购企业的品牌战略
17.2.5 海外代购品牌战略管理的策略
17.3 海外代购经营策略分析
17.3.1 海外代购市场细分策略
17.3.2 海外代购市场创新策略
17.3.3 品牌定位与品类规划
17.3.4 海外代购新产品差异化战略
17.4 海外代购行业投资战略研究
17.4.1 海外代购行业投资战略
17.4.2 2023-2029年海外代购行业投资战略
17.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议
18.1 海外代购行业研究结论及建议
18.2 海外代购子行业研究结论及建议
18.3 海外代购行业发展建议
18.3.1 行业发展策略建议
18.3.2 行业投资方向建议
18.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：海外代购行业生命周期
图表2：海外代购行业产业链结构
图表3：2018-2022年全球海外代购行业市场规模
图表4：2018-2022年中国海外代购行业市场规模
图表5：2018-2022年海外代购行业重要数据比较
图表6：2018-2022年中国海外代购市场占全球份额比较

图表7：2018-2022年海外代购行业工业总产值
图表8：2018-2022年海外代购行业销售收入
图表9：2018-2022年海外代购行业利润总额
图表10：2018-2022年海外代购行业资产总计
图表11：2018-2022年海外代购行业负债总计
图表12：2018-2022年海外代购行业竞争力分析
图表13：2018-2022年海外代购市场价格走势
图表14：2018-2022年海外代购行业主营业务收入
图表15：2018-2022年海外代购行业主营业务成本
图表16：2018-2022年海外代购行业销售费用分析
图表17：2018-2022年海外代购所属行业管理费用分析
图表18：2018-2022年海外代购所属行业财务费用分析
图表19：2018-2022年海外代购行业销售毛利率分析
图表20：2018-2022年海外代购行业销售利润率分析
图表21：2018-2022年海外代购行业成本费用利润率分析
图表22：2018-2022年海外代购行业总资产利润率分析
图表23：2018-2022年海外代购行业集中度
图表24：2023-2029年中国海外代购行业供给预测
图表25：2023-2029年中国海外代购行业需求预测
图表26：2023-2029年中国海外代购行业市场容量预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/341651.html