

2023-2029年中国机动车检测 检测产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国机动车检验检测产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机动车检测系统行业的上游为检测台体、仪器仪表、电控设备、钢材、IT软硬件等领域。机动车检测系统行业的下游主要包括机动车检验机构、检测行业主管部门、汽车制造厂、科研机构、机动车维修企业以及二手车评估机构等。

从产业链来看，汽车检测实际上是对汽车制造与销售行业产业链的延伸，汽车制造行业的规模决定了一定时期内一个地区汽车检测市场的潜在发展规模。汽车制造行业与宏观经济发展周期密切相关，当宏观经济处于景气周期，汽车需求不断增长，带动汽车检测产品行业扩张；当宏观经济出现回落，居民汽车消费需求将受到抑制，使得检测产品需求减少。

全国的机动车检测机构从2014年的3200多家，猛增到2022年的34000多家。

安检、综检以及环检等强制性机动车检测领域是目前国内机动车检测系统最重要的应用市场。我国机动车检测行业尚处快速发展、逐步规范成熟的阶段，部分检验机构对检测业务的认识不足，采购检测系统时偏重产品价格，而对检测系统的质量、检测结果的可靠性、自动化与智能化程度以及售后服务的及时性等方面未给予足够的重视。部分地区检验机构数量不足、车主的可选择性小等原因，检验机构不会因检测系统故障或检测结果可靠性低而承受较大的经济损失。上述因素为部分业务规模较小、技术实力和服务能力较弱、产品线不完备的企业提供了一定的市场空间，导致行业内呈现市场参与者数量多、布局分散的特点。

我国大部分机动车检测系统供应商，以各地的本土企业为主，客户集中在当地或有限的几个区域，年订单量较少，销售规模较小。行业内市场规模较大、具有较强研发实力、业务覆盖范围广的企业相对较少，主要以安车检测、佛山市南华仪器股份、石家庄华燕交通科技有限公司、成都成保发展股份有限公司等企业为代表。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国机动车检验检测产业发展现状与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 机动车检验检测产业概述

  第一节 机动车检验检测定义和分类

  第二节 机动车检验检测行业特点

  第三节 机动车检验检测发展历程

第二章 2022年中国机动车检验检测行业运行环境分析

  第一节 中国机动车检验检测运行经济环境分析

  第三节 中国机动车检验检测产业社会环境分析

第三章 国际机动车检验检测行业发展态势分析

  第一节 国际机动车检验检测市场发展现状分析

  第二节 国外主要国家机动车检验检测市场现状调研

  第三节 国际机动车检验检测行业市场前景展望

第四章 中国机动车检验检测行业发展概述

  第一节 2018-2022年中国机动车检验检测行业规模状况分析

  第二节 2018-2022年中国机动车检验检测行业财务能力分析

    一、 机动车检验检测行业盈利能力分析

    二、 机动车检验检测行业偿债能力分析

     三、 机动车检验检测行业营运能力分析

     四、 机动车检验检测行业发展能力分析

  第三节 2022年中国机动车检验检测行业面临的挑战

第五章 中国机动车检验检测行业重点地区行业研究

  第一节 2018-2022年中国机动车检验检测行业重点城市竞争分析

    一、 北京地区机动车检验检测行业发展现状及特点

    二、 上海地区机动车检验检测发展现状及特点

    三、 广州地区机动车检验检测发展现状及特点

    四、 深圳地区机动车检验检测发展现状及特点

  第二节 2018-2022年其他区域市场动态分析

第六章 中国机动车检验检测行业价格走势及影响因素分析

  第一节 国内机动车检验检测行业价格回顾

  第二节 国内机动车检验检测行业价格走势预测分析

  第三节 国内机动车检验检测行业价格影响因素分析

第七章 中国机动车检验检测行业细分行业研究分析

  第一节 机动车检验检测行业细分市场机动车检验检测服务调研

      一、行业现状调研

      二、行业发展前景预测分析

  第二节 机动车检验检测行业细分市场机动车检验检测系统调研

      一、行业现状调研

      二、行业发展趋势预测分析

第八章 中国机动车检验检测行业客户调研

      一、机动车检验检测行业客户偏好调查

      二、客户对机动车检验检测品牌的首要认知渠道

      三、机动车检验检测品牌忠诚度调查

      四、机动车检验检测行业客户消费理念调研

第九章 中国机动车检验检测行业竞争格局分析

  第一节 2022-2023年机动车检验检测行业集中度分析

  第二节 2022-2023年机动车检验检测行业竞争格局分析

      一、机动车检验检测行业竞争策略分析

      二、机动车检验检测行业竞争格局展望

      三、我国机动车检验检测市场竞争趋势预测分析

第十章 中国机动车检验检测行业重点企业发展调研

  第一节 深圳市安车检测股份有限公司

    一、企业概况

    二、企业经营情况分析

    三、企业经营优势分析

    四、企业发展规划策略

  第二节 佛山市南华仪器股份

    一、企业概况

    二、企业经营情况分析

    三、企业经营优势分析

    四、企业发展规划策略

  第三节 石家庄华燕交通科技有限公司

    一、企业概况

    二、企业经营情况分析

    三、企业经营优势分析

    四、企业发展规划策略

  第四节 成都成保发展股份有限公司

    一、企业概况

    二、企业经营情况分析

    三、企业经营优势分析

    四、企业发展规划策略

  第五节 汉威科技集团股份有限公司

    一、企业概况

    二、企业经营情况分析

    三、企业经营优势分析

    四、企业发展规划策略

第十一章 2023-2029年中国机动车检验检测市场预测及发展建议

  第一节 2023-2029年中国机动车检验检测市场预测分析

    一、中国机动车检验检测行业市场规模预测分析

    二、中国机动车检验检测行业发展前景展望

  第二节 2023-2029年中国机动车检验检测企业发展策略建议

  第三节 2023-2029年中国机动车检验检测企业营销策略建议

     一、 实施重点客户战略的必要性

     二、 合理确立重点客户

     三、 对重点客户的营销策略

     四、 强化重点客户的管理

     五、 实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346324.html>