

# 2023-2029年中国岩棉行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国岩棉行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经10以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国岩棉行业分析与战略咨询报告》共二十二章。首先介绍了岩棉行业市场发展环境、岩棉整体运行态势等，接着分析了岩棉行业市场运行的现状，然后介绍了岩棉市场竞争格局。随后，报告对岩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了岩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 岩棉行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 岩棉行业国内外发展概况

第一节 全球岩棉行业发展概况

一、全球岩棉行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球岩棉行业发展趋势

第二节 中国岩棉行业发展概况

一、中国岩棉行业发展历程回顾

- 二、中国岩棉行业发展现状分析
- 三、中国岩棉市场发展情况分析
- 四、中国岩棉行业发展面临难题

### 第三章 2019-2022年中国岩棉行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

- 一、世界宏观经济缓慢增长
- 二、中国宏观经济稳步发展
- 三、中国宏观经济基本走势

#### 第二节 国际贸易环境

- 一、国际贸易环境发展回顾
- 二、国际贸易环境发展走向
- 三、国际贸易环境面临挑战

#### 第三节 宏观政策环境

- 一、宏观调控政策综述
- 二、宏观经济政策走向

#### 第四节 岩棉行业政策环境

- 一、相关行业标准
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

#### 第五节 岩棉行业技术环境

- 一、岩棉生产技术概况
- 二、世界岩棉技术进展
- 三、岩棉技术发展趋势

### 第四章 岩棉行业市场分析

#### 第一节 市场规模

- 一、2019-2022年岩棉行业市场规模及增速
- 二、岩棉行业市场饱和度
- 三、影响岩棉行业市场规模的因素
- 四、2023-2029年岩棉行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

- 一、岩棉行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响
- 三、差异化分析

## 第五章 区域市场分析

- 第一节 区域市场分布状况
- 第二节 重点区域市场需求分析
- 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第六章 岩棉行业生产分析

- 第一节 产能产量分析
  - 一、2019-2022年岩棉行业生产总量及增速
  - 二、2019-2022年岩棉行业产能及增速
  - 三、影响岩棉行业产能产量的因素
  - 四、2023-2029年岩棉行业生产总量及增速预测
- 第二节 区域生产分析
  - 一、岩棉企业区域分布情况
  - 二、重点省市岩棉行业生产状况
- 第三节 行业供需平衡分析
  - 一、行业供需平衡现状
  - 二、影响岩棉行业供需平衡的因素
  - 三、岩棉行业供需平衡趋势预测

## 第七章 2019-2022年中国岩棉行业细分产品分析

- 第一节 岩棉板发展分析
  - 一、岩棉板基本情况概述
  - 二、岩棉板市场发展现状
  - 三、岩棉板产业存在的问题
  - 四、岩棉企业发展应对策略
- 第二节 其它岩棉制品
  - 一、岩棉管

## 二、岩棉条

### 第八章 岩棉行业竞争分析

#### 第一节 岩棉行业企业集中度

#### 第二节 岩棉行业市场集中度

#### 第三节 竞争发展趋势

### 第九章 岩棉行业产品价格分析

#### 第一节 岩棉产品价格特征

#### 第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述

#### 第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素

#### 第四节 主流厂商岩棉产品价位及价格策略

#### 第五节 岩棉产品未来价格变化趋势

### 第十章 中国岩棉行业下游用户分析

#### 第一节 岩棉行业用户结构分析

##### 一、建筑领域

##### 二、农业领域

##### 三、工业领域

##### 四、船舶领域

#### 第二节 用户需求特征及需求趋势

##### 一、用户需求特征分析

##### 二、用户需求未来趋势

##### 三、用户的其它特性

### 第十一章 2019-2022年中国岩棉行业替代品分析

#### 第一节 替代品种类

##### 一、矿渣绵

##### 二、玻璃棉

##### 三、聚脂纤维吸音棉

#### 第二节 替代品对行业的影响

##### 一、矿棉占吸音板主导

## 二、玻璃棉应用有局限

### 第三节 替代品发展趋势

#### 一、矿棉市场前景广阔

#### 二、建筑节能玻璃棉向好

## 第十二章 2019-2022年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析

### 第一节 保温材料行业概述

#### 一、保温材料的基本概述

#### 二、保温材料分类及用途

### 第二节 保温材料行业发展分析

#### 一、保温材料行业总体情况

#### 二、保温材料行业发展情况

#### 三、保温材料行业技术改进

### 第三节 保温材料行业前景方向

#### 一、保温材料未来发展趋势

#### 二、无机保温材料应用前景

#### 三、保温材料未来发展方向

### 第四节 保温材料行业难题及策略

#### 一、绿色建筑保温材料问题

#### 二、聚氨酯外保温材料推广困境

#### 三、外墙保温材料的危险性

#### 四、保温材料行业应对策略

## 第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

#### 一、迎来发展机遇

#### 二、规范行业发展

#### 三、推动行业认知度

#### 四、引导行业自律

### 第二节 相关行业发展

#### 一、上游原料

#### 二、环保行业

三、建筑行业

四、冶金行业

五、化工行业

第三节 行业技术发展

一、技术影响生产效率

二、生产工艺影响成本

三、地域性制品差异

第四节 行业竞争状况

一、行业竞争环境

二、竞争引导发展

第五节 社会需求的变化

一、消费环境的变化

二、消费需求的变化

第十四章 岩棉行业渠道分析

第一节 渠道建设重要性分析

第二节 行业销售渠道变化趋势

一、注重设计营销

二、重视销售渠道转变

第十五章 岩棉所属行业盈利能力分析

第一节 2019-2022年岩棉所属行业销售毛利率

第二节 2019-2022年岩棉所属行业销售利润率

第三节 2019-2022年岩棉所属行业总资产利润率

第四节 2019-2022年岩棉所属行业成本费用利润率

第五节 2019-2022年岩棉所属行业产值利税率

第十六章 岩棉所属行业成长性分析

第一节 2019-2022年岩棉所属行业销售收入增长分析

第二节 2019-2022年岩棉所属行业总资产增长分析

第三节 2019-2022年岩棉所属行业利润增长分析



## 第十七章 岩棉所属行业偿债能力分析

### 第一节 2019-2022年岩棉所属行业资产负债率分析

### 第二节 2019-2022年岩棉所属行业产权比率

### 第三节 2019-2022年岩棉所属行业利息保障倍数分析

## 第十八章 岩棉所属行业营运能力分析

### 第一节 2019-2022年岩棉所属行业总资产周转率分析

### 第二节 2019-2022年岩棉所属行业流动资产周转率分析

### 第三节 2019-2022年岩棉所属行业应收账款周转率分析

### 第四节 2019-2022年岩棉所属行业存货周转率分析

## 第十九章 岩棉行业重点企业分析

### 第一节 北新集团建材股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司产品特点及市场表现

#### 三、总体规模与盈利状况

#### 四、盈利能力分析

### 第二节 山东鲁阳股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司产品特点及市场表现

#### 三、总体规模与盈利状况

#### 四、盈利能力分析

### 第三节 瑞泰科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司产品特点及市场表现

#### 三、总体规模与盈利状况

#### 四、盈利能力分析

### 第四节 ROCKWOOL洛科威集团

#### 一、企业简介

#### 二、公司产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

## 第五节 上海新型建材岩棉有限公司

### 一、企业简介

### 二、岩棉产品特点及市场表现

### 三、生产状况

### 四、销售及渠道

## 第二十章 岩棉所属行业进出口现状与趋势

### 第一节 出口分析

#### 一、2019-2022年出口量/值及增长情况

#### 二、出口产品在海外市场分布情况

#### 三、影响岩棉产品出口的因素

#### 四、2023-2029年岩棉行业出口形势预测

### 第二节 进口分析

#### 一、2019-2022年进口量/值及增长情况

#### 二、进口岩棉产品的品牌结构

#### 三、影响岩棉产品进口的因素

#### 四、2023-2029年岩棉行业进口形势预测

## 第二十一章 岩棉行业风险分析

### 第一节 岩棉行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 岩棉行业政策风险

## 第二十二章 岩棉行业发展有关建议

### 第一节 岩棉企业营销策略

#### 一、价格策略

#### 二、促销策略

#### 三、服务策略

### 第二节 岩棉企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

### 部分图表目录

图表1 德国岩棉保温板的应用范围

图表2 德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标

图表3 德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准

图表4 德国岩棉保温板导热系数数值表

图表5 德国岩棉保温板标准要求对比

图表6 ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸

图表7 2019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表8 2019-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表9 2019-2022年全国一般公共预算收入

图表10 2019-2022年国家外汇储备

图表11 2019-2022年城镇新增就业人数

图表12 2019-2022年全员劳动生产率

图表13 2019-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表14 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表15 2019-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表16 2019-2022年全社会固定资产投资

图表17 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表18 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表19 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表20 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表21 2019-2022年货物进出口总额

图表22 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表23 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表24 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表25 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表26 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表27 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表28 建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表

图表29 建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差

图表30 建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350838.html>