

# 2023-2029年中国商业地产 市场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国商业地产市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业地产，指作为商业用途的地产，故又名做商铺地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。国外用的比较多的词汇是零售地产的概念。泛指用于零售业的地产形式，是狭义的商业地产。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业地产市场深度分析与投资战略报告》共十八章。首先介绍了商业地产行业市场发展环境、商业地产整体运行态势等，接着分析了商业地产行业市场运行的现状，然后介绍了商业地产市场竞争格局。随后，报告对商业地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业地产行业发展趋势与投资预测。您若想对商业地产产业有个系统的了解或者想投资商业地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商业地产行业相关概述

#### 1.1 房地产概念阐释

##### 1.1.1 房地产的定义

##### 1.1.2 房地产的特征

##### 1.1.3 房地产的自然形态

##### 1.1.4 房地产的类别

#### 1.2 房地产行业概述

##### 1.2.1 房地产行业的定义

##### 1.2.2 房地产行业的主要领域

##### 1.2.3 房地产行业的特点

##### 1.2.4 房地产业的地位

#### 1.3 房地产市场分析的内容和特点

##### 1.3.1 房地产市场分析的层次

- 1.3.2 房地产市场分析的内容
- 1.3.3 房地产市场分析的特点
- 1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径
- 1.4 商业地产的相关概述
  - 1.4.1 商业地产的定义
  - 1.4.2 商业地产的分类
  - 1.4.3 商业地产的模式
  - 1.4.4 商业地产发展规模分级

## 第二章 2017-2022年中国房地产行业发展概况

- 2.1 中国房地产行业发展综述
  - 2.1.1 发展状况回顾
  - 2.1.2 呈现短周期化特征
  - 2.1.3 行业整体利润率超过30%
  - 2.1.4 行业泡沫浅析
- 2.2 2020年中国房地产行业的发展
  - 2.2.1 开发状况
  - 2.2.2 行业运行
  - 2.2.3 发展特征
  - 2.2.4 热点回顾
- 2.3 2021年中国房地产行业的发展
  - 2.3.1 开发状况
  - 2.3.2 行业运行
  - 2.3.3 发展特征
  - 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2022年中国房地产行业的发展
  - 2.4.1 开发状况
  - 2.4.2 行业运行
  - 2.4.3 发展特征
  - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
  - 2.5.1 当前需注意的问题

- 2.5.2 行业面临的危机
- 2.5.3 市场供需结构明显失衡
- 2.5.4 市场监管乏力
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
  - 2.6.1 行业发展主要对策
  - 2.6.2 市场调控应走法制化道路
  - 2.6.3 制度改革和市场发展对策
  - 2.6.4 规范行业税收管理的对策

### 第三章 2017-2022年中国房地产行业需求分析

- 3.1 中国的人口现状
  - 3.1.1 人口规模及其变化
  - 3.1.2 人口结构
  - 3.1.3 人口素质状况
  - 3.1.4 人口分布状况
- 3.2 房地产市场需求形势分析
  - 3.2.1 房地产的需求差异
  - 3.2.2 中国房地产供需比率分析
  - 3.2.3 我国房地产市场需求制约因素分析
  - 3.2.4 近中期我国房地产需求形势看好
- 3.3 影响房地产消费需求的主要因素
  - 3.3.1 人口因素
  - 3.3.2 城市化因素
  - 3.3.3 收入因素
  - 3.3.4 城市拆迁改造因素
  - 3.3.5 投资投机因素

### 第四章 2017-2022年中国商业地产发展分析

- 4.1 影响商业地产发展潜力的相关因素
  - 4.1.1 交通环境
  - 4.1.2 开发空间相关要素
  - 4.1.3 商业元素组合

- 4.1.4 人口分布与消费结构
- 4.2 2020年中国商业地产市场的发展
  - 4.2.1 基本状况
  - 4.2.2 市场形势
  - 4.2.3 热点分析
  - 4.2.4 企业动态
- 4.3 2021年中国商业地产市场的发展
  - 4.3.1 基本状况
  - 4.3.2 运营特征
  - 4.3.3 市场形势
  - 4.3.4 热点分析
- 4.4 2022年中国商业地产市场的发展
  - 4.4.1 基本状况
  - 4.4.2 运营分析
  - 4.4.3 市场形势
  - 4.4.4 热点分析
- 4.5 中国“地产+商业”运营模式探讨
  - 4.5.1 “地产+商业”运营模式的优劣分析
  - 4.5.2 “地产+商业”运营模式的典型案例
  - 4.5.3 “地产+商业”运营模式产生竞争优势的机理
- 4.6 中国商业地产经营策略的比较
  - 4.6.1 零散销售、统一经营
  - 4.6.2 零散销售、各自经营
  - 4.6.3 整体出售、整体经营
  - 4.6.4 整体出租、整体经营
  - 4.6.5 零散出租、各自经营
- 4.7 中国商业地产面临的挑战与问题
  - 4.7.1 中国商业地产市场的主要问题
  - 4.7.2 制约中国商业地产发展的主要因素
  - 4.7.3 国内商业地产项目开发面临的挑战
  - 4.7.4 我国商业地产行业发展的弊病分析
- 4.8 中国商业地产市场发展的对策

- 4.8.1 发展中国商业地产市场的对策措施
- 4.8.2 我国商业地产行业发展的思路浅析
- 4.8.3 中国商业地产开发策略分析
- 4.8.4 中国商业地产行业亟待创新模式
- 4.8.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

## 第五章 2017-2022年商铺地产市场分析

- 5.1 中国商铺市场综述
  - 5.1.1 商铺市场的发展变化
  - 5.1.2 商铺地产成为“金矿”
  - 5.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因
- 5.2 2017-2022年中国商铺地产市场的发展
  - 5.2.1 市场总况
  - 5.2.2 市场形势
  - 5.2.3 政策影响
  - 5.2.4 发展模式
- 5.3 产权式商铺及相关法律问题浅析
  - 5.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展
  - 5.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境
  - 5.3.3 产权式商铺经营模式完善构想
  - 5.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善
- 5.4 商铺地产投资分析
  - 5.4.1 商铺独具六大投资价值
  - 5.4.2 投资者看好的商铺的特征
  - 5.4.3 商铺投资趋势与成功要素
  - 5.4.4 商铺投资的个性化形式
  - 5.4.5 七类商铺的投资分析及策略
- 5.5 商铺投资风险与对策
  - 5.5.1 投资商铺的风险及对策
  - 5.5.2 投资产权式商铺的法律风险分析
  - 5.5.3 投资地铁商铺需谨慎
  - 5.5.4 避免商铺风险的具体操作步骤

## 5.6 商铺地产面临的问题

### 5.6.1 商铺市场四大问题需改善

### 5.6.2 商铺投资热中的冷思考

### 5.6.3 社区商铺投资应注意的问题

### 5.6.4 商铺市场遭遇三大瓶颈

## 第六章 2017-2022年写字楼市场分析

### 6.1 2017-2022年中国写字楼市场整体分析

#### 6.1.1 市场综述

#### 6.1.2 投资概况

#### 6.1.3 销售概况

#### 6.1.4 价格走势

### 6.2 2017-2022年中国写字楼市场分区域发展分析

#### 6.2.1 华北地区

#### 6.2.2 华东地区

#### 6.2.3 华南地区

#### 6.2.4 中西部地区

### 6.3 写字楼市场营销分析

#### 6.3.1 写字楼需求变化的模型研究

#### 6.3.2 写字楼的营销阶段与手段

#### 6.3.3 写字楼营销策略探讨

#### 6.3.4 写字楼整栋销售秘诀解读

### 6.4 写字楼市场投资分析

#### 6.4.1 投资写字楼需注意的问题

#### 6.4.2 小户性写字楼成投资新宠

#### 6.4.3 投资写字楼的三大风险

### 6.5 写字楼市场发展趋势

#### 6.5.1 中国写字楼市场仍将快速发展

#### 6.5.2 写字楼产品未来发展几大趋势

#### 6.5.3 中国写字楼细分化发展方向分析

## 第七章 2017-2022年工业地产市场分析



- 7.1 2017-2022年中国工业地产市场概况
  - 7.1.1 工业地产发展的特征
  - 7.1.2 全国工业地产布局整体内移
  - 7.1.3 中国工业地产开发四大模式概述
  - 7.1.4 工业地产成中国地产投资新热点
  - 7.1.5 2020年我国工业地产市场发展分析
  - 7.1.6 2021年我国工业地产市场发展分析
  - 7.1.7 2022年我国工业地产市场发展分析
- 7.2 2017-2022年中国各大城市工业地产发展动态
  - 7.2.1 北京市
  - 7.2.2 上海市
  - 7.2.3 广州市
  - 7.2.4 深圳市
  - 7.2.5 重庆市
  - 7.2.6 武汉市
- 7.3 中国工业地产投资分析
  - 7.3.1 工业地产的投资价值
  - 7.3.2 我国工业地产投资潜力分析
  - 7.3.3 工业地产投资风险及建议
  - 7.3.4 “微型工业”掀起工业地产投资热潮
- 7.4 工业地产新融资渠道REITs分析
  - 7.4.1 REITs融资的优势简述
  - 7.4.2 REITs引领工业地产开发潮流
  - 7.4.3 工业地产开发有望受益REITs
  - 7.4.4 REITs将有望成为工业地产融资主渠道
- 7.5 中国工业地产的发展前景
  - 7.5.1 中国工业地产发展可期
  - 7.5.2 中国工业地产市场前景光明
  - 7.5.3 中国物流地产发展前景看好
  - 7.5.4 中国工业地产发展趋势分析

## 第八章 2017-2022年购物中心地产市场分析

- 8.1 购物中心地产发展综述
  - 8.1.1 中国购物中心的发展历程描述
  - 8.1.2 中国购物中心发展的特点解析
  - 8.1.3 调控下开发商挥师商业地产投建购物中心
  - 8.1.4 中国购物中心从开发时代向运营时代转变
  - 8.1.5 郊外型购物中心发展研究
- 8.2 2017-2022年中国购物中心发展分析
  - 8.2.1 总体现状
  - 8.2.2 在建规模
  - 8.2.3 区域分布
  - 8.2.4 市场结构
  - 8.2.5 驱动因素
- 8.3 2017-2022年部分区域购物中心发展概况
  - 8.3.1 上海
  - 8.3.2 北京
  - 8.3.3 广州
  - 8.3.4 深圳
  - 8.3.5 南京
  - 8.3.6 成都
- 8.4 购物中心地产投资的定位与策略
  - 8.4.1 商业地产的定位条件
  - 8.4.2 购物中心以专业化推动产业化之路
  - 8.4.3 投资购物中心地产的方法
  - 8.4.4 购物中心招商租赁策略分析
  - 8.4.5 人性化设计成购物中心投资关注要点
- 8.5 购物中心的开发流程探讨
  - 8.5.1 购物中心开发的方式及特点
  - 8.5.2 调研与论证
  - 8.5.3 立项与决策
  - 8.5.4 选址与选型
  - 8.5.5 规划与设计
  - 8.5.6 融资与招商

- 8.6 投资开发购物中心的决策基础探析
  - 8.6.1 问题演变的过程
  - 8.6.2 解析购物中心开发决策的基础因素
  - 8.6.3 开发商应认真了解消费市场的需求情况
- 8.7 购物中心的商户关系分析
  - 8.7.1 共生的定义
  - 8.7.2 基于共生的商户间关系分析
  - 8.7.3 购物中心商户关系结论
- 8.8 购物中心地产问题与策略分析
  - 8.8.1 国内购物中心发展存在的问题
  - 8.8.2 中国购物中心发展的机遇与策略
  - 8.8.3 做购物中心需要有长远的准备
  - 8.8.4 浅析二三线城市购物中心发展思路
- 8.9 中国购物中心市场规模及趋势预测
  - 8.9.1 开发预测
  - 8.9.2 风险挑战
  - 8.9.3 发展趋势
  - 8.9.4 发展方向

## 第九章 2017-2022年北京商业地产市场分析

- 9.1 2020年北京商业地产市场发展分析
  - 9.1.1 开发规模
  - 9.1.2 供应状况
  - 9.1.3 成交状况
  - 9.1.4 价格状况
- 9.2 2021年北京商业地产市场发展分析
  - 9.2.1 整体状况
  - 9.2.2 商用项目成交状况
  - 9.2.3 写字楼成交状况
  - 9.2.4 商铺成交状况
- 9.3 2022年北京商业地产市场发展分析
  - 9.3.1 整体状况

- 9.3.2 商用项目成交状况
- 9.3.3 写字楼成交状况
- 9.3.4 商铺成交状况
- 9.4 2017-2022年北京商业地产投资分析
  - 9.4.1 北京商业地产投资规模现状
  - 9.4.2 北京楼市低迷资金涌入商业地产
  - 9.4.3 北京商业地产投资地段分析
  - 9.4.4 北京商业地产投资新政动态
  - 9.4.5 商业地产投资北京之攻略
  - 9.4.6 北京商铺投资需要防范三道风险
- 9.5 北京商业地产面临的问题及策略
  - 9.5.1 北京商业地产开发与经营管理脱节
  - 9.5.2 北京商业地产市场租金两极化加重
  - 9.5.3 北京商业地产面临的问题
  - 9.5.4 商业地产亟需专业化运作
  - 9.5.5 实现北京商业地产的可持续发展
- 9.6 北京商业地产趋势与预测
  - 9.6.1 北京商业地产走向与前景预测
  - 9.6.2 轨道沿线是未来北京商业地产市场热点
  - 9.6.3 北京商业地产将进一步发展
  - 9.6.4 2022年北京商业地产发展趋势

## 第十章 2017-2022年上海商业地产市场分析

- 10.1 长三角区域经济一体化下的商业地产
  - 10.1.1 长三角商业地产发展的特征
  - 10.1.2 开发商跨区域投资长三角商业地产成趋势
  - 10.1.3 长三角商业地产存在的问题
  - 10.1.4 长三角商业地产发展的趋势
- 10.2 2020年上海市商业地产市场发展分析
  - 10.2.1 供求状况
  - 10.2.2 成交状况
  - 10.2.3 价格状况

- 10.3 2021年上海市商业地产发展分析
  - 10.3.1 写字楼供需状况
  - 10.3.2 商铺供需状况
  - 10.3.3 政策分析
- 10.4 2022年上海商业地产发展分析
  - 10.4.1 整体状况
  - 10.4.2 写字楼供需情况
  - 10.4.3 商铺供需情况
- 10.5 上海商业地产发展存在的问题
  - 10.5.1 上海商业地产市场供求失衡
  - 10.5.2 上海繁华地段的商业地产一铺难求
  - 10.5.3 上海商业地产结构性过剩甲级写字楼紧缺
- 10.6 2017-2022年上海商业地产投资分析
  - 10.6.1 上海商业地产投资前景看好
  - 10.6.2 上海商业地产投资活跃
  - 10.6.3 上海商业地产投资状况
  - 10.6.4 上海商业地产投资机遇
  - 10.6.5 上海商业地产投资四大结构性矛盾
- 10.7 上海商业地产展望与走向
  - 10.7.1 上海商业地产市场的前景趋势展望
  - 10.7.2 未来上海商业地产市场发展方向
  - 10.7.3 郊区成上海商业地产未来发展重点
  - 10.7.4 未来上海商业地产新主流

## 第十一章 2017-2022年广州商业地产市场分析

- 11.1 广州商业地产市场概况
  - 11.1.1 广州商业地产发展历程
  - 11.1.2 广州市商业地产的区域分布及介绍
  - 11.1.3 广州商业地产发展现况简述
- 11.2 2017-2022年广州商业地产市场发展分析
  - 11.2.1 写字楼所属行业市场运行分析
  - 11.2.2 写字楼市场发展形势

- 11.2.3 商铺所属行业市场运行分析
- 11.2.4 商铺市场发展形势
- 11.3 2017-2022年广州商业地产投资分析
  - 11.3.1 广州商业地产投资恰逢时机
  - 11.3.2 广州商业地具有较高的投资回报率
  - 11.3.3 广州商铺成投资热点
  - 11.3.4 广州商业地产面临政策投资机遇
  - 11.3.5 广州写字楼市场投资分析
- 11.4 广州商业地产面临的问题及对策
  - 11.4.1 商业地产缺乏规划引导
  - 11.4.2 大卖场缺乏吸引力
  - 11.4.3 同质化造成低利润
  - 11.4.4 应寻找新的突破口
- 11.5 广州商业地产发展前景预测
  - 11.5.1 广州商业地产市场前景展望
  - 11.5.2 未来仍将是广州商业地产的良好发展期
  - 11.5.3 广州商业地产市场仍将快速发展

## 第十二章 2017-2022年深圳商业地产市场分析

- 12.1 2017-2022年深圳商业地产市场发展分析
  - 12.1.1 深圳商业地产新政实施
  - 12.1.2 深圳商业地产市场回顾
  - 12.1.3 深圳商业地产市场状况
  - 12.1.4 深圳商业地产发展现状
  - 12.1.5 深圳商业地产市场动态
- 12.2 深圳商业地产投资分析
  - 12.2.1 深圳商业地产投资回报率较高
  - 12.2.2 深圳商业地产仍有较大投资潜力
  - 12.2.3 经济型酒店成深圳商业地产投资新热点
  - 12.2.4 深圳商业地产投资暗藏危险
  - 12.2.5 深圳商业地产投资策略
- 12.3 深圳商业地产的软肋

- 12.3.1 深圳商业地产急待整合
- 12.3.2 深圳地产文化营销需更准确细分市场
- 12.3.3 深圳商业地产急需成熟策划人员
- 12.3.4 人才缺乏制约深圳商业地产发展
- 12.4 深圳商业地产发展前景趋势
  - 12.4.1 深圳商业地产发展前景广阔
  - 12.4.2 深圳商业地产市场未来发展预测
  - 12.4.3 深圳商业地产发展走向分析
  - 12.4.4 深圳商业地产经营呈三大趋势

### 第十三章 2017-2022年其他主要城市商业地产市场分析

- 13.1 2017-2022年成都商业地产市场分析
  - 13.1.1 发展态势
  - 13.1.2 供给状况
  - 13.1.3 成交状况
  - 13.1.4 投资热点
  - 13.1.5 前景趋势
- 13.2 2017-2022年武汉商业地产市场分析
  - 13.2.1 市场现状
  - 13.2.2 竞争态势
  - 13.2.3 制约因素
  - 13.2.4 投资风险
  - 13.2.5 面临机遇
- 13.3 2017-2022年大连商业地产市场分析
  - 13.3.1 市场现状
  - 13.3.2 投资热点
  - 13.3.3 市场形势
  - 13.3.4 发展空间
- 13.4 2017-2022年杭州商业地产市场分析
  - 13.4.1 运营模式
  - 13.4.2 运行现状
  - 13.4.3 发展态势

#### 13.4.4 市场调整

#### 13.4.5 热点分析

### 第十四章 重点企业经营状况分析

#### 14.1 万科企业股份有限公司

##### 14.1.1 企业发展简况分析

##### 14.1.2 企业经营情况分析

##### 14.1.3 企业经营优劣势分析

#### 14.2 金地（集团）股份有限公司

##### 14.2.1 企业发展简况分析

##### 14.2.2 企业经营情况分析

##### 14.2.3 企业经营优劣势分析

#### 14.3 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

##### 14.3.1 企业发展简况分析

##### 14.3.2 企业经营情况分析

##### 14.3.3 企业经营优劣势分析

#### 14.4 广州珠江实业开发股份有限公司

##### 14.4.1 企业发展简况分析

##### 14.4.2 企业经营情况分析

##### 14.4.3 企业经营优劣势分析

#### 14.5 天津市房地产发展（集团）股份有限公司

##### 14.5.1 企业发展简况分析

##### 14.5.2 企业经营情况分析

##### 14.5.3 企业经营优劣势分析

### 第十五章 2017-2022年中国商业地产市场竞争分析

#### 15.1 2017-2022年中国房地产行业的竞争格局

##### 15.1.1 中国房地产竞争格局及发展模式

##### 15.1.2 中国房地产业借力融资平台形成竞争优势

##### 15.1.3 中国房地产市场转为品牌企业的竞争

##### 15.1.4 房地产市场中的低成本竞争战略

##### 15.1.5 低碳技术将成为房地产业新的竞争力



## 15.2 2017-2022年中国商业地产的竞争分析

### 15.2.1 中国商业地产市场竞争态势

### 15.2.2 中国商业地产市场竞争全面升级

### 15.2.3 商业地产竞争激烈风险凸现

### 15.2.4 中国商业地产竞争面临的风险

## 15.3 2017-2022年中国部分城市商业地产竞争态势

### 15.3.1 济南

### 15.3.2 重庆

### 15.3.3 成都

### 15.3.4 南京

### 15.3.5 西安

## 第十六章 2017-2022年中国商业地产融资分析

## 16.1 2017-2022年中国房地产行业的融资概况

### 16.1.1 中国房地产融资渠道现状分析

### 16.1.2 中国房地产融资的模式分析

### 16.1.3 房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

### 16.1.4 信托创新房地产直接融资模式

## 16.2 2017-2022年中国商业地产融资分析

### 16.2.1 商业地产的融资意义

### 16.2.2 商业地产不同融资渠道分析

### 16.2.3 商业地产多元化融资流程

### 16.2.4 中国商业地产市场的融资形势

### 16.2.5 中国商业地产市场出现新融资平台

## 16.3 商业抵押担保证券（CMBS）分析

### 16.3.1 CMBS的产生与发展

### 16.3.2 CMBS的优势

### 16.3.3 CMBS的风险

### 16.3.4 CMBS在中国的发展

## 16.4 中国商业地产融资的困难及对策

### 16.4.1 商业地产的固有特性

### 16.4.2 商业地产融资的现实困境

16.4.3 突破困境的六种有效途径

16.4.4 商业地产融资基金待推广

## 第十七章 2017-2022年中国商业地产投资分析

17.1 房地产行业投资时机分析

17.1.1 时间因素

17.1.2 空间因素

17.1.3 生命周期因素

17.2 中国房地产行业的投资特性

17.2.1 周期性

17.2.2 关联性

17.2.3 地域性

17.2.4 政策敏感性

17.3 2017-2022年中国房地产行业投资现状

17.3.1 投资增速情况

17.3.2 投资状况分析

17.3.3 影响投资的因素

17.3.4 投资吸引力

17.3.5 投资特点

17.4 2017-2022年中国商业地产市场投资形势分析

17.4.1 商业地产市场成市场调控受益者

17.4.2 商业地产投资过热已受关注

17.4.3 商业地产市场投资现状分析

17.4.5 房企海外商业地产投资快速增长

17.4.6 商业地产投资风险正不断加剧

17.4.7 国外投资者看好中国中小城市商业地产商机

17.5 中国商业地产投资热点分析

17.5.1 中国商业地产的投资方向

17.5.2 二、三线城市商业地产市场蕴藏商机

17.5.3 工业地产市场投资潜力看好

17.5.4 休闲商业地产成为投资新宠

17.5.5 优势写字楼是最适宜投资的方向

## 17.6 四类主要商业地产产品的投资分析

### 17.6.1 购物中心

### 17.6.2 社区商业

### 17.6.3 主题卖场

### 17.6.4 商业街

## 17.7 中国商业地产投资的策略

### 17.7.1 国内商业地产的投资运作分析

### 17.7.2 国内商业地产投资应警惕误区

### 17.7.3 投资商业地产需把握的关键

### 17.7.4 投资商业地产须谨记的五大事项

### 17.7.5 商铺投资相关的政策性规定

## 17.8 房地产行业的投资风险

### 17.8.1 房地产的投资的经营风险

### 17.8.2 房地产投资的法律风险

### 17.8.3 有关房地产开发全过程的法律规定

### 17.8.4 中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

## 第十八章 2023-2029年中国商业地产发展预测分析

### 18.1 中国房地产行业发展前景预测

#### 18.1.1 房地产市场发展的影响因素分析

#### 18.1.2 未来中国房地产行业前景展望

#### 18.1.3 中国房地产市场仍有较大上升空间

#### 18.1.4 中国房地产市场未来趋向分析

### 18.2 中国商业地产发展前景及趋势

#### 18.2.1 中国商业地产市场前景展望

#### 18.2.2 中国商业地产市场发展形势展望

#### 18.2.3 中国商业地产市场的发展趋势

#### 18.2.4 未来商业地产将向城市综合体转型

#### 18.2.5 未来中国商业地产发展的特点及面临的挑战

### 18.3 2023-2029年中国商业地产市场规模预测

#### 18.3.1 商业地产发展形势的分析

#### 18.3.2 2023-2029年中国商业地产投资规模预测

18.3.3 2023-2029年中国商业地产销售规模预测

18.3.4 2023-2029年中国商业地产销售额预测

18.4 中国商业地产的发展走向

18.4.1 向持有经营的开发模式转变

18.4.2 向功能与形象并重转变

18.4.3 向产业链专业分工转变

部分图表目录:

图表 2017-2022年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2017-2022年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2017-2022年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2022年东中西部地区房地产销售情况

图表 2022年全国房地产开发和销售情况

图表 2017-2022年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2017-2022年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2017-2022年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2022年东中西部地区房地产销售情况

图表 2022年全国房地产开发和销售情况

图表 2017-2022年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325541.html>