

2023-2029年中国乙二醇行业 发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国乙二醇行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乙二醇行业发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了乙二醇行业市场发展环境、乙二醇整体运行态势等，接着分析了乙二醇行业市场运行的现状，然后介绍了乙二醇市场竞争格局。随后，报告对乙二醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了乙二醇行业发展趋势与投资预测。您若想对乙二醇产业有个系统的了解或者想投资乙二醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙二醇相关概述

第一节 乙二醇简述

一、乙二醇特性

二、乙二醇理化性质

三、乙二醇质量标准

第二节 乙二醇的制备工艺

第三节 乙二醇的重点应用

第二章 2022年世界乙二醇行业整体运营状况分析

第一节 2022年世界乙二醇行业市场发展格局

一、世界乙二醇产能统计分析

二、世界乙二醇消费市场集中分布

三、乙二醇全球产能过剩

四、扩能项目聚集中东

第二节 2022年世界部分国家乙二醇市场运行分析

一、印度成为乙二醇进口大国

二、美国乙二醇市场分析

三、欧洲乙二醇现货价格

四、亚洲乙二醇市场走势

第三节2023-2029年世界乙二醇行业发展趋势分析

第三章 2022年中国乙二醇行业市场运行环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节2022年中国乙二醇市场政策环境分析

- 一、煤制乙二醇列入石化产业振兴规划
- 二、乙二醇产业政策利好
- 三、乙二醇进出口政策解析

第三节2022年中国乙二醇市场技术环境分析

- 一、环氧乙烷直接水合法
- 二、环氧乙烷催化水合法
- 三、碳酸乙烯酯法
- 四、乙二醇反应精馏技术
- 五、提升技术水平拓展应用途径

第四章 2022年中国乙二醇行业市场运行态势剖析

第一节 2022年中国乙二醇行业动态分析

第二节2022年中国乙二醇市场运行状况分析

- 一、乙二醇现货市场整体平稳
- 二、主要生产企业的产量分布
- 三、中国乙二醇消费情况分析
- 四、乙二醇现货处于上涨通道

第三节2022年中国乙二醇重点区域市场运行分析

- 一、华东乙二醇市场气氛略有回升

二、华南乙二醇市场气氛平淡

三、乙二醇华北市场气氛相对平静

第四节2022年中国乙二醇拟建、扩建情况

第五章 2019-2022年中国乙二醇相关所属行业数据监测分析

第一节 2019-2022年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2022年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2022年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2022年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2022年中国乙二醇所属行业进出口贸易分析

第一节 2022年中国乙二醇所属行业进出口贸易综述

一、乙二醇所属行业进口分析

二、中国乙二醇的对外依存度分析

三、乙二醇价格走势分析

第二节 2019-2022年中国乙二醇所属行业进出口数据统计情况

- 一、乙二醇所属行业进出口数量分析
- 二、乙二醇所属行业进出口金额分析
- 三、乙二醇所属行业进出口国家及地区分析

第七章 2022年中国乙二醇市场竞争格局透析

第一节 2022年中国乙二醇行业竞争现状

- 一、全球产能增速大于需求乙二醇市场竞争将加剧
- 二、中国乙二醇市场成为国际竞争热点
- 三、中国乙二醇需求旺盛竞争尤酣

第二节 2022年中国乙二醇行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2023-2029年中国乙二醇行业竞争趋势分析

第八章 世界乙二醇巨头企业营运状况浅析

第一节 陶氏化学

- 一、企业概况
- 二、在华投资运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 壳牌化学公司

- 一、企业概况
- 二、在华投资运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节 沙特东部石化公司

第九章 中国乙二醇优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 丹化化工科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 嘉兴三江化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 江苏怡达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 淄博市临淄国群化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2022年中国乙二醇生产原料

第一节 2022年中国乙二醇上游产业

一、环氧乙烷

二、褐煤

第二节 2022年中国乙二醇下游产业运行分析

一、聚酯产量统计分析

- 二、聚酯行业消费96.7%的乙二醇产品
- 三、聚酯行业快速发展拉动乙二醇消费

第十一章 2023-2029年中国乙二醇行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国乙二醇行业发展前景分析

- 一、有机化学原料产业前景透析
- 二、中国乙二醇市场前景分析

第二节 2023-2029年中国乙二醇行业发展趋势分析

- 一、乙二醇加工工艺新趋势探析
- 二、中国乙二醇新建和扩能趋势

第三节 2023-2029年中国乙二醇行业市场预测分析

- 一、乙二醇产能预测分析
- 二、未来中国乙二醇市场消费量预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第四节 2023-2029年中国乙二醇市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国乙二醇行业投资战略研究

第一节 2022年中国乙二醇市场投资环境分析

第二节 2022年中国乙二醇行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2023-2029年中国乙二醇行业投资机会分析

- 一、煤制乙二醇高油价带来的投资机会
- 二、区域投资潜力分析

第四节 2023-2029年中国乙二醇行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第五节 投资建议

部分图表目录

图表 1 乙二醇产业链

图表 2 煤制乙二醇生产工艺

图表 3 国内乙二醇生产工艺成本分析

图表 4 2022年乙二醇厂商亚洲到岸价成本从低到高

图表 5 2022年乙二醇厂商亚洲到岸价成本

图表 6 2022年乙二醇表观消费量组成及草酸酯法煤制乙二醇成本优势

图表 7 2019-2022年全球乙二醇产能及其增速

图表 8 2019-2022年全球产能利用率呈下降趋势

图表 9 2022年全球各区域乙二醇产能占比

图表 10 2022年全球各国（或地区）乙二醇产能占比

图表 11 2022年全球乙二醇位生产厂家

图表 12 2022年亚洲和中东乙二醇供需最失衡

图表 13 2022年全球各区域乙二醇供需情况

图表 14 2022年全球乙二醇消费结构分布图

图表 15 2022年中国乙二醇消费结构分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360934.html>