

2023-2029年中国液晶显示 模组市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国液晶显示模组市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/321799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶模组简单点说就是屏+背光灯组件。液晶电视的显示部件就是液晶模组，其地位相当于CRT中的显像管。其它部分包括电源电路，信号处理电路等，当然还有外壳什么的。模组主要分为屏和背光灯组件。两部分被组装在一起，但工作的时候是相互独立的（即电路不相关）。

液晶显示的原理是背光灯组件发出均匀的面光，光通过液晶屏传到我们的眼睛里。屏的作用就是按像素对这些光进行处理，以显示图像。两个部分都含有大量的部件，这里就不细说了。目前技术最好的是夏普，其次是三星索尼。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国液晶显示模组市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了中国液晶显示模组行业市场发展环境、液晶显示模组整体运行态势等，接着分析了中国液晶显示模组行业市场运行的现状，然后介绍了液晶显示模组市场竞争格局。随后，报告对液晶显示模组做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶显示模组行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶显示模组产业有个系统的了解或者想投资中国液晶显示模组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国液晶显示模组行业发展综述

1.1液晶显示模组行业概述

1.1.1液晶显示模组的概念分析

（1）显示技术的相关概念

（2）LCD的概念

（3）液晶显示模组的概念

1.1.2液晶显示模组的类别分析

1.1.3液晶显示模组的构成分析

1.2液晶显示模组制造流程

1.2.1液晶显示模组制造流程概述

1.2.2列阵制程（Array）

1.2.3成盒制程 (Cell)

1.2.4模组制程 (Module)

1.3液晶显示模组产业链介绍

1.3.1产业链概述

1.3.2产业链盈利情况

(1) 毛利率——“微笑曲线”

(2) 盈利能力

1.3.3产业链成本分析

1.4液晶显示模组行业发展环境分析

1.4.1行业经济环境分析

(1) 国际经济环境

1) 国际经济现状

2) 国际贸易现状

3) 国际经济预测

(2) 国内经济环境

1) 国内经济现状

2) 国内经济预测

1.4.2行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1) 国家

2) 地方

(3) 行业发展规划

1.4.3行业社会环境分析

(1) 居民收入变化

(2) 居民消费水平

(3) 城市化进程分析

(4) 社会信息化程度

1.4.4行业技术环境分析

第2章：国内外液晶显示模组所属行业发展状况分析

2.1全球液晶显示模组所属行业发展状况分析

- 2.1.1全球液晶显示模组行业规模分析
- 2.1.2全球液晶显示模组行业结构分析
- 2.1.3全球液晶显示模组行业竞争格局
- 2.1.4主要国家/地区液晶显示模组所属行业发展分析
 - (1) 日本液晶显示模组行业发展分析
 - (2) 韩国液晶显示模组行业发展分析
 - (3) 台湾液晶显示模组行业发展分析
- 2.1.5全球液晶显示模组行业发展趋势
 - (1) 新技术需求更加迫切
 - (2) 需求多样化
 - (3) 行业重心开始向中国转移
 - (4) 行业前景并不乐观
- 2.2中国液晶显示模组所属行业发展状况分析
 - 2.2.1液晶显示模组所属行业状态描述总结
 - 2.2.2液晶显示模组所属行业经济特性分析
 - 2.2.3液晶显示模组所属行业供需规模分析
 - (1) 行业供给规模分析
 - (2) 行业需求规模分析
 - 2.2.4液晶显示模组所属行业进出口状况分析
 - (1) 行业出口状况分析
 - (2) 行业进口状况分析
 - 2.2.5液晶显示模组行业发展痛点分析
 - (1) 行业技术依旧薄弱
 - (2) 液晶面板自给率偏低
 - (3) 产业链较落后
 - (4) 产能过剩的隐忧依然存在
- 2.3中国液晶显示模组行业竞争格局分析
 - 2.3.1行业现有竞争者分析
 - 2.3.2行业潜在进入者威胁
 - 2.3.3行业替代品威胁分析
 - (1) OLED模组对液晶显示模组的替代威胁
- 1) OLED模组与液晶显示模组的优劣势比较

2) OLED模组市场发展现状与前景

(2) OLED模组对液晶显示模组的影响分析

2.3.4行业供应商议价能力分析

2.3.5行业购买者议价能力分析

2.3.6行业竞争情况总结

第3章：液晶显示模组行业细分产品发展分析

3.1中小尺寸液晶显示模组市场发展分析

3.1.1中小尺寸液晶显示模组概述

(1) 中小尺寸液晶显示模组的概念

(2) 中小尺寸液晶显示模组的特性

3.1.2中小尺寸液晶显示模组市场规模分析

3.1.3中小尺寸液晶显示模组主要应用市场

3.1.4中小尺寸液晶显示模组主要生产企业

3.1.5中小尺寸液晶显示模组发展趋势预测

3.2大尺寸液晶显示模组市场发展分析

3.2.1大尺寸液晶显示模组市场发展现状

3.2.2大尺寸液晶显示模组市场发展前景

3.2.3大尺寸液晶显示模组市场发展趋势

第4章：液晶显示模组行业应用市场需求潜力分析

4.1液晶显示模组在智能手机中的应用分析

4.1.1液晶显示模组在智能手机中的应用基础

(1) 全球智能手机发展情况

(2) 中国智能手机发展情况

(3) 智能手机竞争情况分析

4.1.2液晶显示模组在智能手机中的应用现状

(1) 智能手机面板出货情况

(2) 智能手机面板市场份额

(3) 各供应商在各品牌的份额

(4) LTPS面板在各品牌的渗透率

(5) 显示技术在各品牌的应用率

(6) AMOLED对LCD的影响

4.1.3液晶显示模组在智能手机中的应用前景与趋势

- (1) 应用前景：智能手机出货量预测
- (2) 5寸-6寸是大势、未来几年FHD成为主流
- (3) OLED取代LCD是长期趋势，短期来看TFTLCD依然是主流
- (4) 智能手机面板出货预测

4.2液晶显示模组在平板电脑中的应用分析

4.2.1液晶显示模组在平板电脑中的应用基础

- (1) 全球平板电脑发展情况
- (2) 中国平板电脑发展情况
- (3) 平板电脑竞争情况分析

4.2.2液晶显示模组在平板电脑中的应用现状

- (1) 平板电脑面板出货情况
- (2) 平板电脑面板市场份额

4.2.3液晶显示模组在平板电脑中的应用前景与趋势

- (1) 应用前景：平板电脑出货量预测
- (2) 平板电脑面板出货预测

4.3液晶显示模组在数码相机中的应用分析

4.3.1液晶显示模组在数码相机中的应用基础

- (1) 全球数码相机发展情况
- (2) 中国数码相机发展情况
- (3) 数码相机竞争情况分析

4.3.2液晶显示模组在数码相机中的应用现状

- (1) 数码相机面板出货情况
- (2) 数码相机面板关注情况

4.3.3液晶显示模组在数码相机中的应用前景与趋势

- (1) 应用前景：数码相机产量预测
- (2) 数码相机面板朝大尺寸发展
- (3) 数码相机面板出货预测

4.4液晶显示模组在仪器仪表中的应用分析

4.4.1液晶显示模组在仪器仪表中的应用基础

4.4.2液晶显示模组在仪器仪表中的应用现状

4.4.3液晶显示模组在仪器仪表中的应用前景与趋势

(1) 应用前景：仪器仪表前景预测

(2) 仪器仪表行业发展趋势分析

4.5液晶显示模组在汽车电子中的应用分析

4.5.1液晶显示模组在汽车电子中的应用基础

(1) 全球汽车电子发展情况

(2) 中国汽车电子发展情况

(3) 汽车电子竞争情况分析

4.5.2液晶显示模组在汽车电子中的应用现状

(1) 汽车导航系统

(2) 汽车娱乐系统

4.5.3液晶显示模组在汽车电子中的应用前景与趋势

(1) 应用前景：汽车电子规模预测

(2) 汽车电子行业发展趋势分析

第5章：中国液晶显示模组行业领先企业案例分析

5.1液晶显示模组行业企业发展总体概况

5.2国内液晶显示模组领先企业案例分析

5.2.1京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.2天马微电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.3盐城华星光电技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.4苏州三星电子液晶显示科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.5信利国际有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.6广东汕头超声电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.7深圳市宇顺电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.8深圳市帝晶光电科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.9苏州锦富新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

5.2.10深圳同兴达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析

第6章：液晶显示模组行业发展前景与趋势分析

6.1液晶显示模组行业发展前景预测

6.1.1行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

6.1.2行业发展前景预测

- (1) 全球市场发展规模预测
- (2) 国内市场发展规模预测

6.2液晶显示模组行业发展趋势预测

6.2.1行业整体趋势预测

6.2.2市场竞争格局预测

6.2.3产品发展趋势预测

6.2.4技术发展趋势预测

6.3液晶显示模组行业兼并重组分析

6.3.1国际投资兼并重组分析

6.3.2国内投资兼并重组分析

6.4液晶显示模组行业投资策略规划

6.4.1行业投资方式

6.4.2行业投资建议

第7章：液晶显示模组上游产业市场分析

7.1玻璃基板市场分析

7.1.1玻璃基板发展概况

7.1.2玻璃基板供给分析

- (1) 玻璃基板产能统计
- (2) 玻璃基板竞争格局

(3) 玻璃基板投资情况

7.1.3玻璃基板前景分析

(1) 玻璃基板投资机会

(2) 玻璃基板前景预测

(3) 玻璃基板发展趋势

7.2背光模组市场分析

7.2.1背光模组发展概况

7.2.2背光模组供给分析

7.2.3背光模组前景分析

7.3液晶材料市场分析

7.3.1液晶材料发展概况

7.3.2液晶材料供给分析

7.3.3液晶材料前景分析

7.4彩色滤光片市场分析

7.4.1彩色滤光片发展概况

7.4.2彩色滤光片供给分析

7.4.3彩色滤光片前景分析

7.5偏光片市场分析

7.5.1偏光片发展概况

7.5.2偏光片供给分析

7.5.3偏光片前景分析

7.6驱动IC市场分析

7.6.1驱动IC发展概况

7.6.2驱动IC供给分析

7.6.3驱动IC前景分析

部分图表目录：

图表1：目前世界上主要的显示技术

图表2：液晶种类图表

图表3：TFT-LCD显示模组构成

图表4：液晶显示模组的构成简析

图表5：TFT-LCD制造流程

图表6：液晶显示模组产业链

图表7：LCD产业的微笑曲线

图表8：LCD产业链代表性公司和国内相关公司

图表9：TFT-LCD的成本构成

图表10：2017-2022年美国实际GDP及增速（单位：亿美元，%）

图表11：2017-2022年欧元区GDP增长变化（单位：%）

图表12：2017-2022年日本实际GDP同比变化（单位：%）

图表13：2017-2022年世界贸易增长趋势表（单位：%）

图表14：2017-2022年世界经济增长趋势表（单位：%）

图表15：2017-2022年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表16：2017-2022年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2017-2022年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表18：2022年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表19：中国液晶显示模组相关标准汇总

图表20：2017-2022年国家新型显示产业政策

图表21：各省市新型显示产业政策

图表22：我国液晶显示行业相关规划

图表23：2017-2022年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表24：2017-2022年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表25：2017-2022年我国城镇人口所占比例及预测（单位：%）

图表26：2017-2022年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表27：2017-2022年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表28：2017-2022年全球液晶显示模组行业市场规模（单位：亿美元）

图表29：液晶显示模组产品结构特征（按成本）（单位：%）

图表30：全球液晶显示模组行业分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/321799.html>