2023-2029年中国大输液产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国大输液产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/379492.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大输液产业发展现状与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国大输液行业发展综述
1.1 大输液行业概述
1.1.1 大输液的概念分析
（1）大输液的定义
（2）大输液的特点
1.1.2 大输液的类别分析
（1）产品按包装分类
（2）产品用途分类
1.2 大输液行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
（1）国内生产总值增长分析
（2）居民可支配收入增长分析
（3）国内宏观经济展望
（4）宏观经济对行业的影响
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
1.2.3 行业社会环境分析
（1）质量安全问题
（2）地区不平衡问题
（3）人口老龄化问题
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术领先企业分析
（3）行业热门技术分析
（4）行业相关技术发展分析
1.3 大输液行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外大输液行业发展状况分析
2.1 主要国家/地区大输液行业发展分析
2.1.1 美国大输液行业发展分析
（1）美国大输液行业发展现状
（2）美国大输液行业市场格局
（3）美国大输液行业发展前景
2.1.2 德国大输液行业发展分析
（1）德国大输液行业发展现状
（2）德国大输液行业市场格局
（3）德国大输液行业发展前景
2.1.3 日本大输液行业发展分析
（1）日本大输液行业发展现状
（2）日本大输液行业市场格局
（3）日本大输液行业发展前景
2.2 中国大输液行业发展分析
2.2.1 中国大输液行业发展概况
2.2.2 中国大输液行业发展规模
2.2.3 中国大输液行业市场结构
2.2.4 中国大输液行业技术水平分析
2.2.5 中国大输液行业发展痛点分析
2.3 中国大输液行业竞争格局分析
2.3.1 行业现有竞争者分析
2.3.2 行业潜在进入者威胁
2.3.3 行业替代品威胁分析
2.3.4 行业供应商议价能力分析
2.3.5 行业购买者议价能力分析
2.3.6 行业竞争情况总结

第3章：大输液行业细分市场发展状况分析
3.1 体液平衡用输液市场发展分析
3.1.1 体液平衡用输液市场发展规模
3.1.2 体液平衡用输液市场产品分析
3.1.3 体液平衡用输液市场格局分析
3.1.4 体液平衡用输液市场发展趋势预测
（1）市场集中度将进一步提高
（2）市场利润率将不断下降
（3）包装材料向软塑化升级
3.2 营养用输液市场发展分析
3.2.1 营养用输液市场发展规模
3.2.2 营养用输液市场产品分析
3.2.3 营养用输液市场格局分析
3.2.4 营养用输液市场发展趋势预测
（1）产品升级
（2）利润率逐渐走低
3.3 治疗用药物输液市场发展分析
3.3.1 治疗用药物输液市场发展规模
3.3.2 治疗用药物输液市场产品分析
3.3.3 治疗用药物输液市场格局分析
3.3.4 治疗用药物输液市场发展趋势预测
（1）产品成本增加
（2）国际市场的地位将提升
（3）行业持续转型升级
3.4 血容量扩张用输液市场发展分析
3.4.1 血容量扩张用输液市场发展规模
3.4.2 血容量扩张用输液市场产品分析
3.4.3 血容量扩张用输液市场格局分析
3.4.4 血容量扩张用输液市场发展趋势预测
（1）行业技术实力提升
（2）行业需求将进一步扩张

3.5 其他类别输液市场发展分析
3.5.1 透析造影类输液市场规模分析
3.5.2 透析造影类输液市场生产企业
3.5.3 透析造影类输液市场格局分析

第4章：中国大输液行业领先企业案例分析
4.1 大输液行业企业发展概况
4.2 国内大输液领先企业案例分析
4.2.1 四川科伦药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业大输液业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.2 华润双鹤药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业大输液业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.3 石四药集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业大输液业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

4.2.4 辰欣药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业技术能力分析

（4）企业大输液业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

4.2.5 华仁药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业技术能力分析

（4）企业大输液业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

4.2.6 济民健康管理股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业技术能力分析

（4）企业大输液业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

4.2.7 天圣制药集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业技术能力分析

（4）企业大输液业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

4.2.8 重庆莱美药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业大输液业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.9 江苏恒瑞医药股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业大输液业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.10 浙江莎普爱思药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业大输液业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

第5章：大输液行业投资潜力与策略规划
5.1 大输液行业发展前景预测
5.1.1 行业发展环境分析
（1）技术推动分析
（2）市场需求分析
5.1.2 行业发展前景预测
5.2 大输液行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测
5.2.2 市场竞争格局预测
5.2.3 产品发展趋势预测
5.2.4 技术发展趋势预测
5.3 大输液行业投资潜力分析
5.3.1 行业投资并购分析
5.3.2 行业投资推动因素
（1）医疗保障覆盖面扩大，大型普药生产企业分享新增市场
（2）整顿医药流通领域，大输液生产企业专注于技术和产品
（3）非专利药开发面临良好机遇
5.3.3 行业投资主体分析
5.3.4 行业投资切入方式
（1）兼并动因
（2）兼并重组方式
5.3.5 行业兼并重组分析
（1）技术将是导致行业整合的最终因素
（2）质量问题或成为整合的催化剂
5.4 大输液行业投资策略规划
5.4.1 行业投资方式策略
5.4.2 行业投资领域策略
（1）布局专业化高端市场
（2）投资软袋输液市场
5.4.3 行业产品创新策略
（1）加大药物研发投入力度
（2）仿制市场加大创新力度
5.4.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：大输液主要特征介绍
图表2：4种不同包装形式输液的一般性能比较
图表3：2011-2021年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
图表4：2014-2021年中国居民可支配收入情况（单位：万元）

图表5：2021年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表6：中国大输液相关标准汇总
图表7：中国大输液行业相关政策分析
图表8：中国“药品安全”问题产生的原因分析
图表9：中国“药品安全”问题的对策分析
图表10：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表11：2014-2021年中国65岁及以上老年人口数量及其占比（单位：万人，%）
图表12：2011-2021年我国大输液行业相关技术专利申请数量（单位：项）
图表13：截至2021年大输液行业相关专利申请人构成（单位：项）
图表14：截至2021年中国大输液行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表15：无菌生产工艺自动化技术
图表16：中国大输液行业发展机遇与威胁分析
图表17：美国大输液产品包装类型情况（单位：%）
图表18：美国大输液市场格局（单位：%）
图表19：德国大输液产品包装类型情况（单位：%）
图表20：日本大输液产品包装类型情况（单位：%）
图表21：大输液行业特点
图表22：2011-2021年中国大输液产量变化情况（单位：亿瓶（袋））
图表23：2011-2021年中国大输液消费量变化情况（单位：亿瓶（袋））
图表24：2021年中国大输液行业各主要企业产品销量（单位：亿瓶/袋）
图表25：2016-2021年中国大输液市场规模变化情况（单位：亿元）
图表26：中国大输液行业细分产品市场结构（单位：%）
图表27：中国大输液行业包装材料市场结构（单位：%）
图表28：大输液行业痛点分析
图表29：波特五力分析模型
图表30：截至2021年大输液行业GMP证书尚在有效期范围内的部分企业

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/379492.html