

2023-2029年中国医疗美容 O2O市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗美容O2O市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗美容O2O市场评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医疗美容O2O行业发展背景及研究范围界定 15 第一节 医疗美容O2O行业研究综述 15 一、医疗美容O2O行业研究背景 15 二、医疗美容O2O行业定义 15 三、医疗美容O2O行业研究范围界定 17 四、医疗美容O2O行业产业链分析 17 第二节 医疗美容O2O行业政策环境分析 20 一、医疗美容O2O行业监管体制 20 二、医疗美容O2O行业相关政策 21 1、医疗美容O2O行业相关规划 21 2、医疗美容O2O行业相关政策 21 第二章 境外医疗美容行业发展现状分析 24 第一节 中国医疗美容行业发展现状 24 第二节 东亚医疗美容行业发展现状 26 一、韩国医疗美容行业发展现状 26 二、台湾医疗美容行业发展现状 28 第三节 欧美医疗美容行业发展现状 29 第四节 东亚与欧美医疗美容行业发展异同分析 31 第五节 国外医疗美容行业发展对中国医疗美容行业发展的启示 31 (,) 第三章 中国医疗美容O2O行业发展环境分析 33 第一节 外部环境分析 33 一、经济环境 33 1、消费升级正成为经济增长的重要引擎 33 2、人口老龄化催化医美服务快速发展 33 二、文化环境 34 1、80、90后群体拥有多元化消费习惯 34 2、观念改变，造美逐渐为人接受 34 3、“她经济”崛起，促进颜值消费 34 三、技术环境 35 1、医美技术进步带来用户人群下沉 35 2、移动互联网成就垂直口碑社区 36 3、医美保险量化医疗风险，助力医美需求扩张。 36 4、医美消费分期支付，降低消费门槛，拉动需求增长。 37 第二节 内部环境分析 37 一、行业发展历程 37 二、行业发展规模 38 三、行业发展特点 39 四、行业发展面临问 40 第四章 中国医疗美容行业市场发展情况分析 43 第一节 产业链 43 一、医疗美容行业产业链 43 二、产业链上游 43 三、产业链中游 45 四、产业链下游 51 六、主要环节的增值空间 54 第二节 市场现状分析 55 一、消费者现状及趋势分析 55 二、市场供给状况分析 57 第三节 医疗美容领域重点企业分析 58 一、医美行业上游重点企业 58 二、医美行业经销商重点企业 62 三、医美行业中游主要公立机构 62 四、医美行业中游重点企业 66 五、医美行业新势力 70 第五章 中国医疗美容O2O领域市场发展情况分析 74 第一节 商业模式分析 74 第二节 市场现状分析 76 一、市场规模 76 二、目标市场和细分 77 三、目标用户分析 78 第三节 医疗美容O2O领域竞争格局分析 79 第四节 医疗美容O2O领域重点企业分析 80 一、重点企业简介 80 1、更美 80 2、新氧 80 3、悦美 80 4、美黛拉 80 5、美尔贝 81 6、美丽神器 81 7、真优美 81 8、猫爪 81 9、美滴 82 二、重点企业融资情况 83 第五节 互联网+医疗美容的整合和变革 83 一、互联网+医疗美容行业优势 83 二、医疗美容O2O的发展机遇 84 三、

医疗美容O2O的发展趋势 85 第六章 典型商业模式及案例分析 87 第一节 案例企业基本发展情况 87 第二节 案例企业发展模式分析 87 第三节 案例企业关键成功因素分析 88 一、“社区+电商”商业模式 88 二、跨境整形业务 89 三、严格的审查制度 89 第四节 案例企业未来投资前景分析 89 第七章 中国医疗美容O2O行业区域市场调研 91 第一节 行业总体区域结构特征及变化 91 一、行业区域结构总体特征 91 二、行业区域集中度分析 91 三、行业区域分布特点分析 91 第二节 2018-2023年医疗美容O2O行业重点区域市场调研 92 一、北京 92 二、浙江 93 三、江苏 93 四、上海 94 五、广东 95 第八章 医疗美容领域重点企业分析 96 第一节 朗姿股份 96 一、企业发展概况 96 二、产品及业务分析 96 三、经营状况分析 97 四、竞争优势分析 98 五、投资前景分析 98 第二节 利美康 99 一、企业发展概况 99 二、产品及业务分析 99 三、经营状况分析 99 四、竞争优势分析 100 五、投资前景分析 100 第三节 荣恩集团 101 一、企业发展概况 101 二、产品及业务分析 101 三、经营状况分析 101 四、竞争优势分析 102 五、投资前景分析 102 第四节 瑞澜医美 103 一、企业发展概况 103 二、产品及业务分析 103 三、经营状况分析 104 四、竞争优势分析 105 五、投资前景分析 105 第五节 上海艺星 106 一、企业发展概况 106 二、产品及业务分析 106 三、经营状况分析 107 四、竞争优势分析 109 五、投资前景分析 109 第六节 华韩整形 109 一、企业发展概况 109 二、产品及业务分析 109 三、经营状况分析 110 四、竞争优势分析 111 五、投资前景分析 112 第七节 丽都整形 113 一、企业发展概况 113 二、产品及业务分析 113 三、经营状况分析 113 四、竞争优势分析 114 五、投资前景分析 114 第八节 京都时尚 115 一、企业发展概况 115 二、产品及业务分析 115 三、经营状况分析 115 四、竞争优势分析 116 五、投资前景分析 117 第九节 永成医美 117 一、企业发展概况 117 二、产品及业务分析 117 三、经营状况分析 118 四、竞争优势分析 118 五、投资前景分析 119 第十节 希思医美 121 一、企业发展概况 121 二、产品及业务分析 121 三、经营状况分析 121 四、竞争优势分析 122 五、投资前景分析 122 第九章 医疗美容行业投资情况统计 123 第一节 医疗美容行业投资情况统计 123 一、投资规模 123 二、投资阶段 124 三、投资轮次 126 第二节 医疗美容行业M&A情况统计 127 第三节 医疗美容行业IPO情况统计 129 一、上市规模分析 129 二、上市地点分析 130 第十章 医疗美容行业发展趋势及投资机会分析 第一节 医疗美容行业发展格局与趋势分析 132 一、民营机构发展势头强劲 132 二、微整形增长更快 132 三、医疗技术更加精细，设备更加先进，材料更加安全 132 四、互联网重构行业生态 133 五、医生创业环境将逐步成熟 134 第二节 互联网环境下医疗美容行业趋势预测 134 一、互联网重构行业生态 134 二、互联网医疗美容行业金融化 135 第三节 医疗美容行业投资机会、价值及风险分析 135 一、医疗美容行业投资机会分析 135 二、医疗美容行业投资价值分析 136 三、医疗美容行业投资风险分析 136 (,) 第十一章 研究结论及投资建议 149 第一节 医疗美容O2O行业研究结论及建议 149 第二节 医疗美容O2O行业投

资建议 149 一、美容材料、设备的研发、生产商 149 二、医疗美容机构 150 三、医美O2O 150

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400143.html>