

# 2023-2029年中国医疗美容 O2O行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗美容O2O行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/324846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗美容O2O行业发展态势与发展前景报告》共十一章。首先介绍了医疗美容O2O行业市场发展环境、医疗美容O2O整体运行态势等，接着分析了医疗美容O2O行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容O2O市场竞争格局。随后，报告对医疗美容O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗美容O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容O2O产业有个系统的了解或者想投资医疗美容O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗美容O2O行业发展背景及研究范围界定

#### 第一节 医疗美容O2O行业研究综述

##### 一、医疗美容O2O行业研究背景

##### 二、医疗美容O2O行业定义

##### 三、医疗美容O2O行业研究范围界定

##### 四、医疗美容O2O行业产业链分析

#### 第二节 医疗美容O2O行业政策环境分析

##### 一、医疗美容O2O行业监管体制

##### 二、医疗美容O2O行业相关政策

##### 1、医疗美容O2O行业相关规划

##### 2、医疗美容O2O行业相关政策

### 第二章 境外医疗美容行业发展现状分析

#### 第一节 全球医疗美容行业发展现状

#### 第二节 东亚医疗美容行业发展现状

##### 一、韩国医疗美容行业发展现状

##### 二、台湾医疗美容行业发展现状

#### 第三节 欧美医疗美容行业发展现状

#### 第四节 东亚与欧美医疗美容行业发展异同分析

#### 第五节 国外医疗美容行业发展对中国医疗美容行业发展的启示

### 第三章 中国医疗美容O2O行业发展环境分析

#### 第一节 外部环境分析

##### 一、经济环境

- 1、消费升级正成为经济增长的重要引擎
- 2、人口老龄化催化医美服务快速发展

##### 二、文化环境

- 1、80、90后群体拥有多元化消费习惯
- 2、观念改变，造美逐渐为人接受
- 3、“她经济”崛起，促进颜值消费

##### 三、技术环境

- 1、医美技术进步带来用户人群下沉
- 2、移动互联网成就垂直口碑社区
- 3、医美保险量化医疗风险，助力医美需求扩张。
- 4、医美消费分期支付，降低消费门槛，拉动需求增长。

#### 第二节 内部环境分析

##### 一、行业发展历程

##### 二、行业发展规模

##### 三、行业发展特点

##### 四、行业发展面临问

### 第四章 中国医疗美容行业市场发展情况分析

#### 第一节 产业链

##### 一、医疗美容行业产业链

##### 二、产业链上游

##### 三、产业链中游

##### 四、产业链下游

##### 六、主要环节的增值空间

#### 第二节 市场现状分析

##### 一、消费者现状及趋势分析

## 二、市场供给状况分析

### 第三节 医疗美容领域重点企业分析

#### 一、医美行业上游重点企业

#### 二、医美行业经销商重点企业

#### 三、医美行业中游主要公立机构

#### 四、医美行业中游重点企业

#### 五、医美行业新势力

## 第五章 中国医疗美容O2O领域市场发展情况分析

### 第一节 商业模式分析

### 第二节 市场现状分析

#### 一、市场规模

#### 二、目标市场和细分

#### 三、目标用户分析

### 第三节 医疗美容O2O领域竞争格局分析

### 第四节 医疗美容O2O领域重点企业分析

#### 一、重点企业简介

##### 1、更美

##### 2、新氧

##### 3、悦美

##### 4、美黛拉

##### 5、美尔贝

##### 6、美丽神器

##### 7、真优美

##### 8、猫爪

##### 9、美滴

#### 二、重点企业融资情况

### 第五节 互联网+医疗美容的整合和变革

#### 一、互联网+医疗美容行业优势

#### 二、医疗美容O2O的发展机遇

#### 三、医疗美容O2O的发展趋势

## 第六章 典型商业模式及案例分析

### 第一节 案例企业基本发展情况

### 第二节 案例企业发展模式分析

### 第三节 案例企业关键成功因素分析

#### 一、“社区+电商”商业模式

#### 二、跨境整形业务

#### 三、严格的审查制度

### 第四节 案例企业未来投资前景分析

## 第七章 中国医疗美容O2O行业区域市场调研

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 2023-2029年医疗美容O2O行业重点区域市场调研

#### 一、北京

#### 二、浙江

#### 三、江苏

#### 四、上海

#### 五、广东

## 第八章 医疗美容领域重点企业分析

### 第一节 朗姿股份

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、投资前景分析

### 第二节 利美康

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、投资前景分析

### 第三节 荣恩集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、投资前景分析

### 第四节 瑞澜医美

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、投资前景分析

### 第五节 上海艺星

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、投资前景分析

### 第六节 华韩整形

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、投资前景分析

### 第七节 丽都整形

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、投资前景分析

## 第八节 京都时尚

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、投资前景分析

## 第九节 永成医美

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、投资前景分析

## 第十节 希思医美

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、投资前景分析

## 第九章 医疗美容行业投资情况统计

### 第一节 医疗美容行业投资情况统计

- 一、投资规模
- 二、投资阶段
- 三、投资轮次

### 第二节 医疗美容行业M&A情况统计

### 第三节 医疗美容行业IPO情况统计

- 一、上市规模分析
- 二、上市地点分析

## 第十章 医疗美容行业发展趋势及投资机会分析

### 第一节 医疗美容行业发展格局与趋势分析

- 一、民营机构发展势头强劲



- 二、微整形增长更快
- 三、医疗技术更加精细，设备更加先进，材料更加安全
- 四、互联网重构行业生态
- 五、医生创业环境将逐步成熟

## 第二节 互联网环境下医疗美容行业趋势预测

- 一、互联网重构行业生态
- 二、互联网医疗美容行业金融化

## 第三节 医疗美容行业投资机会、价值及风险分析

- 一、医疗美容行业投资机会分析
- 二、医疗美容行业投资价值分析
- 三、医疗美容行业投资风险分析

## 第十一章 研究结论及投资建议

### 第一节 医疗美容O2O行业研究结论及建议

### 第二节 医疗美容O2O行业投资建议

- 一、美容材料、设备的研发、生产商
- 二、医疗美容机构
- 三、医美O2O

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/324846.html>