

2023-2029年中国医用导管 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医用导管市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导管类以3.0F为分界点，小于3.0F的导管为精密微导管，大于3.0F的导管被称为导引导管。其中微导管是用于血管内治疗的微创应用的薄壁小径导管，用以协助医生进行任何球囊扩张或支架置入前穿过血栓，为造影导丝提供支援，微导管技术壁垒较高，国际一线品牌壁厚仅0.03mm，据弗若斯特沙利文，2018年技术壁垒更高的微导管市场中日本和美国品牌占据了95%的市场份额。

从竞争格局看，国际市场的集中度已经较高，在全球市场中，泰尔茂、美敦力、雅培、麦瑞通、波士顿科学等跨国企业占据了超过80%的市场规模。在气管插管、留置导尿管、喉罩及血透管路市场中占据较大份额。

近年来国内企业加大了对介入类导管的研发力度，但产出的产品多为低端低附加值的产品，在具有高附加值、特殊医疗用途的医用导管产品上，鲜有突破。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医用导管市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医用导管行业界定

第一节 医用导管行业定义

第二节 医用导管行业基本特点

第三节 医用导管产业链分析

第二章 中国医用导管行业发展环境分析

第一节 医用导管行业经济环境分析

第二节 医用导管行业政策环境分析

一、医用导管行业相关政策

二、医用导管行业相关标准

第三节 医用导管行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外医用导管行业发展概况

第一节 国外医用导管行业发展历程

第二节 国外医用导管行业发展现状

第四章 中国医用导管行业现状分析

第一节 医用导管行业发展特点

第二节 中国医用导管行业发展现状

第五章 2018-2022年中国医用导管行业市场供需状况分析

第一节 中国医用导管市场供给状况

第二节 中国医用导管市场需求状况

一、中国医用导管需求分析

二、中国医用导管需求预测

第三节 医用导管行业市场供需平衡状况分析

第六章 医用导管行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国医用导管技术发展现状

第二节 提高中国医用导管技术的对策

第三节 医用导管产品研发、设计发展趋势

第七章 2018-2022年中国医用导管行业进、出口情况

第一节 医用导管进口分析

第二节 医用导管出口分析

第八章 2018-2022年中国医用导管行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 2022-2023年中国医用导管行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国医用导管价格的因素

第三节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年医用导管行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年医用导管行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国医用导管行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国医用导管行业发展能力

第四节 2018-2022年中国医用导管规模企业统计

第十一章 2022-2023年医用导管行业竞争格局分析

第一节 中国医用导管行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医用导管行业竞争力分析

- 一、本土品牌竞争力分析
- 二、未来竞争趋势分析

第三节 医用导管市场集中度分析

- 一、国内医用导管企业分布
- 二、国内医用导管企业市场集中度
- 三、国内医用导管消费区域分布

第十二章 2018-2022年医用导管行业重点企业调研分析（企业可定制任选）

第一节 泰尔茂

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医用导管产销情况分析
- 四、医用导管企业发展战略

第二节 美敦力

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医用导管产销情况分析
- 四、医用导管企业发展战略

第三节 麦瑞通

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医用导管产销情况分析
- 四、医用导管企业发展战略

第四节 康德莱

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医用导管产销情况分析
- 四、医用导管企业发展战略

第五节 惠泰医疗

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医用导管产销情况分析
- 四、医用导管企业发展战略

第十三章 2023-2029年医用导管发展策略分析

第一节 医用导管行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 医用导管行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年医用导管行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国医用导管行业投资环境分析

第二节 医用导管行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 医用导管项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342527.html>