

2023-2029年中国特医食品 行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国特医食品行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国特医食品行业发展趋势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国特医食品行业市场发展环境、特医食品整体运行态势等，接着分析了中国特医食品行业市场运行的现状，然后介绍了特医食品市场竞争格局。随后，报告对特医食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特医食品行业发展趋势与投资预测。您若想对特医食品产业有个系统的了解或者想投资中国特医食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业运行现状第一章 特医食品行业发展综述第一节 特医食品行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类1、全营养配方食品2、特定全营养配方食品3、非全营养配方食品第二节 特医食品行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 特医食品行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 特医食品行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、经济周期性四、附加值的提升空间五、风险性 第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 特医食品行业政治法律环境（P）（搜罗全部相关政策，不仅局限于下列列举）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》2、《食品安全法》3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》三、药物临床使用政策法规1、药物临床试验质量管理规范2、药品注册管理办法3、关于印发医疗卫生机构开展临床研究项目管理办法的通知4、药物临床实验伦理审查工作指导原则5、涉及人的生物医学研究伦理审查办法四、特医食品行业标准1、《特殊医学用途配方食品通则》2、特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范（试行）五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、国内宏观经济形势分析二、医药行业宏观经济形势分析三、“十四五”时期我国经济形势预测1、经济环境预测2、“十四五”重点领域环境分析四、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、特医食品产业社会环境1、人口环境2、人口出生率3、居民收入水平4、中国医疗支出水平5、城镇化率6、消费环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、特医食品行业技术发展现状二、特医食品行业技术发展趋势1、特医食品技术领域统计2、主要技术分析第五节 行业专利申请分析一、专利申请数量及趋势二、专利主要申请人三、各省市专利申请分析四、专利类型分析五、专利申请主要内容 第二部分 行业深度分析第三章 国际特医食品行业发展分析第一节 全球特医食品发展现

状分析一、全球特医食品发展分析二、欧盟特医食品发展分析三、美国特医食品发展分析四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析五、日本特医食品发展分析第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析一、瑞士雀巢二、法国达能三、美国雅培四、德国费森尤斯卡比五、日本大冢六、爱身健丽第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示 第四章 中国特医食品行业运营形势分析第一节 我国特医食品行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展现状及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析第二节 2019-2022年特医食品行业运行现状分析一、行业资产规模分析二、行业市场发展特点第三节 2019-2022年特医食品市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业销售额分析三、行业利润总额分析第四节 2019-2022年中国特医食品行业企业分析一、企业数量变化分析二、企业所有制结构分析三、企业地域分布分析第五节 2019-2022年中国特医食品行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第六节 我国特医食品市场价格走势分析一、特医食品市场定价机制组成二、特医食品市场价格影响因素三、特医食品价格走势分析 第三部分 市场全景调研第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析第一节 中国特医食品引入现状分析一、国外特医食品引入种类现状二、国外特医食品企业在中国的基本情况三、国外特医食品企业发展动态四、国外特医食品引入种类分析1、雅培制药-全安素2、雀巢公司-纽纯素3、纽迪亚希制药-百普素4、华瑞制药-瑞先5、味之素制药株式会社-艾伦多第二节 中国特医食品国内厂家生产现状一、西安力邦临床营养有限公司（立适康）二、广州纽健生物科技有限公司（基畅）三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列）四、上海励成营养科技有限公司（力存高）五、中恩医药有限公司（维常乐）第三节 各细分领域发现现状分析一、疾病特异性特医食品领域1、肿瘤适用型特医食品2、肝病适用型特医食品3、肾病适用型特医食品4、糖尿病适用型特医食品5、脂肪代谢异常适用型特医食品6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品）7、肺病适用型特医食品 第六章 中国特医食品行业上下游分析第一节 特医食品上游行业研究分析一、特医食品上游行业市场状况分析二、特医食品上游行业供应情况分析三、2023-2029年特医食品上游行业发展趋势分析第二节 特医食品下游行业研究分析一、特医食品下游行业市场状况分析二、特医食品下游行业需求情况分析三、2023-2029年特医食品下游行业发展趋势分析 第四部分 竞争格局分析第七章 2023-2029年特医食品行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、特医食品行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、特医食品行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、特医食品行业SWOT分析1、特医食品行业优势分析2、特医食品行业劣势分析3、特医食品行业机会分析4、特医食品行业威胁分析第二节 中国特医食品行业竞争格局综述一、特医食品行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞

争格局3、行业产品竞争格局二、中国特医食品行业竞争力分析1、我国特医食品行业竞争力剖析2、我国特医食品企业市场竞争的优势3、国内特医食品企业竞争能力提升途径 第八章 特医食品行业区域市场分析第一节 华东地区特医食品行业发展分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、华东地区特医食品相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第二节 华南地区特医食品行业发展分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、华南地区特医食品相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 华中地区特医食品行业发展分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、华中地区特医食品相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 华北地区特医食品行业发展分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、华北地区特医食品相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 东北地区特医食品行业发展分析一、行业发展现状分析1、区域情况介绍2、地区人均收入及支出3、东北地区特医食品相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 西部地区特医食品行业发展分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、西部地区特医食品相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析第一节 罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第二节 上海冬泽特医食品有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第四节 广东特医健康科技有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第五节 上海科涵特医食品有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第六节 西安力邦一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第七节 湖南大医生特医食品有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第八节 广州若尧特医食品科技有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第九节 山东博康特医食品科技有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第十节 深圳捷利康生物科技有限公司一、企业总体概况二、企业市场定位分析三、企业竞争优势分析四、企业经营及研发产品分析五、企业特医食品销售收入及预测六、企业发展战略分析第十章 国内外特医食品市场消费结构分析第一节 国外特医食品市场消费结构分析第二节 国内特医食品市场消费分析一、国内特医食品市场消费结构现状二、国内特医食品市场消费供给现状三、国内相应疾病发展现状和趋势第三节 国内特医食品消费未来发展趋势第四节 国内特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域 第五部分 发展前景展望第十一章 2023-2029年特医食品行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年特医食品市场发展前景一、特医食品市场发展潜力二、特医食品市场发展有利因素三、特医食品市场发展不利因素第二节 2023-2029年特医食品市场发展趋势预测一、2023-2029年特医食品行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、2023-2029年特医食品市场规模预测1、特医食品行业市场容量预测2、特医食品行业销售收入预测三、2023-2029年特医食品行业应用趋势预测 第六部分 发展战略研究第十二章 特医食品行业发展战略研究第一节 特医食品行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国特医食品品牌的战略思考一、特医食品品牌的重要性二、特医食品实施品牌战略的意义三、特医食品企业品牌的现状分析四、中国特医食品企业的品牌战略五、特医食品品牌战略管理的策略第三节 特医食品行业经营策略分析一、特医食品市场细分策略二、特医食品市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、特医食品新产品差异化战略第四节 特医食品行业投资战略研究一、2022年特医食品行业投资战略二、2023-2029年特医食品行业投资战略（慢性病蓝海市场）三、2023-2029年细分行业投资战略 图表目录：图表：特医食品统计部门和统计口径图表：特医食品生命周期的判断图表：2017-2021中国网上药店药品规模增长图图表：产妇全营养乳剂型配方食品及其制备方法概述图表：产妇全营养乳剂型配方食品及其制备方法示意图图表：一种基础全营养特殊医学用途配方食品及其制备工艺概述图表：一种基础全营养特殊医学用途配方食品及其制备工艺示意图图表：胃肠道吸收障碍非全营养配方食品概述图表：慢性阻塞性肺疾病非全营养配方食品概述图表：前列腺癌非全营养配方食品概述图表：胰腺炎非全营养配方食品概述图表：阳虚体质非全营养配方食品概述

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343498.html>