

2023-2029年中国海外医疗 中介服务市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海外医疗中介服务市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海外医疗中介服务市场深度评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了海外医疗中介服务行业市场发展环境、海外医疗中介服务整体运行态势等，接着分析了海外医疗中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了海外医疗中介服务市场竞争格局。随后，报告对海外医疗中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了海外医疗中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对海外医疗中介服务产业有个系统的了解或者想投资海外医疗中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 海外医疗中介服务行业发展综述第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述一、海外医疗中介服务行业定义二、行业参与主体分析第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、海外医疗中介服务行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、海外医疗中介服务产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析第一节 海外就医兴起原因分析一、海外就医兴起内因分析1、国际海外就医兴起原因2、国内海外就医兴起原因二、海外就医兴起外因分析第二节 海外医疗消费者行为分析一、海外奢华旅游人群行程定制二、富豪出境游目的三、医疗旅游目的地选择四、医疗旅游目的五、医疗旅游关注因素六、医疗旅游消费者行为综合分析第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析一、会员定制模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业二、产品推介模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业三、纯中介业务模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业四、三种业务模式对比第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析一、咨询和问诊二、病例翻译和医疗签证办理三、医疗邀请和预约四、各项增值服务五、后续跟踪第五节 海外医疗中介服务行业市场定位一、行业目标人群定位二、行业目标区域定位第六节 海外医疗中介服务行业规模分析一、海外就医市场规模二、海外就医费用情况三、海外医疗中介服务市场规模 第四章 我国海外医疗中介服务所属行

业整体运行指标分析第一节 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国海外医疗中介服务行业市场供需分析一、2019-2022年我国海外医疗中介服务行业供给情况1、我国海外医疗中介服务行业供给分析2、我国海外医疗中介服务行业投资规模分析3、重点市场占有份额二、2019-2022年我国海外医疗中介服务行业需求情况1、海外医疗中介服务行业需求市场2、海外医疗中介服务行业客户结构3、海外医疗中介服务行业需求的地区差异三、2019-2022年我国海外医疗中介服务行业供需平衡分析 第三部分 市场全景调研第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析第一节 印度医疗旅游行业发展分析一、印度医疗旅游发展现状二、印度医疗旅游形成因素1、经济因素2、质量因素3、语言文化因素4、政策因素三、印度医疗旅游面临的问题四、印度医疗旅游市场规模五、印度医疗旅游行业主要医院六、印度医疗旅游发展前景第二节 韩国医疗旅游行业发展分析一、韩国医疗旅游发展现状二、韩国医疗旅游形成因素1、政府支持2、技术因素3、人才因素4、价格因素三、韩国医疗旅游市场规模四、韩国医疗旅游竞争现状五、韩国医疗旅游发展前景第三节 德国医疗旅游行业发展分析一、德国医疗旅游资源二、德国医疗旅游开展项目三、德国医疗旅游形成因素1、客源国因素2、服务因素3、经济因素四、德国医疗旅游市场规模五、德国医疗旅游竞争现状六、德国医疗旅游发展前景第四节 日本医疗旅游行业发展分析一、日本医疗旅游资源二、日本医疗技术优势三、日本医疗旅游形成因素1、硬件环境因素2、地方政府重视四、日本医疗旅游竞争现状五、日本医疗旅游发展前景第五节 泰国医疗旅游行业发展分析第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析第八节 巴西医疗旅游行业发展分析第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析 第六章 海外医疗中介服务需求市场分析第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检一、中国健康体检市场发展概况1、健康体检市场容量2、健康体检机构分类3、健康体检服务形式4、健康体检费用分析二、海外医疗之健康体检模式分析1、日本健康体检模式2、英美健康体检模式3、KYN健康体检模式三、海外知名健康体检机构分析1、英国BUPA健检中心2、英国Nuffield医疗集团3、美国Kaiser Permanente4、美国Swedish Covenant Hospital5、日本PL东京健康管理中心6、日本圣路加医院预防医疗中心7、日本赤十字社熊本健康管理中心8、中国台湾美兆MJ诊所四、海外健康体检主要目的国分析五、海外健康体检优势分析1、技术优势2、服务优势六、海外健康体检中介服务需求潜力分析1、海外健康体检市场需求潜力2、海外健康体检中介服务需求潜力第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容一、中国整形美容市场发展概况二、中国整形美容市场需求分析1、整形美容类医疗旅游市场需求动机2、整形美

容类医疗旅游市场适合机构3、整形美容类医疗旅游市场经济效益三、海外医疗之整形美容优势分析1、技术优势2、服务优势四、海外医疗之整形美容主要目的国分析1、韩国医疗观光服务中心服务流程2、韩国医疗观光服务中心授权机构五、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病一、中国肿瘤疾病发病率分析二、中国肿瘤疾病死亡率分析三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析1、医疗人才专业性高2、多学科协作度高3、技术优势五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖一、中国辅助生殖市场发展概况二、中国辅助生殖市场需求分析三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析四、海外医疗之辅助生殖优势分析五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第四部分 竞争格局分析第七章 2023-2029年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析三、海外医疗中介服务行业集中度分析四、海外医疗中介服务行业SWOT分析

第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述一、海外医疗中介服务行业竞争概况二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析四、海外医疗中介服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2022年海外医疗中介服务行业竞争格局分析一、2019-2022年国内外海外医疗中介服务竞争分析二、2019-2022年我国海外医疗中介服务市场竞争分析三、2019-2022年我国海外医疗中介服务市场集中度分析四、2019-2022年国内主要海外医疗中介服务企业发展动向

第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析

第八章 海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析第一节 专业海外医疗中介服务机构一、北京盛诺一家医院管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析三、深圳市达达信息咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析四、杭州涵翔医疗科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业一、厚朴方舟健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析二、上海美家健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析三、唯健医疗香港、有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析

三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析二、医疗旅游日本株式会社1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析三、交通公社新纪元国际旅行有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析 第五部分 发展前景展望第九章 2023-2029年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年海外医疗中介服务市场发展前景一、2023-2029年海外医疗中介服务市场发展潜力二、2023-2029年海外医疗中介服务市场发展前景展望三、2023-2029年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析第二节 2023-2029年海外医疗中介服务市场发展趋势预测一、2023-2029年海外医疗中介服务行业发展趋势二、2023-2029年海外医疗中介服务市场规模预测1、海外医疗中介服务行业市场规模预测2、海外医疗中介服务行业营业收入预测三、2023-2029年海外医疗中介服务行业应用趋势预测四、2023-2029年细分市场发展趋势预测第三节 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供需预测一、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供给预测二、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业企业数量预测三、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业投资规模预测四、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业需求预测五、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第十章 2023-2029年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范第一节 海外医疗中介服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、海外医疗中介服务行业投资现状分析第二节 2023-2029年海外医疗中介服务行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、海外医疗中介服务行业投资机遇第三节 2023-2029年海外医疗中介服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国海外医疗中介服务行业投资建议一、海外医疗中介服务行业未来发展方向二、海外医疗中介服务行业主要投资建议三、中国海外医疗中介服务行业企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 2023-2029年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策第一节 2022年海外医疗中介服务行业面临的困境第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要

性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析

第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考一、海外医疗中介服务品牌的重要性二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义三、海外医疗中介服务企业品牌的现状分析四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略

第三节 海外医疗中介服务经营策略分析一、海外医疗中介服务市场细分策略二、海外医疗中介服务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、海外医疗中介服务新产品差异化战略

第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究一、2022年海外医疗中介服务行业投资战略二、2023-2029年海外医疗中介服务行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议第三节 海外医疗中介服务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

部分图表目录：图表 2019-2022年我国海外医疗中介服务行业相关专利图表 2019-2022年海外医疗中介服务所属行业经营效益分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业盈利能力分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业运营能力分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业偿债能力分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业发展能力分析图表 2023-2029年海外医疗中介服务行业市场规模预测图表 2023-2029年海外医疗中介服务行业营业收入预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供给预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务投资规模预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务企业数量预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业需求预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343158.html>