

2023-2029年中国海外医疗 中介服务行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海外医疗中介服务行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海外医疗中介服务行业发展趋势与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了海外医疗中介服务相关概念及发展环境，接着分析了中国海外医疗中介服务规模及消费需求，然后对中国海外医疗中介服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海外医疗中介服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国海外医疗中介服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 海外医疗中介服务行业发展综述第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述一、海外医疗中介服务行业定义二、行业参与主体分析第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、海外医疗中介服务行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、海外医疗中介服务产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响第二部分 行业深度分析 第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析第一节 海外就医兴起原因分析一、海外就医兴起内因分析1、国际海外就医兴起原因2、国内海外就医兴起原因二、海外就医兴起外因分析第二节 海外医疗消费者行为分析一、海外奢华旅游人群行程定制二、富豪出境游目的三、医疗旅游目的地选择四、医疗旅游目的五、医疗旅游关注因素六、医疗旅游消费者行为综合分析第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析一、会员定制模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业二、产品推介模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业三、纯中介业务模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业四、三种业务模式对比第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析一、咨询和问诊二、病例翻译和医疗签证办理三、医疗邀请和预约四、各项增值服务五、后续跟踪第五节 海外医疗中介服务行业市场定位一、行业目标人群定位二、行业目标区域定位第六节 海外医疗中介服务行业规模分析一、海外就医市场规模二、海外就医费用情况三、海外医疗中介服务市场规模 第四章 我国海外医疗中介服务所属行业整体运行指标分析第一节 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业总体规模分析一

、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第三节 我国海外医疗中介服务所属行业市场供需分析一、2019-2022年我国海外医疗中介服务所属行业供给情况1、我国海外医疗中介服务所属行业供给分析2、我国海外医疗中介服务所属行业投资规模分析3、重点市场占有份额二、2019-2022年我国海外医疗中介服务所属行业需求情况1、海外医疗中介服务所属行业需求市场2、海外医疗中介服务所属行业客户结构3、海外医疗中介服务所属行业需求的地区差异三、2019-2022年我国海外医疗中介服务所属行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

第一节 印度医疗旅游行业发展分析一、印度医疗旅游发展现状二、印度医疗旅游形成因素1、经济因素2、质量因素3、语言文化因素4、政策因素三、印度医疗旅游面临的问题四、印度医疗旅游市场规模五、印度医疗旅游行业主要医院六、印度医疗旅游发展前景

第二节 韩国医疗旅游行业发展分析一、韩国医疗旅游发展现状二、韩国医疗旅游形成因素1、政府支持2、技术因素3、人才因素4、价格因素三、韩国医疗旅游市场规模四、韩国医疗旅游竞争现状五、韩国医疗旅游发展前景

第三节 德国医疗旅游行业发展分析一、德国医疗旅游资源二、德国医疗旅游开展项目三、德国医疗旅游形成因素1、客源国因素2、服务因素3、经济因素四、德国医疗旅游市场规模五、德国医疗旅游竞争现状六、德国医疗旅游发展前景

第四节 日本医疗旅游行业发展分析一、日本医疗旅游资源二、日本医疗技术优势三、日本医疗旅游形成因素1、硬件环境因素2、地方政府重视四、日本医疗旅游竞争现状五、日本医疗旅游发展前景

第五节 泰国医疗旅游行业发展分析一、泰国医疗旅游发展历程二、泰国医疗旅游形成因素1、丰富的旅游资源2、医疗服务技术领先且价格合理3、工作人员对外沟通能力强4、签证手续办理简单快捷三、泰国医疗旅游市场规模四、泰国医疗旅游竞争现状五、泰国医疗旅游发展前景

第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析一、新加坡医疗旅游资源二、新加坡医疗服务支柱医院三、新加坡医疗旅游形成因素1、医疗技术水平高2、相对完善的医疗保健制度3、专业人才集聚地四、新加坡医疗旅游特色项目五、新加坡医疗旅游竞争分析六、新加坡医疗旅游发展前景

第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析一、马来西亚医疗旅游发展现状二、马来西亚医疗旅游行业主要医院三、马来西亚医疗旅游形成因素1、价格因素2、政策因素四、马来西亚医疗旅游市场规模五、马来西亚医疗旅游竞争现状六、马来西亚医疗旅游发展前景

第八节 巴西医疗旅游行业发展分析一、巴西医疗旅游发展现状二、巴西医疗技术优势三、巴西医疗旅游形成因素1、医疗技术因素2、价格因素四、巴西医疗旅游竞争现状五、巴西医疗旅游发展前景

第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析一、巴拿马医疗旅游资源二、巴拿马医疗旅游形成因素1、价格因素2、区位因素三、巴拿马医疗旅游发展劣势四、巴拿马医疗旅游发展前景

第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析一、

中国台湾医疗旅游发展现状二、中国台湾医疗旅游形成因素1、医疗技术因素2、价格因素3、政策因素三、中国台湾医疗旅游市场规模四、中国台湾医疗旅游竞争现状五、中国台湾医疗旅游发展前景 第六章 海外医疗中介服务需求市场分析第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检一、中国健康体检市场发展概况1、健康体检市场容量2、健康体检机构分类3、健康体检服务形式4、健康体检费用分析二、海外医疗之健康体检模式分析1、日本健康体检模式2、英美健康体检模式3、KYN健康体检模式三、海外知名健康体检机构分析1、英国BUPA健检中心2、英国Nuffield医疗集团3、美国Kaiser Permanente4、美国Swedish Covenant Hospital5、日本PL东京健康管理中心6、日本圣路加医院预防医疗中心7、日本赤十字社熊本健康管理中心8、中国台湾美兆MJ诊所四、海外健康体检主要目的国分析五、海外健康体检优势分析1、技术优势2、服务优势六、海外健康体检中介服务需求潜力分析1、海外健康体检市场需求潜力2、海外健康体检中介服务需求潜力第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容一、中国整形美容市场发展概况二、中国整形美容市场需求分析1、整形美容类医疗旅游市场需求动机2、整形美容类医疗旅游市场适合机构3、整形美容类医疗旅游市场经济效益三、海外医疗之整形美容优势分析1、技术优势2、服务优势四、海外医疗之整形美容主要目的国分析1、韩国医疗观光服务中心服务流程2、韩国医疗观光服务中心授权机构五、海外整形美容中介服务需求潜力分析第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病一、中国肿瘤疾病发病率分析二、中国肿瘤疾病死亡率分析三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析1、医疗人才专业性高2、多学科协作度高3、技术优势五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖一、中国辅助生殖市场发展概况二、中国辅助生殖市场需求分析三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析四、海外医疗之辅助生殖优势分析五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析第四部分 竞争格局分析 第七章 2023-2029年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析三、海外医疗中介服务行业集中度分析四、海外医疗中介服务行业SWOT分析第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述一、海外医疗中介服务行业竞争概况二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析四、海外医疗中介服务行业主要企业竞争力分析第三节 2019-2022年海外医疗中介服务行业竞争格局分析一、2019-2022年国内外海外医疗中介服务竞争分析二、2019-2022年我国海外医疗中介服务市场竞争分析三、2019-2022年我国海外医疗中介服务市场集中度分析四、2019-2022年国内主要海外医疗中介服务企业动向第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析 第八章 2023-2029年海外医疗中介服务行业领先企

业经营形势分析第一节 专业海外医疗中介服务机构一、北京盛诺一家医院管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析三、深圳市达达信息咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析四、杭州涵翔医疗科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业一、厚朴方舟健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析二、上海美家健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析三、唯健医疗香港、有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析二、医疗旅游日本株式会社1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析三、交通公社新纪元国际旅行社有限公司1、企业发展简况分析2、企业服务项目分析3、企业合作医疗机构分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析第五部分 发展前景展望 第九章 2023-2029年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年海外医疗中介服务市场发展前景一、2023-2029年海外医疗中介服务市场发展潜力二、2023-2029年海外医疗中介服务市场发展前景展望三、2023-2029年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析第二节 2023-2029年海外医疗中介服务市场发展趋势预测一、2023-2029年海外医疗中介服务行业发展趋势二、2023-2029年海外医疗中介服务市场规模预测1、海外医疗中介服务行业市场规模预测2、海外医疗中介服务行业营业收入预测三、2023-2029年海外医疗中介服务行业应用趋势预测四、2023-2029年细分市场发展趋势预测第三节 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供需预测一、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供给预测二、2023-2029年中国海外医疗中介服务企业数量预测三、2023-2029年中国海外医疗中介服务投资规模预测四、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业需求预测五、2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章 2023-2029年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范第一节 海外医疗中介服务行业投融资

情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、海外医疗中介服务行业投资现状分析第二节 2023-2029年海外医疗中介服务行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、海外医疗中介服务行业投资机遇第三节 2023-2029年海外医疗中介服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国海外医疗中介服务行业投资建议一、海外医疗中介服务行业未来发展方向二、海外医疗中介服务行业主要投资建议三、中国海外医疗中介服务行业企业融资分析第六部分 发展战略研究 第十一章 2023-2029年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策第一节 2022年海外医疗中介服务行业面临的困境第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析 第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考一、海外医疗中介服务品牌的重要性二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义三、海外医疗中介服务企业品牌的现状分析四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略第三节 海外医疗中介服务经营策略分析一、海外医疗中介服务市场细分策略二、海外医疗中介服务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、海外医疗中介服务新产品差异化战略第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究一、2022年海外医疗中介服务行业投资战略二、2023-2029年海外医疗中介服务行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议第三节 海外医疗中介服务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录：图表 2019-2022年我国海外医疗中介服务行业相关专利图表 2019-2022年海外医疗中介服务行业经营效益分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业盈利能力分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业运营能力分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业偿债能力分析图表 2019-2022年中国海外医疗中介服务所属行业发展能力分析图表 2023-2029年海外医疗中介服务所属行业市场规模预测图表 2023-2029年海外医疗中介服务所属

行业营业收入预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供给预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务投资规模预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业需求预测图表 2023-2029年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349303.html>