

# 2023-2029年中国医药CMO 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医药CMO行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内医药研发投入的不断加大，近几年国内药物报产数量明显上升，根据药智网数据显示，2019年国内1类化药IND受理数量达到118个，高于近几年平均水平，1类生物制品报NDA数量达到127个，略高于2018年的123个，报产数量的持续增加进一步促进医院行业不断扩容。

国产创新药的快速崛起势必加速国内CDMO行业的发展，MAH上市许可人制度将使创新药前段生产全部流向CDMO行业。国内CDMO企业的国内订单数量显著增长，我们预计MAH制度将成为常态，将持续推动国内CDMO行业发展。以上海市公示的两批MAH试点品种为例，已申请的25个药品中有8个委托CDMO企业生产，MAH制度助力CDMO获得新药合作机会。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药CMO行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国医药CMO行业市场发展环境、医药CMO整体运行态势等，接着分析了中国医药CMO行业市场运行的现状，然后介绍了医药CMO市场竞争格局。随后，报告对医药CMO做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药CMO行业发展趋势与投资预测。您若想对医药CMO产业有个系统的了解或者想投资中国医药CMO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药CMO行业发展综述

#### 1.1 医药CMO行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 医药CMO行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 医药CMO行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 医药CMO行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

## (2) 医药CMO行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国医药CMO行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

## 第二章 医药CMO行业运行环境分析

### 2.1 医药CMO行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 医药CMO行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 医药CMO行业社会环境分析

#### 2.3.1 医药CMO产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 医药CMO产业发展对社会发展的影响

### 2.4 医药CMO行业技术环境分析

#### 2.4.1 医药CMO技术分析

#### 2.4.2 医药CMO技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国医药CMO行业运行分析

### 3.1 我国医药CMO行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国医药CMO行业发展阶段

#### 3.1.2 我国医药CMO行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国医药CMO行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年医药CMO行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国医药CMO行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国医药CMO行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国医药CMO企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 医药CMO细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 医药CMO产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年医药CMO价格走势

3.5.2 影响医药CMO价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2023-2029年医药CMO产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要医药CMO企业价位及价格策略

第四章 我国医药CMO所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国医药CMO所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国医药CMO所属行业产销情况分析

4.2.1 我国医药CMO所属行业工业总产值

4.2.2 我国医药CMO所属行业工业销售产值

4.2.3 我国医药CMO所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国医药CMO所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国医药CMO行业供需形势分析

#### 5.1 医药CMO行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年医药CMO行业供给分析

##### 5.1.2 2023-2029年医药CMO行业供给变化趋势

##### 5.1.3 医药CMO行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国医药CMO行业需求情况

##### 5.2.1 医药CMO行业需求市场

##### 5.2.2 医药CMO行业客户结构

##### 5.2.3 医药CMO行业需求的地区差异

#### 5.3 医药CMO市场应用及需求预测

##### 5.3.1 医药CMO应用市场总体需求分析

###### (1) 医药CMO应用市场需求特征

###### (2) 医药CMO应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2023-2029年医药CMO行业领域需求量预测

###### (1) 2023-2029年医药CMO行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2023-2029年医药CMO行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业医药CMO产品/服务需求分析预测

### 第六章 医药CMO行业产业结构分析

#### 6.1 医药CMO产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国医药CMO行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国医药CMO行业产业链分析

- 7.1 医药CMO行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 医药CMO上游行业分析
  - 7.2.1 医药CMO产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对医药CMO行业的影响
- 7.3 医药CMO下游行业分析
  - 7.3.1 医药CMO下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对医药CMO行业的影响

## 第八章 我国医药CMO行业渠道分析及策略

- 8.1 医药CMO行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对医药CMO行业的影响
  - 8.1.3 主要医药CMO企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 医药CMO行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 医药CMO行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国医药CMO营销概况

8.3.2 医药CMO营销策略探讨

8.3.3 医药CMO营销发展趋势

## 第九章 我国医药CMO行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 医药CMO行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 供应商议价能力
- (4) 客户议价能力
- (5) 竞争结构特点总结

9.1.2 医药CMO行业企业间竞争格局分析

9.1.3 医药CMO行业集中度分析

9.1.4 医药CMO行业SWOT分析

9.2 中国医药CMO行业竞争格局综述

9.2.1 医药CMO行业竞争概况

- (1) 中国医药CMO行业竞争格局
- (2) 医药CMO行业未来竞争格局和特点
- (3) 医药CMO市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国医药CMO行业竞争力分析

- (1) 我国医药CMO行业竞争力剖析
- (2) 我国医药CMO企业市场竞争的优势
- (3) 国内医药CMO企业竞争能力提升途径

9.2.3 医药CMO市场竞争策略分析

## 第十章 医药CMO行业领先企业经营形势分析

10.1 天津市医药集团有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划



## 10.2 广州医药股份有限公司

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 华润三九医药股份有限公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 甘肃众友健康医药股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 上海君实生物医药科技股份有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2023-2029年医药CMO行业投资前景

### 11.1 2023-2029年医药CMO市场发展前景

#### 11.1.1 2023-2029年医药CMO市场发展潜力

#### 11.1.2 2023-2029年医药CMO市场发展前景展望

#### 11.1.3 2023-2029年医药CMO细分行业发展前景分析

### 11.2 2023-2029年医药CMO市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2023-2029年医药CMO行业发展趋势

- 11.2.2 2023-2029年医药CMO市场规模预测
- 11.2.3 2023-2029年医药CMO行业应用趋势预测
- 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2023-2029年中国医药CMO行业供需预测
  - 11.3.1 2023-2029年中国医药CMO行业供给预测
  - 11.3.2 2023-2029年中国医药CMO行业需求预测
  - 11.3.3 2023-2029年中国医药CMO供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年医药CMO行业投资机会

- 12.1 医药CMO行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2023-2029年医药CMO行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会

## 第十三章 医药CMO行业投资战略研究

- 13.1 医药CMO行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略

- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国医药CMO品牌的战略思考
  - 13.2.1 医药CMO品牌的重要性
  - 13.2.2 医药CMO实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 医药CMO企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国医药CMO企业的品牌战略
  - 13.2.5 医药CMO品牌战略管理的策略
- 13.3 医药CMO经营策略分析
  - 13.3.1 医药CMO市场细分策略
  - 13.3.2 医药CMO市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 医药CMO新产品差异化战略
- 13.4 医药CMO行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年医药CMO行业投资战略
  - 13.4.2 2023-2029年医药CMO行业投资战略
  - 13.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 医药CMO行业研究结论
- 14.2 医药CMO行业投资价值评估
- 14.3 医药CMO行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376920.html>