

2023-2029年中国医药零售 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药零售市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2017年，我国共有零售药店45.37万家，其中连锁药店22.92万家，零售单体药店22.45万家，连锁率为50.51%。共有药品零售连锁企业5409家，单家企业的门店平均数量为42家。排名第一的国大药房年销售额为110.79亿元，排名第100名的连锁药店销售额仅为1.44亿元，销售额差异较大，超过5300家企业的年销售额不足1.5亿元，小型连锁药店和单体药店规模占比很高。

我国零售药店的市场规模一直呈现增长态势，2018年的市场规模已经超过3900亿元，从同比增速上看，2013年达到高点13.05%后，行业市场规模的增长速度进入了下行通道，2018年的同比增速仅为7.39%。从行业规模增长的绝对量来看，2012-2018年，零售药店的行业规模维持200亿元以上的增量，2017年达到了310亿元的最高值，2018年，尽管行业规模增速下降显著，但也保持了270亿元的绝对增量。

零售药店在2018年的药品销售规模占比是23%，是除公立医院之外最重要的药品销售终端。随着各项政策的推进，公立医院端的药品销售将逐步向零售药店和基层医疗机构转移，零售药店和基层医疗机构的占比将提升，但整个进程推进是个缓慢的过程。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药零售市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国医药零售相关概述

1.1 医药产业与医药流通

1.1.1 中国医药行业产业链

1.1.2 中国医药流通环节

1.1.3 药品流通的四大特性

1.2 连锁经营相关概述

1.2.1 连锁经营的基本概念

1.2.2 连锁经营的加盟形式

1.2.3 连锁经营的特点

1.2.4 连锁经营的优势

1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段

第二章 2022年中国医药零售行业的发展环境分析

2.1 2022年中国医药零售行业相关政策分析

2.2 2022年中国医药行业发展现状分析

2.3 2022年中国宏观经济发展环境分析

2.4 2022年中国医药零售行业发展的社会环境分析

第三章 2018-2022年中国医药零售行业发展分析

3.1 中国零售药店扩张路线分析

3.2 2018-2022年中国医药零售行业发展情况分析

3.2.1 中国药品零售市场规模分析

3.2.2 中国药店零售市场规模分析

3.2.3 新医改对中国医药零售行业的影响分析

3.2.4 中国药店经营多元化现状分析

3.2.5 融资与上市成为行业热点

3.2.6 中国药品零售区域性差异大

3.3 中国药品销售渠道调研分析

3.3.1 连锁药店

3.3.2 网上药店

3.3.3 零售渠道

3.4 2018-2022年中国各地药店商业联盟发展状况分析

3.4.1 中国药店联盟生存现状分析

3.4.2 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析

3.4.3 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势预测分析

3.5 中国药店商业联盟典型案例分析

3.5.1 中国pto发展历程分析

3.5.2 中国pto组织结构分析

3.5.3 pto发展存在的问题及对策分析

3.5.4 医药商业非正式联盟

3.5.5 医药商业契约式联盟

3.5.6 医药商业合资型联盟

- 3.5.7 医药商业国际联合型联盟
- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策
 - 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
 - 3.6.2 中国医药零售连锁经营的改进方法

第四章 2018-2022年度中国药店连锁经营现状分析

- 4.1 日本药店连锁经营模式分析
 - 4.1.1 日本连锁药店的业态特征
 - 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式
 - 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析
 - 4.2.1 美国连锁药店发展历程
 - 4.2.2 美国连锁药店经营特色及发展趋势预测分析
 - 4.2.3 美国零售药店电子处方量剧增
 - 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析
 - 4.3.1 德国医药连锁经营模式
 - 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式
- 4.4 2018-2022年中国药店连锁盈利模式分析
 - 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁
 - 4.4.2 未来药店的五种盈利模式
- 4.5 中国百强药店企业销售状况分析
 - 4.5.1 中国百强药店门槛
 - 4.5.2 药店行业集中度分析
- 4.6 中国百强药店门店分析
 - 4.6.1 中国百强药店门店数量统计
 - 4.6.2 中国药店十强门店扩张分析
 - 4.6.3 中国百强药店定点率分析
- 4.7 中国百强药店经营状况分析
- 4.8 2018-2022年中国连锁药店发展态势分析
- 4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析
 - 4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析

4.9.2 连锁药店药学服务意识的培养

第五章 2018-2022年中国医药零售区域发展动态分析

5.1 2018-2022年北京医药零售市场发展态势分析

5.2 2018-2022年上海市医药零售市场发展动态分析

5.3 2018-2022年广东省医药零售市场竞争格局分析

5.4 2018-2022年江苏省医药零售市场发展现状分析

5.5 2018-2022年山东省医药零售市场发展动态分析

5.6 2018-2022年辽宁省医药零售市场发展现状分析

5.7 2018-2022年中国其他省市医药零售市场发展现状分析

第六章 2018-2022年中国网上药店发展现状分析

6.1 网上药店相关概述

6.1.1 网上药店概念及特点

6.1.2 网上药店的优势

6.1.3 国外网上药店发展概况

6.2 2018-2022年中国网上药店发展现状分析

6.2.1 中国网上药店发展历程分析

6.2.2 中国网上药店经营模式分析

6.2.3 中国网上药店联盟成立

6.3 2018-2022年中国网上药店的SWOT分析

6.3.1 网上药店的优势分析

6.3.2 网上药店的劣势分析

6.3.3 网上药店的机会分析

6.3.4 网上药店的威胁分析

6.4 中国网上药店发展的对策分析

6.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析

6.4.2 中国网上药店的发展障碍分析

6.4.3 网上药店监管存在的问题及对策

第七章 2018-2022年中国医药零售市场品类分析

7.1 品类管理相关概述

- 7.1.1 品类管理的沿革
- 7.1.2 药店品类管理
- 7.2 中国百强药店品类结构分析
 - 7.2.1 中国百强药店大类利润贡献率
 - 7.2.2 中国百强药店毛利商品分析
- 7.3 2018-2022年中国药店药品细分市场分析
 - 7.3.1 otc药品消费热的原因剖析
 - 7.3.2 otc药品消费的特征
 - 7.3.3 保健品深入渗透药店的因素分析
- 7.4 中国医药连锁市场发展趋势预测分析
 - 7.4.1 中国医药连锁市场总体趋势预测分析
 - 7.4.2 中国医药连锁市场竞争趋势预测分析

第八章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析

- 8.1 深圳市海王生物工程股份有限公司
 - 8.1.1 企业基本状况分析
 - 8.1.2 企业经营回顾
 - 8.1.3 核心竞争力分析
- 8.2 一心堂药业集团股份有限公司
 - 8.2.1 企业基本状况分析
 - 8.2.2 一心堂经营情况分析
 - 8.2.3 一心堂核心竞争力分析
- 8.3 益丰大药房连锁股份有限公司
 - 8.3.1 公司基本状况分析
 - 8.3.2 公司销售情况分析
 - 8.3.3 公司核心竞争力分析
- 8.4 老百姓大药房连锁股份有限公司
 - 8.4.1 公司概述
 - 8.4.2 企业销售收入情况分析
 - 8.4.3 公司核心竞争力分析
- 8.5 大参林医药集团股份有限公司
 - 8.5.1 公司基本状况分析

- 8.5.2 公司销售情况分析
- 8.5.3 公司核心竞争力分析
- 8.6 四平神农大药房连锁股份有限公司
 - 8.6.1 公司基本状况分析
 - 8.6.2 公司销售收入情况分析
 - 8.6.3 公司发展战略
- 8.7 安徽金瑞大药房连锁股份有限公司
 - 8.7.1 公司基本状况分析
 - 8.7.2 公司销售情况分析
 - 8.7.3 公司核心竞争力分析
- 8.8 易心堂大药房连锁股份有限公司
 - 8.8.1 公司基本状况分析
 - 8.8.2 公司销售状况分析
 - 8.8.3 公司核心竞争力分析
- 8.9 湖南恒康大药房股份有限公司
 - 8.9.1 公司基本状况分析
 - 8.9.2 公司销售状况分析
 - 8.9.3 公司核心竞争力分析
- 8.10 河南佐今明大药房健康管理股份有限公司
 - 8.10.1 公司基本状况分析
 - 8.10.2 公司销售状况分析
 - 8.10.3 公司核心竞争力分析

第九章 2023-2029年中国医药连锁业发展前景及趋势预测分析

- 9.1 2023-2029年中国医药连锁业发展前景预测分析
 - 9.1.1 2023-2029年中国医药流通业规模预测分析
 - 9.1.2 2023-2029年中国零售药店发展机遇
 - 9.1.3 中国网上药店发展前景广阔
- 9.2 2023-2029年中国药店发展趋势预测分析
 - 9.2.1 处方外流引发药店抢方大战
 - 9.2.2 分级分类管理或引大洗牌
 - 9.2.3 智能药店、未来药店成风口热点

9.2.4 药店业态多样化

9.2.5 更多连锁药店有望上市

第十章 2023-2029年中国医药零售行业投资分析

10.1 2023-2029年中国医药零售行业投资风险分析

10.1.1 品牌壁垒

10.1.2 规模壁垒

10.1.3 资金壁垒

10.1.4 渠道壁垒

10.1.5 人才壁垒

10.1.6 资质壁垒

10.2 2023-2029年中国医药零售行业投资建议

10.2.1 平价药品超市或大卖场

10.2.2 社区便利药店

10.2.3 专业或专科药店

10.2.4 药店加诊所

10.2.5 药妆店

10.2.6 店中店药店

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352536.html>