

2023-2029年中国医药零售 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药零售行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药零售行业发展态势与投资策略报告》共九章。首先介绍了医药零售行业市场发展环境、医药零售整体运行态势等，接着分析了医药零售行业市场运行的现状，然后介绍了医药零售市场竞争格局。随后，报告对医药零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药零售行业发展趋势与投资预测。您若想对医药零售产业有个系统的了解或者想投资医药零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医药零售相关概述

1.1医药产业与医药流通

1.1.1中国医药行业产业链

1.1.2中国医药流通环节

1.1.3药品流通的四大特性

1.2连锁经营相关概述

1.2.1连锁经营的基本概念

1.2.2连锁经营的加盟形式

1.2.3连锁经营的特点

1.2.4连锁经营的优势

1.2.5中国连锁经营行业发展阶段

第二章2018-2022年中国医药零售行业的发展环境分析

2.12018-2022年中国医药零售行业相关政策分析

2.1.1中国医疗体系改革历程

2.1.22022年新医改与医药零售业

2.1.32022年发改委重新调整定价药品目录

2.1.42022年合理用药《国家处方集》作用分析

- 2.22018-2022年中国医药行业发展现状分析
- 2.2.12018-2022年医药行业经济运行发展分析
- 2.2.22018-2022年中国医药主要产品产量分析
- 2.2.32022年中国医药行业外贸运行状况分析
- 2.2.42022年中国医药外贸特点分析
- 2.32018-2022年中国宏观经济发展环境分析
- 2.3.12022年中国GDP的增长情况分析
- 2.3.22022年中国居民收入与消费情况分析
- 2.3.32022年中国人口数量及构成统计
- 2.3.42022年宏观经济运行分析
- 2.42018-2022年中国医药零售行业发展的社会环境分析
- 2.4.1经济的增长与医药行业的销售收入的关系
- 2.4.2人口老龄化加剧健康消费的需求
- 2.4.3全民医保带来药品市场的扩容
- 2.4.4中国居民医疗保健意识增加

第三章2018-2022年中国医药零售行业发展分析

- 3.1中国零售药店扩张路线分析
- 3.1.1连锁化扩张路线分析
- 3.1.2品牌化扩张路线分析
- 3.22018-2022年中国医药零售行业发展状况
- 3.2.12022年中国药品零售市场规模分析
- 3.2.22022年中国药店零售市场规模分析
- 3.2.32022年新医改对中国医药零售行业的影响分析
- 3.2.42018-2022年中国药店经营多元化现状分析
- 3.2.52018-2022年融资与上市成为行业热点
- 3.2.6中国药品零售区域性差异大
- 3.32022年中国药品销售渠道调研分析
- 3.3.12022年中国药品以零售渠道为主
- 3.3.22022年社区医院在医药销售中的地位上升
- 3.3.32022年社区医院消费者购药行为调研分析
- 3.42018-2022年中国各地药店商业联盟发展状况分析

- 3.4.12022年中国各地药店产品采购联盟涌现
- 3.4.22022年中国医药零售商业性联盟的四种类型
- 3.4.32022年中国药店联盟生存现状分析
- 3.4.4中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
- 3.4.5新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析
- 3.5中国药店商业联盟典型案例分析
- 3.5.1中国PTO发展历程分析
- 3.5.22022年中国蓝海医药A联盟成立
- 3.5.3“;A-O-K模式”;分析
- 3.5.42022年中国PTO组织结构分析
- 3.5.5PTO发展存在的问题及对策分析
- 3.5.6广东省医药商会联盟运行经验分析
- 3.5.7医药联盟“;双排扣”;模式分析
- 3.6中国医药零售行业存在的问题和发展对策
- 3.6.1医药零售业连锁经营中存在的问题
- 3.6.2新医改对医药零售业的双重影响分析
- 3.6.3中国医药零售连锁经营的改进方法

第四章2018-2022年度中国药店连锁经营现状分析

- 4.1日本药店连锁经营模式分析
- 4.1.1日本连锁药店的业态特征
- 4.1.2日本连锁药店的成功经营模式
- 4.1.3日本现代连锁药店发展概况
- 4.2美国连锁药店发展模式分析
- 4.2.1美国医药分开成熟经营模式分析
- 4.2.2美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析
- 4.2.3 2022年美国零售药店电子处方量剧增
- 4.2.4美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 4.3德国和瑞典医药连锁模式分析
- 4.3.1德国医药连锁经营模式
- 4.3.2瑞典医药连锁经营模式
- 4.4 2018-2022年中国药店连锁盈利模式分析

- 4.4.1中国连锁药店盈利模式的变迁
- 4.4.2 2022年零差率使药店盈利大幅下降
- 4.4.3未来药店的五种盈利模式
- 4.5 2022年中国百强药店企业销售状况分析
 - 4.5.1 2022年中国百强药店销售规模分析
 - 4.5.2 2022年中国百强药店门槛
 - 4.5.3 2022年药店行业集中度分析
- 4.6 2022年中国百强药店门店分析
 - 4.6.1 2022年中国百强药店门店数量统计
 - 4.6.2 2022年中国药店十强门店扩张分析
 - 4.6.3 2022年中国百强药店直营店发展现状分析
 - 4.6.4 2022年中国百强药店定点率分析
- 4.7 2022年中国百强药店经营状况分析
 - 4.7.1 2022年中国百强药店总体盈利能力分析
 - 4.7.2 2022年中国百强药店成本控制状况分析
 - 4.7.3 2022年中国百强药店企业盈利能力分析
 - 4.7.4 2022年中国百强药店企业利润分析
 - 4.7.5 2022年中国百强药店企业会员消费分析
- 4.8 2018-2022年中国连锁药店发展态势分析
 - 4.8.1连锁药店供应与需求同步发展
 - 4.8.2连锁药店业态的稳定性分析
 - 4.8.3处方药需求将增加
 - 4.8.4连锁药店的竞争要素分析
 - 4.8.5连锁药店的药学服务受到重视
 - 4.8.6 2022年医保定点药店禁售非药品
- 4.9医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析
 - 4.9.1医药连锁企业跨区域发展的风险分析
 - 4.9.3连锁药店药学服务意识的培养
 - 4.9.3医保定点药店布局调整

第五章2018-2022年中国医药零售区域发展动态分析

- 5.1 2018-2022年北京医药零售市场发展态势分析

- 5.1.1 2018-2022年北京医药零售市场的整合分析
- 5.1.2 2022年北京启动药品追溯系统终端建设
- 5.2 2018-2022年上海市医药零售市场发展动态分析
 - 5.2.1 2022年上海医药零售市场发展特征分析
 - 5.2.2 2018-2022年外来连锁争夺上海市场
 - 5.2.3 2018-2022年上海医药零售盈利性分析
 - 5.2.4 2018-2022年上海药品零售经营特点分析
 - 5.2.5 2022年上海药品零售业多元化分析
 - 5.2.6 2022年上海药店的世博营销分析
- 5.3 2018-2022年广东省医药零售市场竞争格局分析
 - 5.3.1 2018-2022年广东药品零售市场竞争概况
 - 5.3.2 2022年广州药店竞争
 - 5.3.3 2022年深圳药店经营压力
 - 5.3.4 2022年佛山药店发展分析
- 5.4 2018-2022年江苏省医药零售市场发展现状分析
 - 5.4.1 2022年江苏省医药零售市场概况
 - 5.4.2 2018-2022年江苏省主要医药零售企业扩张情况
- 5.5 2018-2022年山东省医药零售市场发展动态分析
 - 5.5.1 2018-2022年山东省医药零售市场发展概况
 - 5.5.2 2022年山东省医药零售市场的竞争格局分析
 - 5.5.3 2022年山东本土医药零售企业经营计划分析
- 5.6 2018-2022年辽宁省医药零售市场发展现状分析
 - 5.6.1 2022年辽宁医药零售市场格局变化分析
 - 5.6.2 2018-2022年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析
 - 5.6.3 2018-2022年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析
- 5.7 2018-2022年中国其他省市医药零售市场发展现状分析
 - 5.7.1 2022年湖北医药零售市场格局分析
 - 5.7.2 2022年河北医药零售市场现状分析
 - 5.7.3 2022年福建医药零售市场现状分析

第五章2018-2022年中国网上药店发展现状分析

5.1网上药店相关概述

- 5.1.1 网上药店概念及特点
- 5.1.2 网上药店的优势
- 5.1.3 国外网上药店发展概况
- 5.2 2018-2022年中国网上药店发展现状分析
 - 5.2.1 中国网上药店发展历程分析
 - 5.2.2 2018-2022年中国网上药店经营模式分析
 - 5.2.3 2022年中国网上药店联盟成立
 - 5.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流
- 5.3 2018-2022年中国网上药店的经营情况调研分析
 - 5.3.1 网上药店的消费人群分析
 - 5.3.2 网上药店的长尾效应分析
 - 5.3.3 网上药店的定价准则分析
- 5.4 中国网上药店发展的对策分析
 - 5.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析
 - 5.4.2 中国网上药店的发展障碍分析
 - 5.4.3 推进网上药店发展的因素分析
 - 5.4.4 网上药店监管存在的问题及对策

第六章 2018-2022年中国医药零售市场品类分析

- 6.1 品类管理相关概述
 - 6.1.1 品类管理的沿革
 - 6.1.2 品类管理的分析方法
 - 6.1.3 药店品类管理战术
- 6.2 2022年中国药店品类发展指数分析
 - 6.2.1 2022年中国药店大类结构变化分析
 - 6.2.2 2022年中国药店细分品类的变化分析
 - 6.2.3 药店药品品类扩充分析
- 6.3 2022年中国百强药店品类结构分析
 - 6.3.1 2022年中国百强药店大类销售结构分析
 - 6.3.2 2022年中国百强药店大类利润贡献率
 - 6.3.3 2022年中国百强药店毛利商品分析
- 6.4 2018-2022年中国药店药品细分市场分析

- 6.4.1 OTC药品消费热的原因分析
- 6.4.2 OTC药品消费的特征
- 6.4.3 2022年药企“药箱入户”的影响分析
- 6.4.4“药箱入户”的利润及风险分析
- 6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析
- 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析
- 6.5.1 非药品简介
- 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式
- 6.5.3 中国非药品分类方式
- 6.6 中国医药连锁市场发展趋势
- 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析
- 6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析
- 6.6.3 新医改促进中国药店重新定位
- 6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析

第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析

- 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司
- 7.1.1 企业基本情况
- 7.1.2 企业经营回顾
- 7.1.3 店面数量统计分析
- 7.1.4 海王星辰创新策略分析
- 7.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司
- 7.2.1 企业基本情况
- 7.2.2 健之佳经营情况分析
- 7.2.3 健之佳发展格局分析
- 7.2.4 健之佳筹备上市情况分析
- 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
- 7.3.1 公司基本情况
- 7.3.2 公司销售状况
- 7.3.3 连锁药店扩张情况
- 7.4 湖北同济堂药房有限公司
- 7.4.1 公司概述

- 7.4.2 企业销售收入状况
- 7.4.3 连锁药店扩张情况
- 7.5 国药控股国大药房有限公司
 - 7.5.1 公司基本情况
 - 7.5.2 公司销售状况
 - 7.5.3 连锁药店扩张情况
 - 7.5.4 国药集团内部整合
- 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司
 - 7.6.1 公司基本情况
 - 7.6.2 公司销售收入状况
 - 7.6.3 连锁药店扩张及分布情况
- 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司
 - 7.7.1 公司基本情况
 - 7.7.2 公司销售状况
 - 7.7.3 连锁药店扩张情况
- 7.8 云南鸿翔一心堂药业
 - 7.8.1 公司基本情况
 - 7.8.2 公司销售情况
 - 7.8.3 连锁药店扩张情况
 - 7.8.5 连锁药店区域分布情况
 - 7.8.4 白云山和黄与一心堂合作药材种植
- 7.9 广东大参林连锁药店有限公司
 - 7.9.1 公司基本情况
 - 7.9.2 公司销售情况
 - 7.9.3 大参林连锁药店扩张情况
 - 7.9.4 大参林上市大联盟发展状况
- 7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司
 - 7.10.1 公司基本情况
 - 7.10.2 公司销售情况
 - 7.10.3 药店扩张情况
 - 7.10.4 金象中医门诊简介

第八章2023-2029年中国医药连锁业发展前景及趋势分析

8.12023-2029年中国医药连锁业发展前景分析

8.1.12023-2029年中国医药流通业规模预测

8.1.22023-2029年中国零售药店发展的挑战与机遇

8.1.3中国网上药店发展前景广阔

8.22023-2029年中国农村药店拓展前景分析

8.2.1农村药店定义及其特点

8.2.2农村药店经营环境分析

8.2.3新农合提高农村市场的消费力

8.2.4农村药店可行性分析

8.32023-2029年中国药店发展趋势分析

8.3.1利润率下降

8.3.2盈利模式的改变

第九章2023-2029年中国医药零售行业投资分析

9.12023-2029年中国医药零售行业投资风险分析

9.1.1行业进入壁垒分析

9.1.2跨区扩张风险

9.1.3经营风险

9.1.4市场竞争风险

9.22023-2029年中国医药零售行业投资建议

9.2.1业态多样化

9.2.2医保药品

9.2.3提供便利化服务

9.2.4与社区医疗的差异化

部分图表目录：

图表：1中国医药行业产业链示意图

图表：2医药零售在流通产业链中的地位分析

图表：3中国医改历程一览

图表：4中国药品市场增长的五大动力因素

图表：5中国药品零售业发展阶段示意图

图表：6 2018-2022年中国药品零售基本药物主要品类所占比重

图表：7 2022年中国医药制造行业经济指标统计

图表：8 2022年中国医药制造行业前5省区企业数量排名

图表：9 2022年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表：10 2022年中国医药制造行业前5省区销售规模排名

图表：11 2022年中国医药制造行业前5省区利润排名

图表：12 2018-2022年中国医药制造行业销售收入统计

图表：13 2022年中国医药行业经济产值统计

图表：14 2022年中国医药行业经济指标统计

图表：15 2018-2022年中国化学药品原药产量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341468.html>