

2023-2029年中国软体家具 制造市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国软体家具制造市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软体家具制造市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

软体家具行业是家具行业重要的子行业。与传统的木质家具等相比，软体家具具有更好的舒适感、现代感、时尚感、美观感、个性化等特点，日益受到消费者的青睐。目前，我国软体家具制造行业具备较低的劳动力成本以及较完整的产业链配套的优势，已发展成为全球最大的软体家具生产国和消费国。2021年，我国软体家具制造行业市场规模达207亿元。

目前，我国软体家具行业产业集中度低，区域品牌林立，中小企业占据主导地位。小型企业产品多集中于国内低端市场，产品同质化现象较为严重；具有品牌影响力、渠道优势和规模效应的大型企业则主要定位于中高端市场。对标海外成熟市场竞争格局，我国软体家具龙头企业市场份额仍有较大的增长空间，未来随着龙头企业在品牌营销及渠道建设方面进一步发展，行业竞争格局有望持续优化。

未来随着消费主体的年轻化，消费愈发向舒适化、个性化等发展，软体家具智能化的推广等，都将继续推动软体家具消费市场的发展，提升我国软体家具行业的渗透率，从而有利于品牌化、规模化的软体家具企业的发展、壮大。预计2022-2027年我国软体家具制造行业市场规模年复合增长率（CAGR）为7.5%，到2027年我国软体家具制造行业市场规模将达到311亿元。

报告目录：

第1章：软体家具行业综述及数据来源说明

1.1 软体家具行业界定

1.1.1 软体家具行业的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中软体家具行业归属

1.2 软体家具行业分类

1.3 软体家具行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国软体家具行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国软体家具行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国软体家具行业监管体系及机构介绍

（1）中国软体家具行业主管部门

（2）中国软体家具行业自律组织

2.1.2 中国软体家具行业标准体系建设现状

（1）中国软体家具行业标准体系建设

（2）中国软体家具行业现行标准分析

1) 中国软体家具行业现行政府标准汇总

2) 中国软体家具行业现行标准分析

（3）中国软体家具行业即将实施标准

（4）中国软体家具行业重点标准解读

2.1.3 中国软体家具行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家重点规划/政策对软体家具行业发展的影响

（1）《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对软体家具行业发展的影响

（2）《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022 - 2025年）》对软体家具行业发展的影响

（3）国家“十四五”规划对软体家具行业发展的影响

2.1.5 政策环境对软体家具行业发展的影响总结

2.2 中国软体家具行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国软体家具行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国软体家具行业社会（ Society ）环境分析

2.3.1 中国软体家具行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

（3）中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

（4）中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化

2.3.2 社会环境对软体家具行业发展的影响总结

2.4 中国软体家具行业技术（ Technology ）环境分析

2.4.1 中国软体家具行业关键/新兴技术分析

（1）中国软体家具行业关键技术分析

1) 弹性技术

2) 沙发设计工艺

（2）中国软体家具行业新兴技术融合应用

2.4.2 中国软体家具行业科研投入状况

2.4.3 中国软体家具行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

（1）中国软体家具行业专利申请

（2）中国软体家具行业专利公开

（3）中国软体家具行业热门申请人

（4）中国软体家具行业热门技术

2.4.4 技术环境对软体家具行业发展的影响总结

第3章：全球软体家具行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球软体家具行业发展历程介绍

3.2 全球软体家具行业发展现状分析

3.2.1 全球软体家具行业供给状况分析

- 3.2.2 全球软体家具行业需求状况分析
- 3.3 全球软体家具行业市场规模体量
- 3.4 全球软体家具行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球软体家具行业区域发展格局
 - 3.4.2 重点区域一：美国软体家具行业市场分析
 - (1) 美国软件家具行业供给状况分析
 - (2) 美国软体家具行业需求状况分析
 - 3.4.3 重点区域二：意大利软体家具行业市场分析
 - (1) 意大利软体家具行业供给状况分析
 - (2) 意大利软体家具市场需求状况分析
- 3.5 全球软体家具行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球软体家具行业市场竞争格局
 - (1) 全球软体家具行业代表性企业布局
 - (2) 全球软体家具行业企业竞争梯队分析
 - 3.5.2 全球软体家具行业重点企业案例
 - (1) DFS公司
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业软体家具行业业务布局状况
 - 4) 企业销售网络布局
 - (2) Hooker Furniture
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业软体家具行业业务布局状况
- 3.6 全球软体家具行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球软体家具行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球软体家具行业市场前景预测

第4章：中国软体家具行业市场供需状况分析

- 4.1 中国软体家具行业发展历程
- 4.2 中国软体家具行业市场特性解析
 - 4.2.1 周期性

4.2.2 区域性

4.2.3 季节性

4.2.4 舒适环保性

4.2.5 完全市场导向，但价格虚高现象严重

4.2.6 行业集中度低，中小企业占主导

4.3 中国软体家具行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国软体家具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.3.2 中国软体家具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.4 中国软体家具行业市场主体分析

4.4.1 中国软体家具行业企业数量

4.4.2 中国软体家具行业注册企业经营状态

4.4.3 中国软体家具行业企业注册资本分布

4.4.4 中国软体家具行业注册企业省市分布

4.4.5 中国软体家具行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

4.5 中国软体家具行业市场供给状况

4.5.1 中国软体家具行业市场供给能力分析

4.5.2 中国软体家具行业市场供给水平分析

（1）软体家具行业代表性企业产量分析

1）软体家具行业代表性企业沙发产量

2）软体家具行业代表性企业床垫产量

（2）软体家具行业代表性企业产能利用率分析

（3）全国软体家具行业总产值规模分析

4.6 中国软体家具行业市场需求现状分析

4.6.1 中国软体家具行业市场需求影响机制概述

4.6.2 中国软体家具行业市场新房需求分析

4.6.3 中国软体家具行业市场存量房需求分析

4.7 中国软体家具行业市场行情走势

4.8 中国软体家具行业市场规模体量

第5章：中国软体家具行业市场竞争状况

5.1 中国软体家具行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国软体家具行业竞争者入场进程

5.1.2 中国软体家具行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国软体家具行业竞争者发展战略

5.2 中国软体家具行业企业竞争格局

5.3 中国软体家具行业区域竞争格局

5.4 中国软体家具行业波特五力模型分析

5.4.1 中国软体家具行业供应商的议价能力

5.4.2 中国软体家具行业消费者的议价能力

5.4.3 中国软体家具行业新进入者威胁

5.4.4 中国软体家具行业替代品威胁

5.4.5 中国软体家具行业现有企业竞争

5.4.6 中国软体家具行业竞争状态总结

第6章：中国软体家具行业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国软体家具行业产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国软体家具行业产业链结构梳理

6.1.2 中国软体家具行业产业链生态图谱

6.2 中国软体家具行业产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国软体家具行业成本结构分析

6.2.2 中国软体家具行业价值链分析

6.3 中国软体家具行业上游市场分析

6.3.1 皮革市场分析

（1）皮革在软体家具中的应用

（2）皮革市场供求分析

（3）皮革市场行情分析

（4）皮革行业的发展趋势

6.3.2 弹簧市场分析

（1）弹簧在软体家具中的应用

（2）弹簧市场格局分析

（3）弹簧行业的发展趋势

6.3.3 化纤织物市场分析

（1）化纤织物在软体家具中的应用

（2）化纤织物市场供求分析

(3) 化纤织物市场行情分析

6.3.4 上游市场对软体家具行业发展的影响总结

6.4 软体家具行业中游细分产品市场分析

6.4.1 沙发产品市场分析

(1) 沙发产品市场供需情况

1) 沙发产品市场供给情况

2) 沙发产品市场需求情况

(2) 沙发产品市场竞争情况

1) 企业竞争格局

2) 区域竞争格局

(3) 沙发产品市场发展前景

1) 生产日趋规模化、专业化、智能化

2) O2O电子商务模式成为行业发展新特点

3) 渠道建设成为市场竞争的重要因素

4) 自主品牌的开创与品牌优势凸

5) 产品设计思路不断开拓创新

6) 沙发消费日趋定制化、个性化

7) 产品更加注重健康、环保

6.4.2 床垫产品市场分析

(1) 床垫产品市场供需情况

1) 床垫产品市场供给情况

2) 床垫产品市场需求情况

(2) 床垫产品市场竞争情况

1) 企业竞争格局

2) 区域竞争格局

(3) 床垫产品市场发展前景

1) 床垫市场集中度不断提升

2) 龙头地位间的竞争加剧

3) 渠道建设成为竞争的主要因素

6.4.3 其他产品市场分析

6.5 软体家具行业下游产业分析

6.5.1 零售业发展情况及其对软体家具行业的影响

(1) 零售业发展现状

(2) 零售业发展趋势

1) 线上渠道成为主要的购物渠道

2) 体验式消费需求增加

3) 对国产品牌的倾向性更高

(3) 零售业发展对软体家具行业的影响

6.5.2 家装行业发展情况及其对软体家具行业的影响

(1) 家装行业发展现状

1) 家装行业发展历程

2) 家装行业发展特点

3) 家装行业市场规模

(2) 家装行业发展前景

(3) 家装行业发展对软体家具行业的影响

第7章：软体家具行业主要企业生产经营分析

7.1 软体家具行业企业发展总体状况分析

7.2 软体家具行业领先企业个案分析

7.2.1 顾家家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品类型介绍

2) 企业软体家具业务供给布局状况

3) 企业软体家具业务销售布局状况

(4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪

1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品类型介绍

2) 企业软体家具业务供给布局状况

3) 企业软体家具业务销售布局状况

(4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪

1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市左右家私有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品类型介绍

2) 企业软体家具业务供给布局状况

3) 企业软体家具业务销售布局状况

(4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪

1) 企业软体家具业务科研情况

2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 喜临门家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品类型介绍

2) 企业软体家具业务供给布局状况

3) 企业软体家具业务销售布局状况

(4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪

1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中源家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品类型介绍

2) 企业软体家具业务供给布局状况

3) 企业软体家具业务销售布局状况

(4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪

1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 敏华控股有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品类型介绍

2) 企业软体家具业务供给布局状况

3) 企业软体家具业务销售布局状况

(4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪

1) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪

2) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京爱依瑞斯家居用品有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品

2) 企业软体家具业务供给与销售布局

(4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪

1) 核心技术

2) 企业软体家具业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.8 兴利(香港)控股有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

1) 企业软体家具产品类型介绍

2) 企业软体家具业务供给布局状况

3) 企业软体家具业务销售布局状况

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.9 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软体家具业务布局及发展状况

- 1) 企业软体家具产品
 - 2) 企业软体家具业务供给与销售布局
 - (4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业软体家具业务科研情况
 - 2) 企业软体家具业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 7.2.10 慕思健康睡眠股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业软体家具业务布局及发展状况
- 1) 企业软体家具产品类型介绍
- 2) 企业软体家具业务供给布局状况
- 3) 企业软体家具业务销售布局状况
- (4) 企业软体家具业务最新发展动向追踪
- 1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：软体家具制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国软体家具制造市场发展趋势

8.1.1 中国软体家具制造市场发展趋势分析

- (1) 产品趋势
- 1) 围绕新生代消费者设计趋势
- 2) 以功能为导向的智能化产品趋势
- 3) 环保、个性化发展趋势
- (2) 消费趋势
- 1) 儿童家具市场潜力巨大
- 2) 家具由大众化消费转向个性化消费
- 3) 定制家具潜力无限

(3) 竞争趋势

8.1.2 中国软体家具制造市场前景预测

(1) 宏观经济形势向好助推软体家具制造行业发展

(2) 产业振兴规划助力软体家具制造行业发展

(3) 产业集群化发展为行业提供良好的发展契机

8.2 软体家具制造行业投资特性分析

8.2.1 软体家具制造行业进入壁垒分析

(1) 销售渠道壁垒

(2) 品牌障碍壁垒

(3) 设计研发障碍壁垒

(4) 工艺技术壁垒

8.2.2 软体家具制造行业盈利模式分析

(1) 赚取加工费的初级阶段

(2) 向原材料及销售环节要利润的阶段

(3) 加强管理及优化供应链管理的阶段

8.2.3 软体家具制造行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 技术创新和原创设计能力

(3) 廉价原材料及劳动力

8.3 中国软体家具制造行业投资风险

8.3.1 软体家具制造行业宏观经济波动风险

8.3.2 软体家具制造行业供求风险

8.3.3 软体家具制造行业关联产业风险

(1) 上游皮革业

(2) 下游零售业

8.3.4 软体家具制造行业产品结构风险

8.3.5 软体家具制造行业技术风险

8.3.6 软体家具制造行业其他风险

(1) 汇率波动风险

(2) 贸易壁垒加剧风险

8.4 中国软体家具制造行业投资建议

8.4.1 软体家具制造行业投资现状分析

- (1) 行业已形成五大产业集群
- (2) 设计师缺乏是中国软体家具的硬伤
- (3) 品牌产品同质化严重

8.4.2 软体家具制造行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中软体家具行业归属
- 图表2：软体家具行业的分类
- 图表3：软体家具行业专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：中国软体家具行业监管体系构成
- 图表8：中国软体家具行业主管部门
- 图表9：中国软体家具行业自律组织
- 图表10：截至2022年中国软体家具行业标准体系建设（单位：项）
- 图表11：截至2022年中国软体家具行业现行政府标准
- 图表12：截至2022年中国软体家具行业部分现行市场标准
- 图表13：截至2022年中国软体家具行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表14：截至2022年中国软体家具行业正在制定标准汇总
- 图表15：中国软体家具行业重点标准解读
- 图表16：截至2022年软体家具行业相关政策汇总
- 图表17：《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》解读
- 图表18：《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022 - 2025年）》解读
- 图表19：十四五“规划对软体家具行业发展的影响分析
- 图表20：政策环境对中国软体家具行业发展的影响总结
- 图表21：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表22：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表24：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表25：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表26：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2017-2021年中国GDP与软体家具行业营收规模相关性

图表30：2017-2021年中国固定资产投资额与软体家具行业营收规模相关性

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385871.html>