

2023-2029年中国烈酒行业 发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国烈酒行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年度全球烈酒销量排行第一名的是来自于韩国的真露烧酒，2018年销量为7800万箱。排名第二和第三名都是来自于印度的“威士忌”品牌——长官之选和McDowell’s。

从全球整体数据来看，2018年，全球烈酒销量总和约为24.2亿箱，增长速率为1.1%。其中威士忌大类（包含印度“威士忌”、世界威士忌和苏格兰威士忌）销量总和约为3.75亿箱，增长速率为2.8%。

2020年1-4月我国进口烈酒进口量同比增长26.99%，进口额同比增长6.24%。近5年来，进口烈酒不断攀升，进口量以及进口额分别实现了57.30%、58.27%的高增长。

到2022年，中国烈酒消费量将继续攀升，进口烈酒将会从2018年的4.42百万箱增长到2022年的5.3百万箱，增幅达到20%，市场空间和需求正在逐渐加强。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国烈酒行业发展态势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 烈酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 烈酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二章 2022年烈酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国烈酒行业政策环境分析

第三节 中国烈酒行业市场环境分析

第三章 中国烈酒市场分析

第一节 烈酒市场现状分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒市场规模分析

二、2023-2029年中国烈酒市场规模预测

第二节 烈酒产品产量分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒产量分析

二、2023-2029年中国烈酒产量预测

第三节 烈酒市场需求分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒市场需求分析

二、2023-2029年中国烈酒市场需求预测

第四节 烈酒进口市场分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒市场进口

二、2023-2029年中国烈酒市场进口预测

第四章 中国烈酒行业价格现状及预测

第一节 中国烈酒行业价格现状

第二节 中国烈酒行业价格主要影响因素分析

第三节 中国烈酒行业未来价格走势预测

第五章 烈酒产业渠道分析

第一节 国内烈酒产品的需求地域分布结构趋势

第二节 2019-2022年中国烈酒产品重点区域市场消费趋势分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 2022-2023年国内烈酒产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六章 烈酒特色厂商发展分析

第一节 帝亚吉欧

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第二节 保乐力加集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第三节 友奈帝德

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第四节 韩国真露烧酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第七章 烈酒行业相关产业分析

第一节 烈酒行业产业链概述

第二节 烈酒上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 烈酒下游行业发展情况分析

一、零售业发展现状与需求

二、批发行业发展现状与需求

三、代表消费者的需求方向

第四节 未来几年内中国烈酒行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2023-2029年烈酒行业前景展望与趋势预测

第一节 烈酒行业投资价值分析

第二节 2023-2029年国内烈酒行业投资机会分析

第三节 2023-2029年国内烈酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第九章 2023-2029年烈酒行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国烈酒行业发展的关键要素

第二节 2023-2029年中国烈酒投资机会分析

第三节 2023-2029年中国烈酒投资风险分析

一、政策和体制风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

第四节 对烈酒项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354097.html>