

2023-2029年中国家居建材 流通市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家居建材流通市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近十年，是中国房地产高速发展的十年，是家居建材行业高速发展的十年，也是家居建材连锁卖场高速发展的十年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家居建材流通市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国家居建材流通行业发展综述

第一节 家居建材流通行业定义

第二节 家居建材流通行业发展特征

一、家居建材流通行业区域性特征

二、家居建材流通行业季节性特征

第三节 家居建材消费者需求特征

一、价格敏感度较高

二、信息获取最信赖亲友

三、普遍关注质量因素

四、消费渠道以专业市场为主

五、售后服务越受关注

六、配送服务以自购建材为主

第四节 家居建材流通行业政策环境

一、家居建材流通行业主管部门及管理体制

二、家居建材流通行业法律法规

三、家居建材流通行业相关政策

第五节 家居建材流通行业产业链分析

一、家居建材流通行业产业链上游

二、家居建材流通行业产业链下游

第二章 中国家居建材行业流通模式分析

第一节 家居建材行业主要流通业态分析

第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势

一、家居建材超市业态优劣势分析

二、家居建材超市业态发展现状

三、家居建材超市业态代表商家

四、家居建材超市业态盈利模式

五、家居建材超市业态发展趋势

第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

第四节 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

第五节 其他流通业态发展现状及趋势

一、摊位制建材市场

二、仓储式厂家直营卖场

第六节 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

一、家居建材行业电子商务发展瓶颈

二、家居建材行业电子商务交易规模

三、家居建材行业电子商务代表商家

四、家居建材行业电子商务发展对策

五、家居建材行业电子商务发展展望

第三章 中国家居建材流通行业市场现状及容量预测

第一节 家居建材流通行业市场规模

一、家居建材流通行业发展历程

二、家居建材流通行业市场规模

第二节 家居建材流通行业市场竞争

一、家居建材流通行业收编兼并

二、家居建材流通行业扩张情况

三、家居建材流通行业竞争格局

四、家居建材流通行业竞争趋势

第三节 家居建材流通行业影响因素

一、家居建材流通行业有利影响因素

二、家居建材流通行业不利影响因素

第四节 家居建材流通行业市场容量

第四章 中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略

第一节 各级城市家居建材市场特点

一、1线城市

二、2线城市

三、3线及以下城市

第二节 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

一、北京经济环境分析

二、北京房地产市场分析

三、北京家居建材流通行业现状及竞争策略

第三节 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

一、上海经济环境分析

二、上海房地产市场分析

三、上海家居建材流通行业现状及竞争策略

第四节 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

一、广州经济环境分析

二、广州房地产市场分析

三、广州家居建材流通行业现状及竞争策略

第五节 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

一、深圳经济环境分析

二、深圳房地产市场分析

三、深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

第六节 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

一、天津经济环境分析

二、天津房地产市场分析

三、天津家居建材流通行业现状及竞争策略

第七节 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

一、武汉经济环境分析

二、武汉房地产市场分析

三、武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

第八节 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

一、重庆经济环境分析

二、重庆房地产市场分析

三、重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

第五章 中国家居建材流通企业发展现状及战略规划

第一节 国际家居建材流通企业发展现状及战略规划

一、瑞典宜家家居公司

(1) 发展规模及全球规模

(2) 主营业务及产品结构

(3) 在华发展进程及规模

(4) 在华本土化分析

(5) 在华发展优势分析

(6) 在华资本运营动向

(7) 在华发展战略规划

(8) 在华发展顾问及瓶颈

二、英国翠丰集团

(1) 发展规模及全球规模

(2) 主营业务及产品结构

(3) 在华发展进程及规模

(4) 在华本土化分析

(5) 在华发展优劣势分析

(6) 在华资本运营动向

(7) 在华发展战略规划

(8) 在华发展顾问及瓶颈

第二节 中国家居建材流通企业发展现状及战略规划

一、红星美凯龙家居集团股份有限公司

(1) 发展简况

(2) 门店网络

(3) 服务政策及特色

(4) 经营模式

(5) 经营现状

(6) 经营优劣势

二、北京居然之家家居建材超市有限公司

(1) 发展简况

(2) 门店网络

(3) 服务政策及特色

(4) 经营模式

(5) 经营现状

(6) 经营优劣势

三、月星集团有限公司

(1) 发展简况

(2) 门店网络

(3) 服务政策及特色

(4) 经营模式

(5) 经营现状

(6) 经营优势

四、上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司

(1) 发展简况

(2) 门店网络

(3) 服务政策及特色

(4) 经营模式

(5) 经营优势

五、武汉通玺商务咨询有限公司

(1) 发展简况

(2) 门店网络

(3) 服务政策及特色

(4) 经营模式

(5) 经营现状

(6) 经营优势

第三节 中国家居建材流通行业电子商务企业发展分析

一、兔宝宝商城

(1) 发展简况

(2) 主营业务与产品

(3) 门店网络

(4) 物流体系

(5) 服务政策及特色

(6) 经营模式

(7) 经营情况

(8) 经营优势

三、新浪乐居网

(1) 发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 服务政策及特色

(5) 经营现状

(6) 经营优势

四、美乐乐家居网

(1) 发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 服务政策及特色

(5) 经营优势

第六章 中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

第一节 家居建材流通行业发展壁垒

一、资金壁垒

二、市场壁垒

三、人才壁垒

第二节 家居建材流通行业风险提示

一、房地产调控政策风险

(1) 房地产政策及其影响

(2) 保障房政策及其影响

二、宏观经济波动风险

三、行业竞争风险

四、企业经营管理风险

第七章 中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

第一节 家居建材流通行业发展壁垒

一、资金壁垒

二、市场壁垒

三、人才壁垒

第二节 家居建材流通行业风险提示

一、房地产调控政策风险

二、宏观经济波动风险

三、行业竞争风险

四、企业经营管理风险

第八章 中国家居建材卖场关键成功因素分析

第一节 家居建材卖场选址

一、家居建材卖场选址变迁

二、领先家居建材卖场选址要求

第二节 家居建材卖场设计

一、家居建材卖场设计原则

二、家居建材卖场设计要素

三、家居建材卖场布置策略

四、家居建材卖场补给线设计原则

第三节 家居建材卖场定位

一、家居建材卖场产品定位

二、家居建材卖场客户定位

三、家居建材卖场业态组合定位

第四节 家居建材卖场招商

一、家居建材卖场招商定位

二、家居建材卖场招商考核

三、家居建材卖场招商侧重

第五节 居建材卖场管理

一、家居建材卖场经营管理

二、家居建材卖场物业管理

三、家居建材卖场售后服务

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345355.html>