

# 2023-2029年中国家居建材 市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家居建材市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。中企顾问网发布的《2023-2029年中国家居建材市场深度评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章中国家居建材行业发展综述1.1家居建材行业定义1.1.1家居建材行业的定义1.1.2家居建材的相关分类1.2家居建材行业发展环境1.2.1家居建材政策环境（1）行业主管部门及管理体制（2）流通行业相关法律法规（3）流通行业相关政策1.2.2家居建材经济环境（1）国内经济增速情况（2）对外贸易情况分析（3）宏观经济与行业的相关性1.2.3家居建材社会环境（1）居民收入水平分析（2）居民消费特点分析 第二章家居建材行业上游分析2.1玻璃制造行业发展分析2.1.1玻璃行业的产量分析2.1.2玻璃行业的销量分析2.1.3玻璃所属行业进出口分析2.1.4玻璃所属行业产销率分析2.2人造板制造行业发展分析2.2.1人造板行业的产量分析2.2.2人造板行业的销量分析2.2.3人造板行业的市场规模2.2.4人造板所属行业产销率分析2.3金属门窗制造行业发展分析2.3.1金属门窗行业的市场规模2.3.2金属门窗所属行业产销率分析2.4卫生陶瓷制造行业发展分析2.4.1卫生陶瓷行业的产量分析2.4.2卫生陶瓷行业的市场规模2.4.3卫生陶瓷所属行业产销率分析2.5砖瓦石材制造行业发展分析2.5.1砖瓦石材行业的市场规模2.5.2砖瓦石材所属行业产销率分析2.6其他家居建材制造行业发展分析2.6.1石膏板行业产量分析2.6.2木地板行业产量分析2.6.3幕墙行业的产量分析2.7家居建材行业上游发展总结 第三章中国家居建材行业市场现状及前景3.1家居建材行业市场规模3.1.1家居建材行业发展历程3.1.2家居建材行业市场规模3.2家居建材行业发展特征3.2.1家居建材行业区域性特征3.2.2家居建材行业季节性特征3.3家居建材行业市场竞争3.3.1家居建材行业扩张情况3.3.2家居建材行业收购兼并3.3.3家居建材行业竞争格局3.3.4家居建材行业竞争趋势3.4家居建材行业影响因素3.4.1家居建材行业有利影响因素3.4.2家居建材行业不利影响因素3.5家居建材行业市场前景3.5.1家居建材行业成长性3.5.2家居建材行业发展趋势3.5.3家居建材行业市场前景 第四章中国家居建材行业流通模式分析4.1家居建材行业主要流通业态分析4.2家居建材超市业态发展现状及趋势4.2.1家居建材超市业态优劣势分

析4.2.2家居建材超市业态发展现状4.2.3家居建材超市业态代表商家4.2.4家居建材超市业态盈利模式4.2.5家居建材超市业态发展趋势4.3家居建材专业市场业态发展现状及趋势4.3.1家居建材专业市场业态优劣势分析4.3.2家居建材专业市场业态发展现状4.3.3家居建材专业市场业态代表商家4.3.4家居建材专业市场业态盈利模式4.3.5家居建材专业市场业态发展趋势4.4家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势4.4.1家居建材品牌专卖店业态优劣势分析4.4.2家居建材品牌专卖店业态发展现状4.4.3家居建材品牌专卖店业态代表商家4.4.4家居建材品牌专卖店业态盈利模式4.4.5家居建材品牌专卖店业态发展趋势4.5其他流通业态发展现状及趋势4.5.1摊位制建材市场4.5.2仓储式厂家直营卖场4.6家居建材行业电子商务模式发展现状及展望4.6.1家居建材行业电子商务发展困局4.6.2家居建材行业电子商务交易规模4.6.3家居建材行业电子商务代表商家4.6.4家居建材行业电子商务发展对策4.6.5家居建材行业电子商务发展展望

第五章中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略5.1各级城市家居建材市场特点5.1.1线城市5.1.2线城市5.1.3线及以下城市5.2北京家居建材行业现状及竞争策略5.2.1北京经济环境分析（1）北京经济总量分析（2）北京人均收入水平5.2.2北京房地产市场分析（1）北京房地产相关政策（2）北京商品住宅开发投资分析（3）北京商品住宅供需平衡分析5.2.3北京家居建材行业现状及竞争策略（1）北京家居建材行业发展规模（2）北京家居建材行业竞争形势（3）北京家居建材市场竞争策略5.3上海家居建材行业现状及竞争策略5.3.1上海经济环境分析（1）上海经济总量分析（2）上海人均收入水平5.3.2上海房地产市场分析（1）上海房地产相关政策（2）上海商品住宅开发投资分析（3）上海商品住宅供需平衡分析5.3.3上海家居建材行业现状及竞争策略（1）上海家居建材行业发展规模（2）上海家居建材行业竞争形势（3）上海家居建材市场竞争策略5.4广州家居建材行业现状及竞争策略5.4.1广州经济环境分析（1）广州经济总量分析（2）广州人均收入水平5.4.2广州房地产市场分析（1）广州房地产相关政策（2）广州商品住宅开发投资分析（3）广州商品住宅供需平衡分析5.4.3广州家居建材行业现状及竞争策略（1）广州家居建材行业发展规模（2）广州家居建材行业竞争形势（3）广州家居建材市场竞争策略5.5深圳家居建材行业现状及竞争策略5.5.1深圳经济环境分析（1）深圳经济总量分析（2）深圳人均收入水平5.5.2深圳房地产市场分析（1）深圳房地产相关政策（2）深圳商品住宅开发投资分析（3）深圳商品住宅供需平衡分析5.5.3深圳家居建材行业现状及竞争策略（1）深圳家居建材行业发展规模（2）深圳家居建材行业竞争形势（3）深圳家居建材市场竞争策略5.6天津家居建材行业现状及竞争策略5.7武汉家居建材行业现状及竞争策略5.8重庆家居建材行业现状及竞争策略5.9无锡家居建材行业现状及竞争策略5.10长沙家居建材行业现状及竞争策略

第六章中国家居建材企业经营状况分析6.1国际家居建材企业在营状况分析6.1.1瑞典宜家家居公司（1）发展规模及全球规模（2）主营业务及产品结构（3）在华发展进程及规模（4）在华本土化分析（5）在华发展优劣势分析6.1.2英国翠丰集团（1）发展规模及全球规模（2

）主营业务及产品结构（3）在华发展进程及规模（4）在华本土化分析（5）在华发展优劣势分析

## 6.2国内家居建材企业经营状况分析

### 6.2.1红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况（2）企业业务能力（3）企业门店网络（4）企业物流体系（5）企业服务政策及特色

### 6.2.2北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况（2）企业业务能力（3）企业门店网络（4）企业服务政策及特色（5）企业态模式

### 6.2.3上海月星控股集团有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况（2）企业业务能力（3）企业门店网络（4）企业服务政策及特色（5）企业态模式

### 6.2.4吉盛伟邦家具集团经营状况分析

（1）企业发展简况（2）企业业务能力（3）企业门店网络（4）企业服务政策及特色（5）企业态模式

### 6.2.5武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况（2）企业业务能力（3）企业门店网络（4）企业服务政策及特色（5）企业态模式

## 6.3国内家居建材行业电子商务企业发展分析

### 6.3.1巢尚商城发展分析

（1）企业发展简况（2）主营业务及产品（3）合作品牌（4）企业服务政策及特色（5）企业经营现状（6）企业经营优劣势

### 6.3.2兔宝宝商城发展分析

（1）企业发展简况（2）主营业务及产品（3）合作品牌（4）企业服务政策及特色（5）企业经营现状（6）企业经营优劣势

### 6.3.3新浪乐居网发展分析

（1）企业发展简况（2）主营业务及产品（3）合作品牌（4）企业服务政策及特色（5）企业经营现状（6）企业经营优劣势

### 6.3.4搜狐家居商城发展分析

（1）企业发展简况（2）主营业务及产品（3）合作品牌（4）企业服务政策及特色（5）企业经营现状（6）企业经营优劣势

### 6.3.5齐家网发展分析

（1）企业发展简况（2）主营业务及产品（3）合作品牌（4）企业服务政策及特色（5）企业经营现状（6）企业经营优劣势

## 第七章中国家居建材行业发展壁垒及风险提示

### 7.1家居建材行业发展壁垒

#### 7.1.1资金壁垒

#### 7.1.2市场壁垒

（1）商圈壁垒（2）渠道壁垒（3）品牌壁垒

#### 7.1.3人才壁垒

### 7.2家居建材行业风险提示

#### 7.2.1房地产调控政策风险

#### 7.2.2宏观经济波动风险

#### 7.2.3行业竞争风险

#### 7.2.4经营管理风险

（1）中国家居建材卖场关键成功因素分析

### 7.3家居建材卖场选址

#### 7.3.1家居建材卖场选址变迁

#### 7.3.2领先家居建材卖场选址要求

（1）红星美凯龙卖场选址要求（2）居然之家卖场选址要求（3）宜家卖场选址要求（4）东方家园卖场选址要求（5）百安居卖场选址要求（6）集美家居建材卖场选址要求

#### 7.4家居建材卖场设计

##### 7.4.1家居建材卖场设计原则

##### 7.4.2家居建材卖场设计要素

##### 7.4.3家居建材卖场布置策略

##### 7.4.4家居建材卖场补给线设计原则

### 7.5家居建材卖场定位

#### 7.5.1家居建材卖场产品定位

#### 7.5.2家居建材卖场客户定位

#### 7.5.3家居建材卖场业态组合定位

### 7.6家居建材卖场招商

#### 7.6.1家居建材卖场招商定位

#### 7.6.2家居建材卖场招商考核

#### 7.6.3家居建材卖场招商侧重

### 7.7家居建材卖场管理

#### 7.7.1家居建材卖场经营管理

#### 7.7.2家居建材卖场物业管理

#### 7.7.3家居建材卖场售后服务

部分

图表目录：图表1：家居建材行业的分类图表2：我国家居建材行业主管部门、自律组织及其相关职责图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规图表4：我国流通行业相关法律法规图表5：2019-2022年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）图表6：2019-2022年我国进

出口贸易同比增速（单位：%）图表7：2019-2022年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）图  
表8：2019-2022年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表9  
：2019-2022年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）图表10：我国不同年代  
人群及对家居建材的消费特点更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343136.html>