

# 2023-2029年中国家居生活 陶瓷市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家居生活陶瓷市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据WIND资讯的行业数据，我国日用陶瓷总产值由2007年的313.27亿元增长到2015年的1,039.89亿元，年复合增长率达到16.18%。目前，我国的日用陶瓷企业主要依赖出口，2014年出口金额为49.40亿美元，2015年出口金额为70.75亿美元，2016年出口金额为54.41亿美元。随着全球经济的复苏及消费观念的更新，未来我国日用陶瓷市场需求潜力有望进一步扩大。近年来，以湖南醴陵、广东潮州、广西北流、河北唐山和福建德化等为代表的日用陶瓷产区发展迅速，新增产能逐年扩大，各自形成了各具特色的产业集群。另外，我国日用陶瓷行业生产企业数量众多，且以中小企业为主，行业集中度低，市场化程度高，竞争较为激烈，竞争形式主要表现为产品价格的竞争，而中高档市场主要通过品牌、设计及质量等进行竞争。中企顾问网发布的《2023-2029年中国家居生活陶瓷市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 家居生活陶瓷行业总体概述 第一节 家居生活陶瓷概念及发展历程 第二节 家居生活陶瓷行业特性分析 第二章 2022-2023年世界家居生活陶瓷行业市场分析 第一节 2022年世界家居生活陶瓷行业运行环境分析 一、当前经济环境分析 二、经济政策对产业的影响 第二节 2022-2023年世界家居生活陶瓷市场竞争现状分析 第三节 2022-2023年世界部分国家家居生活陶瓷市场分析 一、欧洲地区 二、北美地区 三、亚洲地区 第四节 2023-2029年世界家居生活陶瓷行业新趋势研究分析 第三章 2022年家居生活陶瓷行业当前发展环境分析 第一节 2022年中国家居生活陶瓷行业经济环境分析 第二节 中国家居生活陶瓷行业政策法规解读 第三节 中国家居生活陶瓷行业当前社会环境发展分析 第四章 中国家居生活陶瓷行业运行态势分析 第一节 家居生活陶瓷行业市场运行状况分析 第二节 2022年中国家居生活陶瓷行业市场热点分析 第三节 2022-2023年中国家居生活陶瓷行业市场存在的问题分析 第四节 中国家居生活陶瓷行业发展面临的新挑战分析 第五章 主要细分产品市场分析 第一节 日用陶瓷市场 一、市场供求情况 二、影响市场需求变化的因素 第二节 艺术陶瓷市场 一、市场供求情况 二、影响市场需求变化的因素 第六章 2018-2022年家居生活陶瓷行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第七章 2022-2023年中国家居生活陶瓷市场竞争格局透析 第一节 2022-2023年中国家居生活陶瓷竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 2022-2023年中国家居生活陶瓷竞争现状分析 第三节 2023-2029年中国家居生活陶瓷企业提升竞争力策略分析

第八章 2019-2022年家居生活陶瓷行业重点企业调研分析 第一节 福建冠福现代家用股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 河南华联瓷业股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 广西三环企业集团 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 伟业陶瓷有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 广东四通集团 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第九章 2023-2029年中国家居生活陶瓷行业市场盈利预测与投资潜力分析 第一节 2023-2029年中国家居生活陶瓷行业投资环境分析 第二节 2023-2029年中国家居生活陶瓷行业市场规模预测 第三节 2023-2029年中国家居生活陶瓷行业盈利水平分析 第四节 2023-2029年中国家居生活陶瓷投资机会分析 一、行业吸引力分析 二、行业区域投资潜力分析 第十章 2023-2029年中国家居生活陶瓷行业前景展望及对策分析 第一节 2023-2029年中国家居生活陶瓷行业发展前景展望 第二节 2023-2029年中国行业发展对策研究 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396750.html>