

# 2023-2029年中国婴童用品 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国婴童用品市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴童行业包括婴童食品（奶粉、米粉等）、婴童用品（奶瓶、奶嘴、尿不湿等）、婴童服装、玩具。婴童用品行业被喻为21世纪的朝阳产业，随着人们生活条件的改善，中国婴童市场的容量迅速扩大。中国婴童用品行业总体仍未具备与国外抗衡的实力，产业局限性也很明显，但在现有的贝因美、好孩子等知名品牌引领拉动以及政府政策引导下，“婴童经济”有望拉动潜在的内需，成为一个新的经济增长点。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴童用品市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：婴童用品行业发展综述

#### 1.1 婴童用品行业界定

##### 1.1.1 婴童用品行业概念界定

##### 1.1.2 婴童用品产品种类界定

#### 1.2 婴童用品行业社会环境分析

##### 1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析

###### （1）家庭消费生命周期界定

###### （2）不同生命周期的消费特征

##### 1.2.2 中国婴童规模分析

###### （1）全面二胎政策对婴儿出生影响

###### （2）人口出生情况

###### （3）0-14岁婴童数量情况

##### 1.2.3 居民人均收入与消费支出

##### 1.2.4 社会环境对婴童用品行业发展的影响分析

#### 1.3 婴童用品行业发展现状分析

##### 1.3.1 婴童用品行业市场规模

##### 1.3.2 婴童用品行业消费结构

### 1.3.3 婴童用品行业消费特性

- (1) 不同年龄层需求差异较大
- (2) 购买者与消费者分离

### 1.4 婴童用品产业链利润分布

## 第2章：中国婴童食品市场发展分析

### 2.1 婴幼儿奶粉市场分析

#### 2.1.1 婴幼儿奶粉市场发展概况

#### 2.1.2 婴幼儿奶粉市场发展特点

#### 2.1.3 婴幼儿奶粉市场政策环境

#### 2.1.4 婴幼儿奶粉行业市场规模

- (1) 婴幼儿奶粉产量规模分析
- (2) 婴幼儿奶粉行业市场规模分析

#### 2.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局

- (1) 婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局
- (2) 婴幼儿奶粉产品价格区间分布
- (3) 婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析

### 2.2 婴幼儿辅食市场分析

#### 2.2.1 婴幼儿辅食市场发展概况

#### 2.2.2 婴幼儿辅食市场政策环境

#### 2.2.3 婴幼儿辅食行业市场规模

#### 2.2.4 婴幼儿辅食市场竞争格局

- (1) 婴幼儿辅食市场品牌竞争格局
- (2) 婴幼儿辅食细分产品市场结构

#### 2.2.5 婴幼儿辅食市场发展前景

### 2.3 婴幼儿奶粉与辅食消费状况调查

#### 2.3.1 婴幼儿奶粉消费调查

- (1) 婴幼儿奶粉消费者群体画像
- (2) 婴幼儿奶粉消费者行为调查

#### 2.3.2 婴幼儿辅食产品消费调查

## 第3章：中国婴童日用品市场分析

### 3.1 婴童洗护用品市场分析

#### 3.1.1 婴童洗护用品市场发展概况

#### 3.1.2 婴童洗护用品市场政策环境

#### 3.1.3 婴童洗护用品市场发展特点

(1) 婴童洗护用品市场产品结构

(2) 婴童洗护用品市场消费特点

#### 3.1.4 婴童洗护用品行业市场规模

#### 3.1.5 婴童洗护用品市场竞争格局

(1) 婴童洗护用品市场竞争现状

(2) 婴童洗护用品市场竞争格局

(3) 婴童洗护用品渠道竞争分析

#### 3.1.6 婴童洗护用品市场发展前景

### 3.2 婴幼儿纸尿裤市场分析

#### 3.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况

#### 3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境

#### 3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场规模现状

#### 3.2.4 婴幼儿纸尿裤市场发展特点

(1) 纸尿裤消费特征

(2) 纸尿裤消费者画像

#### 3.2.5 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

(1) 婴幼儿纸尿裤市场发展现状

(2) 婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局

#### 3.2.6 婴幼儿纸尿裤市场前景

### 3.3 婴童车、床市场分析

#### 3.3.1 婴童车、床市场政策环境

#### 3.3.2 婴童车、床市场发展特点

(1) 婴童车、床市场消费特点

(2) 婴童车、床市场运营特点

#### 3.3.3 婴童车、床市场规模现状

(1) 婴童车市场规模

(2) 婴童床市场规模

#### 3.3.4 婴童车、床市场竞争格局

(1) 婴童车、床品牌竞争格局

(2) 婴童车、床市场渠道竞争

### 3.3.5 婴童车、床市场前景

(1) 婴童车、床发展趋势

(2) 婴童车、床发展前景

## 第4章：中国婴童鞋、服及玩具市场发展分析

### 4.1 婴童服饰市场发展分析

#### 4.1.1 婴童服饰市场发展概况

(1) 婴童服饰市场现状

(2) 婴童服饰市场特点

#### 4.1.2 婴童服饰发展市场规模

#### 4.1.3 婴童服饰市场政策环境

#### 4.1.4 婴童服饰市场发展特点

(1) 婴童服饰产品结构特点

(2) 婴童服饰市场消费特点

(3) 婴童服饰产业发展趋势

#### 4.1.5 婴童服饰市场竞争格局

#### 4.1.6 婴童服饰市场发展前景

### 4.2 婴童鞋产品市场发展分析

#### 4.2.1 婴童鞋产品市场发展概况

#### 4.2.2 婴童鞋产品发展市场规模

#### 4.2.3 婴童鞋产品市场政策环境

#### 4.2.4 婴童鞋产品市场竞争格局

(1) 婴童鞋产品品牌竞争格局

(2) 婴童鞋产品区域竞争格局

(3) 婴童鞋市场渠道竞争分析

#### 4.2.5 婴童鞋产品市场前景

### 4.3 婴童玩具市场发展分析

#### 4.3.1 婴童玩具市场发展概况

(1) 行业市场规模逐年增加

(2) 行业线上渠道零售规模增加

#### 4.3.2 婴童玩具市场政策环境

(1) 国内政策标准

(2) 国外标准

#### 4.3.3 婴童玩具市场竞争格局

(1) 婴童玩具发展阶段分析

(2) 婴童玩具品牌竞争格局

#### 4.3.4 婴童玩具市场前景

#### 4.4 婴童可穿戴电子设备分析

##### 4.4.1 可穿戴便携移动医疗设备市场规模

(1) 中国可穿戴便携移动医疗设备市场规模分析

(2) 中国婴童可穿戴便携移动医疗设备市场规模分析

##### 4.4.2 婴童可穿戴便携移动医疗设备主要产品分析

(1) 孕妇手表和胎语仪

(2) 婴儿脚环

##### 4.4.3 婴童可穿戴便携移动医疗设备发展趋势

### 第5章：中国婴童用品进出口市场分析

#### 5.1 行业进出口市场概述

##### 5.1.1 婴童用品行业进出口概况

##### 5.1.2 婴童用品行业进出口产品结构分析

#### 5.2 婴童用品行业出口情况分析

##### 5.2.1 婴童用品行业出口规模概述任

##### 5.2.2 婴童用品行业出口产品结构

#### 5.3 婴童产品行业出口产品类别分析

##### 5.3.1 婴童食品类出口结构分析

##### 5.3.2 婴童日用品类出口结构分析

##### 5.3.3 婴童服装类出口结构分析

##### 5.3.4 婴童玩具类出口结构分析

#### 5.4 婴童用品行业进口情况分析

##### 5.4.1 婴童用品行业进口概述

##### 5.4.2 婴童用品行业进口产品结构

##### 5.5 婴童用品行业进口产品类别分析

5.5.1 婴童食品类进口结构分析

5.5.2 婴童日用品类进口结构分析

5.5.3 婴童服装类进口结构分析

5.5.4 婴童玩具类进口结构分析

## 第6章：中国婴童用品行业营销分析

### 6.1 营销模式分析

#### 6.1.1 婴童用品行业主要营销模式比较

(1) 直接营销模式

(2) 代理经销模式

(3) 连锁卖场模式

(4) 网络营销模式

(5) 主要营销模式对比分析

#### 6.1.2 婴童用品行业优秀营销模式案例分析

(1) 直接营销模式优秀案例分析

(2) 代理经销模式优秀案例分析

(3) 连锁卖场模式优秀案例分析

(4) 网络营销模式优秀案例分析

#### 6.1.3 婴童用品行业营销模式创新建议

(1) 渠道品牌化

(2) 虚拟社区化

(3) 专业连锁化

### 6.2 销售渠道分析

#### 6.2.1 医务渠道

(1) 医务渠道诞生于外企

(2) 国内企业受益于医务渠道

(3) 医务渠道案例分析-圣元的营销渠道分析

#### 6.2.2 商超渠道

#### 6.2.3 品牌专卖渠道

#### 6.2.4 专营店渠道

#### 6.2.5 网络渠道

#### 6.2.6 批发市场渠道



## 6.2.7 不同销售渠道优劣势对比

## 6.3 营销案例分析

### 6.3.1 奶粉品牌营销案例分析

- (1) 飞鹤奶粉营销案例
- (2) 蒙牛“超女”营销案例

### 6.3.2 童装品牌营销案例分析

- (1) ABC KIDS跨界营销
- (2) 好孩子信任之旅

### 6.3.3 玩具品牌营销案例

- (1) 奥迪营销案例
- (2) 好孩子营销案例

## 第7章：中国婴童用品行业领先企业经营分析

### 7.1 中国婴童食品领先企业分析

#### 7.1.1 双城雀巢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业奶粉种类及特性分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.2 雅士利国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析

#### 7.1.3 美赞臣营养品（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业奶粉种类及特性分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.4 贝因美股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.1.5 北大荒完达山乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业奶粉种类及特性分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 黑龙江飞鹤乳业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业奶粉种类及特性分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.7 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术优势分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9 圣元营养食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业奶粉种类及特性分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.10 健合 (H&H) 国际控股有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 技术水平

(3) 主营业务与产品结构

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

### 7.2 中国婴童日用品领先企业分析

#### 7.2.1 广州宝洁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 强生 (中国) 有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 贝亲管理 (上海) 有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 天津郁美净集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 恒安(中国)卫生用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 全日美实业(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 北京金佰利个人卫生用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 宁波好孩子儿童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9 厦门帝尔特企业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10 宁波康贝儿童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.3 中国婴童鞋服及玩具领先企业分析

#### 7.3.1 浙江森马服饰股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业零售服装品类及特征

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.3.2 上海丽婴房婴童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.3 广东小猪班纳服饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业童装业务分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.4 深圳市安奈儿股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业童装业务分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.5 巴布豆（中国）儿童用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.6 宁波一休有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.7 晋江市大黄蜂体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.8 奥飞娱乐股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 7.3.9 广东高乐股份有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 7.3.10 广东邦宝益智玩具股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

### 第8章：中国婴童用品行业前景分析

#### 8.1 中国婴童用品行业发展前景分析

##### 8.1.1 婴童用品行业发展趋势分析

##### 8.1.2 新生代消费者，激发婴童产业新的商业模式

- (1) “80、90后”父母VS“00、10后”婴童
- (2) O2O母婴连锁：多点发力，极致购物体验
- (3) Zulily：闪购模式创造母婴用品快时尚神话
- (4) IP+衍生品：满足儿童兴趣，成就商品销售

##### 8.1.3 婴童用品行业市场前景分析

#### 8.2 中国婴童用品行业投资前景分析

##### 8.2.1 婴童用品行业投资现状分析

##### 8.2.2 婴童用品行业投资前景分析

- (1) 婴童消费潜力巨大，消费升级带来市场增长
- (2) 婴童商品消费：消费需求提升，竞争格局因行业而异

### 图表目录

图表1：婴童用品行业概念界定

图表2：婴童用品产品种类

图表3：婴童用品行业细分产品

图表4：家庭消费生命周期

图表5：不同生命周期的家庭消费特征

图表6：2012-2021年中国人口出生率（单位：‰）

图表7：2011-2021年中国出生人口数量（单位：万人）

图表8：2013-2021年中国婴童（0-14岁）数量（单位：万人）

图表9：2012-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表10：2012-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表11：2016-2021年中国母婴行业市场规模（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2021年中国婴童用品市场规模（单位：亿元，%）

图表13：2016-2021年中国婴童人均消费支出增速与居民人均消费支出增速对比（单位：%）

图表14：2021年中国婴童用品细分产品消费结构（单位：%）

图表15：2021年中国不同年龄段婴童用品消费结构

图表16：中国婴童用品产业链利润分布（单位：%）

图表17：中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结表

图表18：婴幼儿奶粉市场的特点分析

图表19：2017-2021年中国婴幼儿奶粉主要相关政策

图表20：1998-2021年婴幼儿奶粉行业主要相关标准

图表21：截至2021年中国婴幼儿奶粉配方注册情况（单位：个）

图表22：2014-2021年中国婴幼儿奶粉市场规模（单位：亿元，%）

图表23：中国婴幼儿配方奶粉品牌阶梯

图表24：2021年前后国外奶粉品牌市场占有率对比（单位：%）

图表25：2021年中国奶粉业品牌竞争格局（%）

图表26：2021年中国婴幼儿配方奶粉市场品牌竞争格局（%）

图表27：2010-2021年我国婴幼儿奶粉零售价走势（单位：元/千克）

图表28：2021年各线城市国产品牌和外资品牌市场份额对比（单位：%）

图表29：2021年中国消费者购买婴幼儿奶粉的渠道分布（单位：%）

图表30：婴幼儿辅食种类

图表31：2008-2021年我国出台与婴幼儿辅食相关的政策

图表32：2010-2021年中国婴幼儿辅食行业主要相关标准

图表33：2013-2021年中国婴幼儿辅食市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表34：2021年中国婴幼儿辅食品牌TOP10

图表35：2021年中国婴幼儿辅食细分产品市场结构（%）



图表36：2022-2027年中国婴幼儿辅食市场容量预测（单位：亿元）

图表37：2021年中国消费者对进口/国产婴幼儿奶粉的购买意愿（按收入水平分）（单位：%）

图表38：2021年中国消费者对进口/国产婴幼儿奶粉的购买意愿（按学历分）（单位：%）

图表39：2021年中国消费者对进口/国产婴幼儿奶粉的购买意愿（按职业身份分）（单位：%）

图表40：2021年中国消费者购买婴幼儿奶粉的价格分布（单位：%）

图表41：2021年中国不同城市等级消费者购买婴幼儿奶粉的渠道分布（单位：%）

图表42：2021年中国消费者购买婴幼儿奶粉最关注的元素（单位：%）

图表43：2021年中国网民购买母婴幼儿辅食渠道（单位：%）

图表44：2021年中国消费者购买婴幼儿辅食满意度调查（单位：%）

图表45：2021年中国消费者购买婴幼儿辅食TOP5考虑因素（单位：%）

图表46：2021年中国消费者购买婴幼儿辅食品牌类型（单位：%）

图表47：2021年中国消费者对婴幼儿辅食行业期待（单位：%）

图表48：婴幼儿洗护用品分类

图表49：国内外洗发产品品牌

图表50：我国家庭购买婴儿洗护用品月平均消费（单位：元）

图表51：2016-2021年中国婴童专用护理产品市场规模（单位：亿元，%）

图表52：2021年中国婴幼儿洗护用品市场企业市场占有率（单位：%）

图表53：婴幼儿洗护用品渠道发展趋势

图表54：2022-2027年中国婴童洗护用品市场规模预测（单位：亿元）

图表55：2013-2021年中国婴幼儿纸尿裤行业主要相关标准

图表56：2013--2020年中国婴幼儿纸尿裤市场规模（单位：亿元，%）

图表57：纸尿裤产品购买消费者特征分析（单位：%）

图表58：消费者选购纸尿裤关注的因素分析（单位：%）

图表59：消费者每片纸尿裤接受的价格区间（单位：%）

图表60：2021年中国婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局（单位：%）

图表61：典型纸尿裤品牌性能对比表

图表62：2022-2027年中国纸尿裤需求市场规模预测（单位：亿元）

图表63：中国儿童家具相关标准

图表64：2014--2020年中国婴儿车市场规模（单位：亿元，%）

图表65：2016--2020年中国婴儿床市场规模（单位：亿元，%）

图表66：我国童车市场竞争格局

图表67：国内婴儿床市场主要品牌

图表68：实木婴儿床的优势

图表69：2021--2026年中国婴儿车市场规模预测（单位：亿元）

图表70：2021--2026年中国婴儿床市场规模预测（单位：亿元）

图表71：2016-2021年中国童装市场规模（单位：亿元，%）

图表72：中国婴童服饰主要相关政策

图表73：中国婴童服饰相关标准

图表74：中国婴幼儿服饰消费特点

图表75：2021年我国童装行业品牌竞争格局（单位：%）

图表76：2017-2021年我国童装行业高低端品牌占比情况（单位：%）

图表77：2022-2027年中国婴童服饰市场规模预测（单位：亿元）

图表78：2016-2021年中国婴童鞋市场规模（单位：亿元，%）

图表79：婴童鞋产品相关标准

图表80：2021年中国童鞋市场品牌竞争格局（%）

图表81：中国婴幼儿童生产区域分布

图表82：2022-2027年中国婴童鞋市场规模预测（单位：亿元）

图表83：2015-2021年中国婴童玩具市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表84：2017-2021年中国婴童玩具线上和线下渠道零售规模占比变化情况（单位：%）

图表85：中国婴童玩具主要相关政策

图表86：国内婴童玩具相关标准

图表87：国外婴幼儿玩具相关标准

图表88：国内主要玩具上市企业市场布局情况表

图表89：2022-2027年中国婴童玩具市场规模预测（单位：亿元）

图表90：2015-2021年我国可穿戴便携移动医疗设备市场规模（单位：亿元，%）

图表91：2015-2021年我国婴童可穿戴便携移动医疗电子设备市场规模（单位：亿元，%）

图表92：婴童可穿戴便携移动医疗设备主要产品

图表93：2019-2021年中国婴童用品行业进出口状况表（单位：亿元）

图表94：婴童用品进出口分类

图表95：2017-2021年中国婴童用品行业出口额情况（单位：亿元）

图表96：2019-2021年中国婴童用品行业主要出口产品结构表（单位：千吨，亿元）

图表97：2021年婴童用品行业主要出口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表98：2019-2021年婴童食品类出口产品概况（单位：百吨，百万元）  
图表99：2021年婴童食品类出口产品结构图（按金额）（单位：%）  
图表100：2019-2021年婴童日用品类出口趋势图（单位：万吨，亿元）  
图表101：2021年婴童日用品类出口产品结构图（按金额）（单位：%）  
图表102：2019-2021年婴童服装类出口产品趋势图（单位：十吨，百万元）  
图表103：2021年婴童服装类出口产品结构图（单位：%）  
图表104：2019-2021年婴童玩具类出口趋势图（单位：万吨，亿元）  
图表105：2021年婴童玩具类出口产品结构图（单位：%）  
图表106：2017-2021年中国婴童用品行业进口额情况（单位：亿元）  
图表107：2019-2021年中国婴童用品行业主要进口产品结构表（单位：百吨，亿元）  
图表108：2021年婴童用品行业主要进口产品结构图（按金额）（单位：%）  
图表109：2019-2021年婴童食品类进口产品趋势图（单位：万吨，亿元）  
图表110：2021年婴童食品类进口产品结构图（按金额）（单位：%）  
图表111：2019-2021年婴童日用品类进口趋势图（单位：吨，万元）  
图表112：2021年婴童日用品类进口产品结构图（单位：%）  
图表113：2019-2021年婴童服装类进口产品趋势图（单位：吨，万元）  
图表114：2021年婴童服装类进口产品结构图（单位：%）  
图表115：2019-2021年婴童玩具类进口趋势图（单位：吨，万元）  
图表116：2021年婴童玩具类进口产品结构图（单位：%）  
图表117：婴童用品行业主要营销模式优劣势对比  
图表118：2019-2021年中国母婴消费渠道细分（按销售额）（单位：%）  
图表119：婴童用品行业不同销售渠道优劣势对比  
图表120：“好孩子：New辣妈运动”广告营销案例分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371653.html>