

2023-2029年中国婴幼儿辅食行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国婴幼儿辅食行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿辅食是指一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物。婴幼儿正直身体发育时期，应该营养均衡搭配，提倡给婴幼儿吃大自然提供给人类的各种食物。不同时期的孩子，需要提供不同的营养搭配。当孩子适应了各种辅食后，自制辅食制作逐渐由精细到粗糙，由泥末、碎丁、丝、片、小块循序渐进，其他成品辅食则按照建议哺喂量结合实际情况喂养宝宝。中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴幼儿辅食行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了婴幼儿辅食相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿辅食规模及消费需求，然后对中国婴幼儿辅食市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿辅食面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿辅食有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2022年世界婴幼儿辅食产业运行概况第一节 2022年世界婴幼儿食品业运载概况一、国际婴幼儿食品行业发展成熟度分析二、主要婴幼儿食品价格走势分析三、国际婴幼儿食品市场竞争分析第二节 2022年世界婴幼儿辅食市场环境分析一、世界人口增长趋势分析二、俄罗斯出生人口发展情况三、美国人口出生率扭转呈下降趋势四、生育率提高推动法国人口快速增长五、英国人口出生率大幅上升六、俄罗斯用经济手段提高生育率第三节 2022年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析一、全球婴幼儿辅食新品研发分析二、全球婴幼儿辅食品牌分析三、全球婴幼儿辅食销售分析第四节 2022年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析一、英国二、俄罗斯三、法国四、日本第五节 2022年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析 第二章 2022年中国婴幼儿辅食市场运行环境解析第一节 2022年中国人口结构分析一、中国人口出生情况二、中国人口地区分布状况三、中国人口规模及结构分析四、中国人口结构面临的六大问题第二节 2022年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp二、消费价格指数cpi、ppi三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第三节 2022年中国纸尿裤行业社会环境分析一、消费观念二、中国居民收入情况三、城市化和人民生活水平 第三章 2022年中国婴幼儿食品行业运行新形势透析第一节 2022年中国婴幼儿食品行业基本特征一、婴幼儿食品行业主要细分产品二、婴幼儿食品行业产业链分析第二节 2022年中国婴幼儿食品产量增长情况第三节 2022年中国婴幼儿食品行业成本结

构分析一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、其它成本

第四节 2022年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章 2022年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国婴儿辅食市场运行总况

第二节 2022年中国婴幼儿辅食行业产能分析

一、主要生产企业及其产能二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析

第三节 2022年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

一、婴幼儿辅食消费需求特征分析二、中国婴幼儿辅食消费量分析三、我国婴幼儿辅食消费量四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

第五章 2022年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

一、消费者满意度研究的意义二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布三、满意度水平群体差异四、满意度水平区域差异

第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

一、主流辅食品牌界定二、主流品牌消费者满意度排名三、主流品牌消费者满意度区域差异

第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

一、影响满意度的因素分析二、主流品牌无质量问题率对比分析三、主流品牌主要存在的问题对比分析

第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

一、消费者信任的辅食品牌二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章 2022年中国婴幼儿辅食市场需求分析

第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

一、婴幼儿总体消费水平二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异三、婴幼儿消费结构与发展趋势四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

一、婴幼儿辅食总体消费规模二、婴幼儿辅食消费规模群体差异三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求

一、辅食消费增值服务需求总体状况二、辅食消费增值服务需求群体差异三、辅食消费增值服务需求区域差异

第四节 婴幼儿辅食未来消费信心

一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响二、辅食未来消费信心分析三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章 2022年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

一、婴幼儿总量与结构分析二、不同年龄段辅食消费量分析三、婴幼儿家庭背景特征分析

第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

一、主流品牌区域市场优劣势分析二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章 2022年中国婴幼儿辅食所属行业进出口贸易市场透析

第一节 2022年中国婴幼儿辅食所属行业进出口贸易现状综述

一、进口规模及产品结构二、出口规模、产品结构及主要市场

第二节 2019-2022年中国供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口数据监测分析

一、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口数量分析（19011000）二、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口金额分析三、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2023-2029年中国婴幼儿辅食所属行业进出口趋势预测分析

第九章 2022年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

第一节 2022年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销

第二节 2022年中国婴幼儿辅食营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2022年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议第四节 2023-2029年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势一、展望中国婴幼儿辅食营销未来二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势 第十章 2022年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析第一节 2022年中国婴幼儿辅食竞争力体现一、婴幼儿辅食营养成分竞争二、婴幼儿辅食品牌竞争分析三、婴幼儿辅食价格、成本竞争第二节 2022年中国婴幼儿辅食集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2023-2029年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析 第十一章 全球婴儿辅食顶尖企业运行分析第一节 雀巢米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析第二节 嘉宝米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析第三节 亨氏一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析 第十二章 中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析第一节 英氏控股集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 贝因美股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 杭州远之源科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 亨氏（青岛）食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 上海方广食品有限公司 一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章 2023-2029年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析第一节 2023-2029年中国婴儿辅食行业市场预测分析一、中国婴儿辅食季节特征分析二、中国婴儿辅食产品趋势分析第二节 2023-2029年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析一、供给预测分析二、需求量预测分析三、市场竞争格局预测分析第三节 2023-2029年中国婴儿辅食行业盈利预测分析 第十四章 2023-2029年中国婴儿辅食行业投资战略研究第一节 2022年中国婴儿辅食投资环境分析第二节 2023-2029年中国婴儿辅食行业投资价值分析一、婴儿辅食投资热点分析三、婴儿辅食区域投资潜力分析四、投资价值综合分析第三节 2023-2029年中国婴儿辅食行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四、经营风险五、政策风险第四节 2023-2029年中国婴儿辅食行业投资策略一、市场定位二、重点区域 部分图表目录：图表 2019-2022年中国gdp总量及增长趋势图图表 2019-2022年中国cpi、ppi指数走势图图表 2019-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2019-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2019-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表 2019-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2019-2022年我国工业增加值分增速图图表 2019-2022年我国全社会固定投资额走势图图表

2019-2022年我国财政收入支出走势图图表 2022年美元兑人民币汇率中间价图表 2019-2022年中国货币供应量走势图图表 2019-2022年中国外汇储备走势图图表 2019-2022年央行存款利率调整统计表图表 2019-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 2019-2022年我国货物进出口总额走势图图表 2019-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图图表 2019-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表 2019-2022年我国总人口数量增长趋势图图表 2022年人口数量及其构成图表 2019-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表 2019-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表 2019-2022年中国城镇化率走势图图表 2019-2022年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析图表 2019-2022年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析图表 2019-2022年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口平均单价分析图表 2019-2022年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析更多图表见正文、 、 、 、 、 、

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343094.html>