2023-2029年中国虚拟运营商产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国虚拟运营商产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/362594.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国虚拟运营商产业发展现状与前景趋势报告》共六章。首先介绍了虚拟运营商行业市场发展环境、虚拟运营商整体运行态势等，接着分析了虚拟运营商行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟运营商市场竞争格局。随后，报告对虚拟运营商做了重点企业经营状况分析，最后分析了虚拟运营商行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟运营商产业有个系统的了解或者想投资虚拟运营商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章虚拟运营商行业发展综述
1.1虚拟运营商的相关概述
1.1.1行业的定义
1.1.2行业发展特点
1.1.3行业发展历程
1.2虚拟运营商发展环境
1.2.1行业经济环境分析
1.2.2行业监管环境分析
1.2.3行业社会环境分析
1.2.4行业技术环境分析
1.3国内外虚拟运营商比较分析
1.3.1国外虚拟运营商发展规律
1.3.2国外虚拟运营商商业模式
1.3.3美国虚拟运营商发展经验
1.3.4英国虚拟运营商发展经验
1.3.5荷兰虚拟运营商发展经验

第2章虚拟运营商行业运营策略分析
2.1虚拟运营商收益来源分析

2.1.1移动业务批零差价
2.1.2流量应用增值收入
2.1.3语音业务数据化价差
2.1.4与原主业的协同效益
2.2虚拟运营商行业牌照分析
2.2.1虚拟运营商发牌分析
2.2.2虚拟运营商获牌企业分析
2.2.3虚拟运营商牌照存在问题
2.3虚拟运营商品牌策略分析
2.3.1推出独立虚拟运营品牌
2.3.2强势推广新建虚拟品牌
2.3.3新建品牌与企业品牌共发展
2.3.4结合传统业务推广虚拟品牌
2.4虚拟运营商经营策略分析
2.4.1战略合作分析
（1）与基础运营商的战略合作
（2）与国内大型国企的战略合作
（3）与其他MVNO的战略合作
2.4.2客户/业务资源协同
2.4.3资费创新策略分析
2.4.4流量经营策略分析
2.4.5语音业务经营策略分析
2.4.6“去电信化”的互联网化经营

第3章电信行业整体发展现状分析
3.1电信行业整体发展概况
3.1.1电信行业总体情况
3.1.2电信行业电信用户
3.1.3电信行业业务使用情况
3.1.4电信行业经济效益
3.1.5电信能力建设分析
3.1.6村通工程与农村信息化建设

3.1.7电信业主要指标分省情况
3.2通信业经济运行情况分析
3.2.1总体情况
3.2.2电信用户发展情况
3.2.3电信业务使用情况
3.2.4电信经济效益
3.2.5地区发展情况
3.35G成为2020产业发展主动力
3.3.15G投资效应拉动产业复苏
3.3.2信息消费催化大信息产业
3.3.3民资进入激活通信市场

第4章虚拟运营商行业市场竞争分析
4.1虚拟运营商总体竞争概况
4.2虚拟运营商竞争格局分析
4.2.1虚拟运营商竞争主体分析
4.2.2虚拟运营商竞争格局分析
4.2.3虚拟运营商竞争力分析
4.3虚拟运营商竞争趋势预测
4.3.1虚拟运营商竞争特点分析
4.3.2虚拟运营商竞争热点分析
4.3.3虚拟运营商竞争趋势预测

第5章虚拟运营商企业竞争策略分析
5.1巴士在线
5.1.1企业发展概况
5.1.2企业业务品牌分析
5.1.3企业市场定位分析
5.1.4企业竞争策略分析
5.1.5企业最新发展动向
5.2分享在线
5.2.1企业发展概况

5.2.2企业业务品牌分析
5.2.3企业市场定位分析
5.2.4企业竞争策略分析
5.2.5企业最新发展动向
5.3迪信通
5.3.1企业发展概况
5.3.2企业业务品牌分析
5.3.3企业市场定位分析
5.3.4企业竞争策略分析
5.3.5企业最新发展动向
5.4乐语通讯
5.4.1企业发展概况
5.4.2企业业务品牌分析
5.4.3企业市场定位分析
5.4.4企业竞争策略分析
5.4.5企业最新发展动向
5.5爱施德
5.5.1企业发展概况
5.5.2企业业务品牌分析
5.5.3企业市场定位分析
5.5.4企业竞争策略分析
5.5.5企业最新发展动向
5.6天音通信
5.6.1企业发展概况
5.6.2企业业务品牌分析
5.6.3企业市场定位分析
5.6.4企业竞争策略分析
5.6.5企业最新发展动向
5.7苏宁互联
5.7.1企业发展概况
5.7.2企业业务品牌分析
5.7.3企业市场定位分析

5.7.4企业竞争策略分析
5.7.5企业最新发展动向
5.8国美
5.8.1企业发展概况
5.8.2企业业务品牌分析
5.8.3企业市场定位分析
5.8.4企业竞争策略分析
5.8.5企业最新发展动向
5.9京东
5.9.1企业发展概况
5.9.2企业业务品牌分析
5.9.3企业市场定位分析
5.9.4企业竞争策略分析
5.9.5企业最新发展动向
5.10话机世界
5.10.1企业发展概况
5.10.2企业业务品牌分析
5.10.3企业市场定位分析
5.10.4企业竞争策略分析
5.10.5企业最新发展动向

第6章虚拟运营商行业投资机会与策略
6.1虚拟运营商面临的挑战
6.1.1商业模式与规模经济挑战
6.1.2外部监管环境的挑战
6.1.3运营业务品牌的挑战
6.2虚拟运营商行业前景调研分析
6.2.1虚拟运营商投资门槛分析
6.2.2虚拟运营商投资机会分析
6.2.3虚拟运营商投资前景研究分析

部分图表目录

图表1：虚拟绕径功能
图表2：MVNO的种类
图表3：MVNO管制类型及代表国家
图表4：香港MVNO用户数
图表5：法国MVNO用户数及市场份额
图表6：虚拟运营商架构图
图表7：民营资本进入电信行业历年政策
图表8：信息技术发展趋势图
图表9：虚拟运营商带来的市场规模的扩大
图表10：全球移动虚拟运营商发展历程
图表11：移动虚拟运营商数目最多的五个国家
图表12：全球各大洲虚拟运营商数目分布
图表13：西欧和美国MVNO用户渗透率变化
图表14：美国MVNO用户发展规律
图表15：移动通信产业链的分工带来不同种类型的MVNO
图表16：成功的MVNO类别
图表17：全虹通讯的运营模式
图表18：全虹通讯的盈利模式
图表19：家乐福电信的运营业务
图表20：家乐福电信的运营模式
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/362594.html