

2023-2029年中国网商运营 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国网商运营行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/336913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国网商运营行业发展态势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了网商运营相关概念及发展环境，接着分析了中国网商运营规模及消费需求，然后对中国网商运营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网商运营面临的机遇及发展前景。您若想对中国网商运营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网商相关概述

第一节 网商基础概述

一、网商经营特点

二、网商经营模式

第二节 网商的交易平台

第三节 网商与电子支付

第四节 网商与在线交流

第五节 2022年度中国十大网商介绍

一、b2c

二、c2c

第二章 2022年中国网商行业市场发展环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国网商市场政策环境分析

- 一、中国式网商管理政策
- 二、“网商”需要政策扶持
- 三、加盟政策
- 四、相关产业政策法规

第三节 2022年中国网商市场技术环境分析

第四节 2022年中国网商市场社会环境分析

- 一、中国电子商务蓬勃发展
- 二、中国互联网及计算机普及状况
- 三、中国人口学历

第三章 2022年中国网商运行新形势透析

第一节 2022年中国网商运营动态分析

- 一、中西部首届网商大会在郑州举办
- 二、华南首届网商网货交易会
- 三、网商容天下2022年上海峰会互动论坛

第二节 2022年中国网商运行综述

- 一、全网电子商务时代来临
- 二、网商数量和交易量持续扩大
- 三、成长路径多元化
- 四、网商协作生态化
- 五、国际化持续展开
- 六、社会化趋势日益显著

第三节 2022年中国网商发展的动力机制

- 一、外部环境不断改善
- 二、网商自身的内在动力
- 三、电子商务服务商提升服务

第四节 2022年中国网络诚信体系分析

- 一、阿里巴巴b2b诚信体系
- 二、淘宝网诚信体系
- 三、电子支付诚信体系
- 四、生活服务诚信体系

第五节 2022年中国网商的社会经济影响

- 一、提高企业竞争实力，强化企业竞争优势
- 二、促进企业转型，提高应变能力
- 三、直接带动相关产业的发展
- 四、促进产业升级和区域经济发展
- 五、有力地推动创业和就业

第四章 2022年中国网货市场运行分析

第一节 中国网货崛起

第二节 “网商、网货、网规”的商业新世界

第五章 2022年中国网商经营模式运行态势分析

第一节 b2c（企业对消费者）

- 一、b2c模式概述
- 二、b2c电子商务模式具体分类
- 三、b2c模式电子商务的顾客满意度解析
- 四、中国b2c电子商务迎来快速发展期
- 五、2022年中国电子商务b2c市场发展分析
- 六、b2c电子商务经营状况分析
- 七、我国b2c电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 c2c（消费者对消费者）

- 一、c2c的概念
- 二、c2c电子商务模式发展环境及特征解析
- 三、中国c2c电子商务发展概况
- 四、2022年中国电子商务c2c市场发展状况
- 五、中国主要c2c企业经营状况分析
- 六、中国c2c电子商务存在的问题
- 七、盈利模式模糊给c2c产业发展带来压力
- 八、中国c2c电子商务市场发展趋势解析

第三节 c2b（消费者对企业）

- 一、c2b电子商务模式的概念
- 二、c2b电子商务模式产生的基础

- 三、c2b电子商务模式的应用
- 四、c2b延伸内涵逐渐在中国兴起
- 五、电子商务c2b营销新模式发展探析
- 六、c2b电子商务模式发展展望

第六章 中国十大网商运行竞争力分析

- 第一节 深圳市大石久恒实业有限公司
- 第二节 广州市金圣斯皮具制品有限公司
- 第三节 李宁官方网店
- 第四节 韩至旗舰店（杭州哈拉麦奇服饰有限公司）
- 第五节 夫妻运动正品折扣店
- 第六节 北京京东世纪贸易有限公司
- 第七节 7天连锁酒店集团
- 第八节 深圳市华龙帝升科技有限公司
- 第九节 英科国际控股有限公司
- 第十节 南京欧飞网络有限公司

第七章 2022年中国网商相关产业运行分析——电子商务

- 第一节 2022年中国电子商务发展综述
 - 一、中国电子商务的发展阶段
 - 二、中国行业电子商务网站的发展概述
 - 三、电子商务对中国社会发展的影响渐深
- 第二节 2022年中国电子商务行业运行分析
 - 一、中国电子商务行业发展态势解析
 - 二、贸易战促使电子商务成为主流趋势
 - 三、贸易战下电子商务风景独好
 - 四、“两会”促温中国电子商务行业
- 第三节 2022年企业应用电子商务分析
 - 一、电子商务提升企业竞争力
 - 二、企业应用电子商务主要竞争点分析
 - 三、国内企业电子商务发展战略
 - 四、中国企业开展电子商务具体实施策略

第四节 2022年中小企业电子商务的应用分析

- 一、电子商务给中小企业带来的收益
- 二、贸易战促使中小企业电子商务需求井喷
- 三、中小企业电子商务服务模式的构建
- 四、中小企业电子商务服务平台发展方向

第五节 2022年电子商务行业的盈利分析

- 一、中国电子商务的基本盈利模式
- 二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
- 三、电子商务企业赢利的三大原则
- 四、企业电子商务盈利的关键点

第六节 2022年中国电子商务行业存在的问题及策略

- 一、中国电子商务存在的不足
- 二、电子商务行业法律风险加大
- 三、电子商务面临物流和售后服务制约
- 四、中国开展电子商务的主要障碍与对策
- 五、我国发展电子商务的原则与模式选择

第八章 2022年中国网商相关产业运行分析—网络购物

第一节 2022年中国网络购物现状分析

- 一、中国网络购物处于成长期
- 二、中国网上购物快速发展
- 三、淘宝极大推动网上购物的发展
- 四、网上购物呈现市场集中化
- 五、网上购物行为也呈现明显的性别倾向

第二节 推动中国网购市场快速发展的主要原因简析

- 一、网民数和网购人数的急剧增长
- 二、上网购物已成为主流消费人群的消费习惯之一

第三节 2022年中国网络购物市场问题分析

- 一、中国网络购物消费者权益问题
- 二、中国网络购物安全问题
- 三、中国网络购物的支付结算问题
- 四、中国网络购物商家信誉的问题

五、中国网络购物立法问题

第四节 解决对策探讨

- 一、银行竞争促进银行支付卡问题解决
- 二、搜索功能解决信息流问题
- 三、形成地域化发展解决物流问题
- 四、引导人们接受网络购物，培养人们的网络购物习惯
- 五、降低网络商店门槛，让更多传统企业开展网络购物服务

第九章 2023-2029年中国新商业文明的样貌分析

第一节 新商业文明的样貌展望

- 一、新商业文明的结构
- 二、新商业文明的未来想象
- 三、把握新商业文明的机遇

第二节 网商运行前景展望分析

第三节 2023-2029年中国网商投资预测分析

图表目录：

图表 2017-2022年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2022年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2022年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2022年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2022年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2022年我国财政收入支出走势图

图表 2017-2022年人民币兑美元汇率中间价

图表 2022年人民币汇率中间价对照表

图表 2017-2022年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2017-2022年中国货币供应量的增速走势图
图表 2017-2022年中国外汇储备走势图
图表 2017-2022年中国外汇储备及增速变化图
图表 2017-2022年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2017-2022年我国货物进出口总额走势图
图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2017-2022年中国就业人数走势图
图表 2017-2022年中国城镇就业人数走势图
图表 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2017-2022年我国总人口数量增长趋势图
图表 2022年人口数量及其构成
图表 2017-2022年中国城镇化率走势图
图表 2017-2022年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 被调研企业的业务类型
图表 被调研企业的人员规模
图表 运营较成功的淘宝网店的人员规模分布
图表 淘宝卖家未来一年的发展计划
图表 淘宝卖家的品牌建设情况
图表 “集中接单分头生产”模式
图表 淘宝卖家之间的协作互助行为
图表 淘宝卖家经营网店之前的工作
图表 企业网商希望从政府部门获得的支持
图表 企业网商经常使用的各类电子商务服务的比例
图表 电子商务给企业带来的价值
图表 企业网商进一步应用电子商务的需求
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/336913.html>