

2023-2029年中国牙科影像 设备市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国牙科影像设备市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙科影像设备主要有：牙片机、全景机、CBCT（口腔CT机）。牙片机最简单，可拍1到4颗牙齿的二维影像，结构重叠严重，范围较小，方便价廉。全景机可以拍摄全口牙齿，范围大，但影像变形、放大失真较重。口腔CT机目前是牙科最好的影像设备，除了不能观察软组织，可以满足绝大多数临床需要。

目前全球传统影像设备是牙片机和全景机，已经是一个相当成熟的产业。2012年全球牙科X射线设备市场规模22.4亿美元，预计未来5年以5%复合增速稳定增长，到2017年达到27.1亿美元。在全球牙科系统以及设备市场中，口腔CT机有望成为增长速度最快的产品。

我国口腔CT机渗透率仅为25%，我国在2012年以前全部为进口。中国企业北京朗视和美亚光电于2012年推出自主研发的产品，进口替代迅速。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牙科影像设备市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 牙科影像设备行业概述

第一节 牙科影像设备产品定义

第二节 牙科影像设备行业发展历程

第二章 国外牙科影像设备市场发展概况

第一节 国际牙科影像设备市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国牙科影像设备环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国牙科影像设备技术发展分析

第一节 当前中国牙科影像设备技术发展现况分析

第二节 中国牙科影像设备技术成熟度分析

第三节 中外牙科影像设备技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国牙科影像设备技术的策略

第五章 牙科影像设备市场特性分析

第一节 集中度牙科影像设备及预测

第二节 SWOT牙科影像设备及预测

一、优势牙科影像设备

二、劣势牙科影像设备

三、机会牙科影像设备

四、风险牙科影像设备

第三节 进入退出状况牙科影像设备及预测

第六章 中国牙科影像设备发展现状

第一节 中国牙科影像设备市场现状分析及预测

第二节 中国牙科影像设备产量分析及预测

一、牙科影像设备总体产能规模

二、牙科影像设备生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国牙科影像设备市场需求分析及预测

一、中国牙科影像设备需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国牙科影像设备价格趋势分析

一、中国牙科影像设备2018-2022年价格趋势

二、中国牙科影像设备当前市场价格及分析

三、影响牙科影像设备价格因素分析

四、2023-2029年中国牙科影像设备价格走势预测

第七章 2018-2022年中国牙科影像设备行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国牙科影像设备进、出口分析

第一节 牙科影像设备进、出口特点

第二节 牙科影像设备进口分析

第三节 牙科影像设备出口分析

第九章 2019-2022年主要牙科影像设备企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 卡瓦盛邦(上海)牙科医疗器械有限公司

一、企业介绍

二、企业牙科影像设备产销分析

三、企业未来发展策略

第二节 北京普兰丹特科技有限责任公司

一、企业介绍

二、企业牙科影像设备产销分析

三、企业未来发展策略

第三节 北京朗视

一、企业介绍

二、企业牙科影像设备产销分析

三、企业未来发展策略

第四节 美亚光电

一、企业介绍

二、企业牙科影像设备产销分析

三、企业未来发展策略

第十章 牙科影像设备投资建议

第一节 牙科影像设备投资环境分析

第二节 牙科影像设备投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 牙科影像设备投资建议

第十一章 中国牙科影像设备未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来牙科影像设备行业发展趋势分析

- 一、未来牙科影像设备行业发展分析
- 二、未来牙科影像设备行业技术开发方向

第二节 牙科影像设备行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国牙科影像设备投资的建议及观点

第一节 投资机遇牙科影像设备

第二节 投资风险牙科影像设备

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342485.html>