

# 2023-2029年中国汽车延保 产业发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车延保产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车延保产业发展现状与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了汽车延保行业市场发展环境、汽车延保整体运行态势等，接着分析了汽车延保行业市场运行的现状，然后介绍了汽车延保市场竞争格局。随后，报告对汽车延保做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车延保行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车延保产业有个系统的了解或者想投资汽车延保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 汽车延保行业发展概述

##### 第一节 延保行业背景及国际趋势

###### 一、延保业务概述

###### 二、行业背景及趋势

###### 1、客户忠诚度

###### 2、经销商的盈利能力

###### 3、原厂配件销售

##### 第二节 商业模式

###### 一、产品设计

###### 二、业务流程

###### 三、商业模式分析

###### 1、消费者层面

###### 2、经销商层面

###### 3、整车厂层面

##### 第三节 中国延保市场的主要风险和挑战

###### 一、缺少国内相关数据和缺乏经验

###### 二、国内消费理念的不成熟

###### 三、保修期长短

## 第四节 中国延保业务未来的发展方向

## 第二章 汽车延保行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 行业政策环境分析（P）

#### 一、行业监管体制分析

#### 二、行业主要政策动向

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

### 第三节 行业社会环境分析（S）

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、汽车延保现状分析

#### 二、汽车延保应用技术发展分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 全球汽车延保行业发展分析

### 第一节 全球汽车延保市场总体情况分析

#### 一、全球汽车延保行业的发展特点

#### 二、全球汽车延保市场结构

#### 三、2022年全球汽车延保行业发展分析

#### 四、发达国家汽车延保市场发展分布

### 第二节 全球汽车延保行业市场供需分析

#### 一、2022年全球汽车延保行业供给分析

#### 二、2022年全球汽车延保行业需求分析

### 第三节 全球汽车延保行业竞争状况分析

#### 一、全球汽车延保行业竞争现状

#### 二、全球汽车延保行业发展问题

### 第四节 全球汽车延保发展趋势分析

### 第五节 2018-2022年国际重点汽车延保企业运营分析

## 第四章 我国汽车延保行业发展分析

### 第一节 我国汽车延保行业发展状况分析

#### 一、我国汽车延保行业发展阶段

二、我国汽车延保行业发展总体概况

三、我国汽车延保行业发展特点分析

四、我国汽车延保行业商业模式分析

1、保险人主导

2、整车厂/经销商主导

3、第三方延保管理机构主导

第二节 我国汽车延保行业市场供需状况

一、汽车延保服务成促销新卖点

二、融资租赁和延保将成金融主角

三、我国汽车行业进入移动互联网消费时代

第三节 我国汽车延保市场价格走势分析

一、汽车延保市场定价机制组成

二、汽车延保市场发展影响因素

三、汽车延保产品价格走势分析

第五章 汽车延保消费行为调查

第一节 2018-2022年中国汽车延保行业消费规模分析

一、汽车延保产品结构分析

二、业务流程状况分析

三、行业服务模式分析

四、汽车延保市场规模分析

第二节 汽车延保服务购买的意愿

第三节 汽车延保服务购买的用户群体

第四节 用户购买汽车延保服务的最核心利益点

第三部分 竞争格局分析

第六章 汽车延保行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 汽车延保行业主要企业竞争力分析

## 第七章 汽车延保行业上下游产业分析

### 第一节 汽车延保产业结构分析

### 第二节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对汽车延保行业的意义

### 第三节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、汽车延保：汽车服务与保险服务协同作战

### 第四节 汽车延保关联产业发展

#### 一、我国汽车后市场发展总体概况

#### 二、我国汽车后市场发展特点分析

#### 三、汽车后市场发展现状

#### 四、我国汽车后市场营销分析

### 第五节 汽车后市场电子商务模式分析

#### 一、各行业传统经营模式及电子商务应用状况

#### 二、汽车后市场现行电子商务平台模式分析

##### 1、B2C平台模式

##### 2、点评网模式

##### 3、携程网模式

#### 三、汽车后市场新电子商务平台模式构建分析

##### 1、汽车后市场电子商务平台模式的创新策略

- 2、新电子商务平台架构设计
- 3、汽车后市场新电子商务平台的资源整合步骤
- 4、汽车后市场新电子商务平台的盈利模式
- 5、汽车后市场新电子商务平台的实施主体
- 6、影响汽车后市场电子商务平台模式的因素

## 第八章 中国汽车延保行业主要企业调研分析

### 第一节 宝固汽车技术服务(北京)有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

### 第二节 北京华奥汽车服务有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

### 第三节 上海鑫富邦汽车延保服务咨询有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

### 第四节 上海利真汽车服务咨询有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

### 第五节 北京汇众保延汽车技术服务有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 汽车延保行业发展前景预测

#### 第一节 2023-2029年我国汽车延保行业需求与消费预测

- 一、2023-2029年汽车延保行业产品消费预测
- 二、2023-2029年汽车延保行业市场规模预测

#### 第二节 2023-2029年我国汽车延保行业供需预测

- 一、2023-2029年汽车延保行业供给预测
- 三、2023-2029年汽车延保市场销量预测

### 第十章 我国汽车延保行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 汽车延保行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、汽车延保营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

#### 第二节 汽车延保行业营销策略分析

- 一、中国汽车延保营销概况
- 二、汽车延保营销策略探讨
- 1、中国汽车延保产品营销策略浅析
- 2、汽车延保新产品的市场推广策略

#### 第三节 汽车延保营销的发展趋势

- 一、未来汽车延保市场营销的出路
- 二、中国汽车延保营销的趋势预测

### 第十一章 2023-2029年中国汽车延保的投资风险与投资建议

#### 第一节 2023-2029年中国汽车延保制造行业的投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、经营风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第二节 制药设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第三节 2023-2029年中国汽车延保项目投资可行性分析 188

图表目录：

- 图表：2007-2022年中国GDP增速变化情况
- 图表：2018-2022年中国居民消费价格指数CPI变化情况
- 图表：2018-2022年中国人均可支配收入情况
- 图表：2018-2022年我国居民收入及消费支出情况
- 图表：2018-2022年我国城镇居民收入及消费支出情况
- 图表：2018-2022年我国农村居民收入及消费支出情况
- 图表：国外典型的第三方延保公司案例
- 图表：移动互联网汽车行业集中度
- 图表：互联网汽车发展阶段
- 图表：国内汽车延保产品举例
- 图表：2018-2022年我国汽车延保行业市场规模分析
- 图表：我国汽车主保养频率分析
- 图表：车辆保养地点及到店时的预约习惯
- 图表：不同地区的人群车辆保养地点的差异性

图表：汽车延保行业市场参与者

图表：当前中国延保行业的痛点

图表：不同汽车厂商延保周期对比

图表：不同汽车厂商延保项目对比

图表：不同汽车厂商延保价格对比

图表：汽车后市场新电子商务模式

图表：2023-2029年中国汽车延保行业市场规模预测

图表：汽车延保精细化发展

图表：国内主要的第三方延保提供商

图表：企业业务组合战略的一般步骤

图表：区域发展战略咨询流程图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338763.html>